

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- B, Uno Hamzah. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya Di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitati*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Efendi, Masri Singarimbun dan Sofyan. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka, 1990.
- Fakhrin, Nisak. "Pengaruh Kepuasan Dan Kebiasaan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Rabani Pada Toko Rabbani Jombang Mahasiswa IAIN Kediri." *IAIN KEDIRI FEBI 2020*. Last modified 2020.
<http://etheeses.iainkediri.ac.id/view/divisions/JES/>.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Perkasa, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*.

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

Hamdani, Rambat Lupyoadi dan A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Huriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.

Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Jombang, Bprs Lantabur Tebuireng. "Sejarah Bprs Lantabur Tebuireng Jombang," n.d. <http://bprslantabur.id>.

Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.

Lupyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Makasar, kepuasan nasabah terhadap pelayanan customer service dengan objek penelitian pada PT.Bank SulSelBar Syariah KCP. "No Title." *Nuratika*. Last modified 2013. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>.

Mardalis, Ahmah. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Mutafarida, Binti. "Macam-Macam Resiko Dalam Bank Syariah." *wadiah* 1 (2017).

https://scholar.google.com/scholar?h=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+binti+mutafarida+macam+macam+resiko+dalam+bank+syariah&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D7MT4t9iNzygJ.

———. "Pengaruh Nilai Pelanggan, Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Madiun." *Istihmar* 1 (2017): 2.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+kualitas+pelayanan+binti+mutafarida+&btnG=#d=gs_qabs&u=23p%3DkCpQ15P7cRsJ.

Ojk. "Statistic Perbankan Syariah," 2019.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/pages/Statisticperbankan-syariah---Januari-2019/SPSjanuari202019>.

Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.

Riananda, Adhe lina. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah," 2019. <http://etheses.iainponorogo.ac.id>.

Sopiah, Eta Mamang Sangadji dan. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Adi Offset, 2010.

- Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, V Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardans Media, 2007.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2008.
- Sujianto Agus, Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Pretasi Pustaka Karya, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Ulfa, Syafira. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening," 2018.
<http://repository.uinsu.ac.id>.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1999.
- Utami, Arum puspa. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diminimarket Kopmas Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta:

Skripsi Universitas negeri Yogyakarta, 2016.

W, Ratminto dan Atik Septi. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
n.d.

Wahyuni, Wati Dwi. “Pengaruh Customer Satisfaction Dan Customer Trust Terhadap
Customer Loyalt Produk Krim Pelembab Wajah Fair&Lovely Pada Santriwati
Pondok Pesantren Ar-Roudloh Kota Kediri.” *IAIN KEDIRI -FEBI*. Last
modified 2019. <http://etheses.iainkediri.ac.id/view/divisions/JES/>.