

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Arbi, Cucun Fery Tri. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith Semarang*. Skripsi Universitas Stikubank Semarang. 2016.
- Arbiyan, Apa Itu Kian Cotton Combed?, Kementrian Perindustrian, <http://www.bdipadang.kemenperin.go.id>, diakses tanggal 28 Oktober 2021.
- Arif, Nur Rianto Al dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Bhakti, Agung Permana. “*Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy*”. Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018.
- Chapra, M. Umer. *The Future Of Economics An Islamic Perspective*. Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika. 2001.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group. 2014.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya. 2011.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Prakti*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Hasan, Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta:Ghalia Indonesia. 2002.
- Heryanto, Imam . “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan*”, Jurnal Ekonomi Bisnis & Entrepreneurship. 2015. Vol. 9 No. 2.

- Irtanti, Ervi Wihda. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, Produk Pixy Lip Cream*. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya. 2019.
- Kaisar, Nur Muhamad. “*Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Kepribadian Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Skutik Yamaha (Studi pada Konsumen Skutik Yamaha di Semarang)*”. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press. 2003.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler dan Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 10*. Jakarta: PT Prebalindo. 2007.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media. 2010.
- Kusumawati, Fiqa. “*Motivasi Konsumen Memilih Produk Sophie Martin Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Dalam Islam (Studi Kasus Aktivis Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia, Rayon Raden Said Komisariat Sunan Ampel Kediri)*”. Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2017.
- MA, Alex. *Kamus Ilmiah Populer Kontemporer*. Surabaya: Karya Harapan. 2005.
- Maharani, Nina . *Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone di Bandung*. 2015. No. 1.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishingm. 2015.
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf. 2007.
- Mantik dan Hendra Tawas. *Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC MegaMall Manado*. Emba. [2015](#). Vol. 3 No.1.
- Margono. *Metodologi Peneletian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2014.
- Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press. 2018.
- Moleong, Lexi J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2002.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2006.

- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- Prasetyo, Adrian Yudya. "Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2018. Vol 61 No.3.
- Prayitno, Sudiono Reksa. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Pujiono, Arif. *Teori Konsumsi Islami*. *Journal Dinamika Pembangunan*. 2006. Vol.3 No.2.
- RI, Departemen Agama. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2005.
- Ridwan. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Rohman, Abdur. *Ekonomi Al-Ghazali*. Surabaya: PT Bina Ilmu. 2010.
- Rosyida, Dina. <https://jatimplus.id/kaos-gaplek-kediri-yang-tidak-nggapleki/> diakses tanggal 26 November 2020.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi. 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perpektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PrenadaMedia Group. 2019.
- . *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kharisma Putra. 2013.
- . *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008.
- . *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2003.
- Silvia, Mega. "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Cepat Saji Berlabel Halal Di Kota Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi)". Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi, 2020.
- Simbolon, Maringan Masry. *Dasar Dasar Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia. 2011.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta. 2011.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2008.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2007.
- Sulaiman, Muzakir . *Penakaran Sifat Boros Dalam Alquran*. Jurnal Al-Mu`ashirah. 2014. Vol. 11 No. 1.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*., Jakarta: Kencana. 2017.
- Sumarwan, Ujang . *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2017.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Zekrianto. “*Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Bermerek Pada Distro Hurricane Di Kecamatan Tampan Di Tinjau Menurut Ekonomi Islam*”. Skripsi, UIN Suska, Riau, 2015.
- Zuhriya, Aminatuz. “*Analisis Motivasi Konsumen dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Toko Basmalah Surabaya)*”. Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.