

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun yang menjadi motivasi konsumen dalam keputusan pembelian di Kaos Gapplek Kediri berdasarkan lima motif yakni kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan ego dan kebutuhan aktualisasi diri. Diantara sepuluh konsumen, peneliti tidak menemukan adanya motivasi beralaskan kebutuhan rasa aman. Motivasi yang paling besar muncul pada konsumen dalam membeli produk Kaos Gapplek adalah kebutuhan fisiologis dan aktualisasi diri. Konsumen memiliki rasa cinta yang tinggi pada produk asli Kediri sehingga membuat mereka membeli produk berulang-ulang. Sedangkan pada klasifikasi motif, konsumen melakukan pembelian di Kaos Gapplek Kediri atas dasar motivasi rasional dan motivasi emosional. Sebagian besar yang memotivasi konsumen Kaos Gapplek dalam melakukan pembelian didasari pada rasa cinta terhadap produk asli Kediri.

Adapun yang menjadi motivasi konsumen dalam keputusan pembelian menurut konsumsi Islam didasari atas lima prinsip yakni prinsip tauhid (kesatuan), prinsip kehalalan, prinsip keadilan, prinsip kesederhanaan dan prinsip kebersihan. Pada kesepuluh konsumen peneliti tidak menemukan munculnya motivasi atas dasar kebutuhan akan kehalalan. Motivasi yang paling dominan muncul pada konsumen dalam membeli produk Kaos Gapplek adalah kebutuhan akan kesatuan, kebutuhan akan kesederhanaan dan

kebutuhan akan kebersihan. Sebagian besar konsumen Kaos Gapplek sudah menerapkan prinsip-prinsip dalam konsumsi Islam. Namun ada sebagian kecil konsumen belum menerapkan prinsip-prinsip dalam konsumsi Islam yakni prinsip kehalalan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti tentang informasi yang diberikan konsumen, diharapkan agar Kaos Gapplek Kediri dapat menambah ukuran pakaian yang tersedia agar konsumen yang memiliki badan besar dapat memakai produk Kaos Gapplek serta Kaos Gapplek dapat merambah dunia penjualan online yang lain seperti shopee, tokopedia, lazada, dan lain sebagainya agar konsumen yang berada di luar kota bisa lebih mudah untuk membeli produk Kaos Gapplek Kediri.

Bagi konsumen Kaos Gapplek dalam perilaku konsumsi terhadap suatu produk harus terus menerapkan prinsip-prinsip konsumsi Islam pada motivasi pembeliannya.