

MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN

KAOS KHAS KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus di Kaos Gaplek Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

NOVITA EPRILIANA

9.313.005.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS
KHAS KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus di Kaos Gapplek Kediri)

NOVITA EPRILIANA

NIM. 9313.005.17

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Ali Samsuri, M.El)
NIP. 197610312009011003

(Ulin Ni'mah Rodliya U, M.Pd)
NIDN. 2007048203

NOTA DINAS

Kediri, 29 Oktober 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NOVITA EPRILIANA
NIM : 931300517
Judul : MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAOS KHAS KEDIRI PERSPEKTIF
KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus di Kaos Gaplek
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Ali Samsuri, M.El)
NIP. 197610312009011003

(Ulin Ni'mah Rodliya U, M.Pd)
NIDN. 2007048203

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NOVITA EPRILIANA
NIM : 931300517
Judul : MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAOS KHAS KEDIRI PERSPEKTIF
KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus di Kaos Gaplek
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan 20 Januari 2022, Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Ali Samsuri, M.El)
NIP. 197610312009011003

(Ulin Ni'mah Rodliya U, M.Pd)
NIDN. 2007048203

HALAMAN PENGESAHAN

MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS KHAS
KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus di Kaos Gaplek Kediri)

NOVITA EPRILIANA
NIM. 9313.005.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada tanggal 20 Januari 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI (.....)
NIP. 19750101 199803 1002
2. Penguji I
Dr. Ali Samsuri, M.EI (.....)
NIP. 197610312009011003
3. Penguji II
Ulin Ni'mah Rodliya U, M.Pd (.....)
NIDN. 2007048203

Kediri, 26 Januari 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1002

MOTTO

“..وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ..”

“..dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik
kepadamu..”

(QS. Al- Qashash: 77)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya kasihi dan saya sayangi ayah saya Agus Suharno dan ibu saya tercinta Ernawati yang selalu menjadi alasan agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas semua jerih payah yang telah dikeluarkan untuk memberikan cinta dan kasih sayang yang tidak terhingga agar putri satu-satunya ini bisa berpendidikan tinggi.
2. Kedua adik saya tercinta Ronald Aldric Fernando dan Farel Brian Mahardika yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungannya selama penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman tercinta Selvia, Suxma, Shinta, Ervin, Desynta, Okta, Tiwi yang selalu membantu, saling memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

NOVITA EPRILIANA, 2021. Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Ulin Ni'mah Rodliya U, M.Pd. *MOTIVASI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS KHAS KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI KASUS DI KAOS GAPLEK KEDIRI)*, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.

Kata Kunci: Motivasi Konsumen, Konsumsi Islam

Konsumsi merupakan penggunaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Abraham Maslow mengemukakan lima kebutuhan manusia berdasarkan tingkat kepentingannya mulai dari yang paling rendah hingga yang paling tinggi. Lima hierarki kebutuhan itu, yaitu kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan ego, kebutuhan aktualisasi diri. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut, ada prinsip konsumsi Islam yang harus diperhatikan, yaitu prinsip kesatuan, prinsip kehalalan, prinsip keadilan, prinsip kesederhanaan, dan prinsip kebersihan. Kaos Gapplek Kediri merupakan salah satu fashion store yang menjual barang-barang yang memiliki ciri khas dari Kediri, seperti frasa khas percakapan warga Kediri, tempat-tempat bersejarah di Kediri, lain sebagainya. Motivasi konsumen dalam keputusan pembelian kaos khas Kediri ini sangat menarik untuk diteliti lebih lanjut, karena sifat rasa cinta konsumen dalam melakukan pembelian Kaos Gapplek bisa dibilang berulang-ulang. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah 1) Untuk mengetahui motivasi konsumen Kaos Gapplek Kediri dalam keputusan pembelian, 2) Untuk mengetahui motivasi konsumen Kaos Gapplek Kediri dalam keputusan pembelian menurut perpektif Konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh dari pemilik Kaos Gapplek, konsumen Kaos Gapplek, serta data tambahan berupa dokumen. Dalam menganalisis data penulis menggunakan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan dua teknik, yaitu: triangulasi dan memperpanjang pengamatan. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Motivasi yang paling dominan muncul pada konsumen dalam membeli produk Kaos Gapplek adalah kebutuhan fisiologis dan aktualisasi diri. Sedangkan pada klasifikasi motif, konsumen melakukan pembelian di Kaos Gapplek Kediri atas dasar motivasi rasional dan motivasi emosional. 2) Kemudian jika dilihat dari perspektif konsumsi Islam motivasi yang paling dominan muncul pada konsumen dalam membeli produk Kaos Gapplek adalah kebutuhan akan kesatuan dan kebutuhan akan kebersihan. Sebagian besar konsumen Kaos Gapplek sudah menerapkan prinsip-prinsip dalam konsumsi Islam. Namun ada sebagian kecil konsumen belum menerapkan prinsip-prinsip dalam konsumsi Islam yakni prinsip kehalalan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat Taufiq, dan Hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kaos Khas Kediri Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus di Kaos Gaplek Kediri)”. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam dalamnya kepada:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas para mahasiswanya.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
3. Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah yang telah memberikan bantuan dan fasilitas sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
4. Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Ulin Ni’mah Rodliya U, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.

5. Pemilik Kaos Gaplek Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa.
7. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah yang tidak dapat peneliti sebutkan semuanya serta teman-teman indomie seblak. Terimakasih telah menjadi teman dan sahabat berproses.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis dalam proses pengumpulan data.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 26 Oktober 2021

Penulis,

Novita Epriliana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Motivasi Konsumen	18
1. Pengertian Motivasi Konsumen	18

2.	Klasifikasi Motivasi	19
3.	Asas Motivasi	20
4.	Metode dan Bentuk Pemberian Motivasi	21
5.	Motivasi dan Kebutuhan Konsumen	22
6.	Motivasi Dalam Perspektif Islam	26
B.	Keputusan Pembelian.....	28
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2.	Proses Keputusan Pembelian.....	29
3.	Indikator Keputusan Pembelian	33
4.	Komponen Keputusan Pembelian	34
5.	Aktivitas-aktivitas Didalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	36
C.	Konsumsi Islam.....	36
1.	Pengertian Konsumsi Islam	36
2.	Tujuan Konsumsi Islam.....	37
3.	Prinsip-Prinsip Dasar Konsumsi Islam.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		43
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B.	Kehadiran Peneliti	44
C.	Lokasi Penelitian.....	44
D.	Sumber Data.....	45
E.	Metode Pengumpulan Data	46
F.	Pengecekan Keabsahan Data.....	48
G.	Analisis Data	49
H.	Tahap-tahap Penelitian.....	50

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
1. Sejarah Kaos Gaplek Kediri	52
2. Struktur Organisasi Kaos Gaplek Kediri.....	54
3. Visi dan Misi Kaos Gaplek Kediri	54
4. Produk Kaos Gaplek Kediri	55
5. Manajemen Produksi	56
6. Manajemen Pemasaran.....	56
B. Paparan Data	57
1. Motivasi Pembelian Kaos Khas Kediri di Kaos Gaplek Kediri	58
2. Motivasi Pembelian Kaos Khas Kediri di Kaos Gaplek Kediri Menurut Konsumsi Islam.....	66
C. Temuan Penelitian.....	69
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Motivasi Konsumen Kaos Gaplek Kediri Dalam Keputusan Pembelian ..	72
B. Motivasi Konsumen Kaos Gaplek Kediri Dalam Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Konsumsi Islam	76
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Kaos Gaplek Kediri bulan September 2020- September 2021.....	6
Tabel 1.2 Perbandingan harga produk Kaos Gaplek Kediri dengan pesaing.....	8
Tabel 1.3 Hasil Survei Awal	8
Tabel 4.1 Macam-macam Produk Kaos Gaplek Kediri	55
Tabel 4.2 Daftar Nama Konsumen Yang Menjadi Responden.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Produk Kaos Gapek Kediri	4
Gambar 1.2 Contoh Produk Distro Lain	4
Gambar 1.3 Data Penjualan Kaos Gapek Kediri bulan September 2020- September 2021	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 : Foto Dokumentasi

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup