

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Yusuf. *12 Hilangnya Amanah*. dalam <https://almanhaj.or.id/3200-12-hilangnya-amanah.html>.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Assurance Syariah – Memenangkan Persaingan Usaha Bisnis Assurance dan Bank Syariah Secara Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Anwar, Ali. *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press, 2009.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Asakdiyah, Salamatus. *Analisis Pembentukan Trust Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Toko Swalayan*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, 2006.
- Catur Wahyuni, Hana., dkk, *Pengendalian Kualitas; Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Dajan, Anto. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: LP3ES, 1986.
- Departemen Agama RI. 2019.
- Gunawijaya, Rahmmat. *Kebutuhan manusia dalam pandangan ekonomi kapitalis dan Ekonomi Islam*, 2017.
- Huda, Nurul., dkk, *Pemasaran Syariah (Teori & Aplikasi)*. Depok: Kencana, 2007.
- Indra Gunawan, Cakti. *Strategi Pemasaran UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) – Teori dan Praktek*. Purwokerto: IRDH, 2016.
- Karyoto. *Dasar – Dasar Manajemen Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Putro Widoyoko, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima dalam Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Setiawan, Elisabet dan Suryana, Erwin. *Aplikasi Terintegrasi Toko Swalayan*. 2006.
- Sopiah dan Mamang Sangadji, Etta. *Kepengjualan*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Surahman, Indra. *AIDA – Attention, Interest, Desire, Action*. Jakarta: Markbiz publish, 2014.
- Sutanto, Herry & Umam, Khaerul. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI YOGYAKARTA, 1998.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- W Creswell, Jhon. *Research Design, terj. Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Cetakan keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.
- Wiaro, Giri. *Psikologi Perkembangan Manusia*. Yogyakarta: Psikosain, 2015.
- Wibowo, Sukarno dan Supriyadi, Dedi. *Mikro Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Zainuddin, dkk.,. *PENGARUH CITRA SWALAYAN (KUALITAS PRODUK, HARGA, LINGKUNGAN FISIK, PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA PADA DINOYO SWALAYAN MALANG*. Malang : UIN Malang Publish, 2013.
- Zoe. *Café & Library Padukan Konsep perpustakaan & Café Luluhkan Konsumen Pelajar*. Jakarta: MarkBiz publish, 2014.
- <https://alfamart.co.id/news-detail/Perbaikan-Layanan-Memberikan-Kenyamanan-Belanja-Menjadi-Fokus-Alfamart-2018>
- <http://anakmene.blogspot.com/2017/02/studi-kasus-strategi-mcdonalds-dalam.html>.
- <https://indomaret.co.id/utama/layanan/>
- <https://kbbi.web.id/layan>
- <https://markbiz.wordpress.com/category/kelas-studi/service-marketing/>
- <https://swa.co.id/swa/trends/ini-sebabnya-pelanggan-kfc-datang-kembali>
- <https://www.alfamidiku.com/berita/perusahaan/hari-pelanggan-nasional-ajang-memanjakan-para-pelanggan--->
- <https://www.ranchmarket.co.id/wa-delivery-service-id>.