

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian", *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, (2020).
- Ahmad, dkk. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt Haluan Riau". *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, (2019).
- Ambarwati, Mamik. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Oriflame", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (2018).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Aryandi, Julian dan Onsardi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu", *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, (2020).
- Ayu Sagita, Misian Bella. "Pengaruh Produk, Layanan, Lokasi WOM Terhadap Loyalitas Melalui Pelanggan Pada KFC", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (2017).
- Bagus Irawan, Danni Tri. "Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (2015).
- Badarudin, Nadira dkk. "Pengaruh Produk, Lokasi, Suasana Toko, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe", *Jurnal EMBA*, (2021)
- B.Uno, Hamzah. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Dwi Kurniawati, Linda "Pengaruh Lokasi, Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Erafone Plaza Marina Surabaya". Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya, 2015.
- Dewi, Ni Kadek dkk, "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung", *Jurnal Widya Amrita Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Pariwisata*, (2021).
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Pretasi Pustaka Karya. 2009.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media. 2019.
- Ghanimata, Fify anita dan Mustafa Kamal, “ Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Diponegoro Journal Of Management*, (2012).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Domandar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hendro Arianto, Dwi Putra. ”Pengaruh Produk Harga, Kualiatas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (2020).
- Heriyati, Pantry dan Septi, “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian”, *Journal of Business Strategy and Execution*,
- Hidayat,Taufan. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, (2020).
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- JawaPos. “Penjualan Ritel Modern Diprediksi Tumbuh 6 Persen”. 2018. <http://radarsurabaya.jawapos.com/read/2018/04/06/62973/tahun-ini-penjualan-ritel-modern-diprediksi-tumbuh-6-persen>. Diakses 15 September 2020.
- Kamaluddin, Apiaty. *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV Sah Media. 2017. Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kurniawan, Heri Diyan. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekobis Dewantara*, (2018).
- Kurniawan, Anggoro Dwi dkk. “Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian”, *Diponegoro Journal Of Management*, (2012).
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee, *Pemasaran Di Sektor Publik*. Klaten: PT Macanan Jaya Cermelang. 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2009.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta. 2005.
- Lestari, Ayu. “*Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta*”. Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2016.
- Ligia Pratisitia Walukow, Agnes dkk, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian KONsumen di Bentenan Center Sonder MInahasa”, *Jurnal ISSN 2303-1174*, (2014).
- Manampiring, Andrew F. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Pembelian Mobil di PT Astra International TBK Malalayang”, *Jurnal EMBA*, (2016).
- Marendra, I Gede Marendra. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart atau Indomaret)”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, (2018).
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPM. 2005.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008
- Prayitno, Dwi. Mandiri *Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Putro Widoyoko, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Rahayu, Elly. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran”, *Journal of Science and Social*, (2018).
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka. 1990.
- Sakinah, Siti. “Pengaruh, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sininja Kabupaten Magelang)”. Skripsi tidak diterbitkan. Magelang: Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang, 2019.
- SindoNews.com. “Mendag:Kontribusi Ritel Pada Perekonomian Nasional Makin Besar”.2017.<https://ekbis.sindonews.com/read/1202726/34/mendag-kontribusi-ritel-pada-perekonomian-nasional-makin-besar-1493963949>. Diakses 14 September 2020.

- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Suliyanto, *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.
- Tanuel Adinugraha, Andreas dan Stefanus Michael H, “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya”. *Jurnal Universitas Kristen Petra*. 2014.
- Tommy Zulkarnain, “Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2015.
- Triyanto, Bayu. ”Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2014.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Yusuf, Yulfirah dkk. “Perilaku Konsumen Pada Pembelian Di Kota Makasar”, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, (2018).
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.