

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN NASI GORENG ALA CAFE**

**(Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)**

**S K R I P S I**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Di susun oleh:

Arta Kurniasari

9313.196.16

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng**

**Ala Cafe (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)**

Ditulis Oleh :

**ARTA KURNIASARI**

**9313.196.16**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 5 Oktober 2021

Pembimbing II



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng**

**Ala Cafe (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)**

Ditulis Oleh :

**ARTA KURNIASARI**

**9313.196.16**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 13 Oktober 2021

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 05 November 2021

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ARTA KURNIASARI

NIM : 9313.196.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kamu lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 05 November 2021

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ARTA KURNIASARI

NIM : 9313.196.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Café (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 05 November 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN NASI GORENG ALA CAFE

(Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)

ARTA KURNIASARI

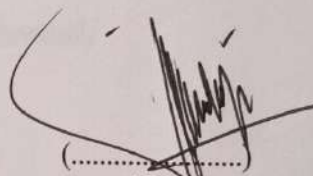
9313.196.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

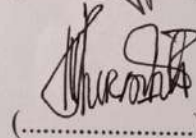
Kediri pada tanggal 05 November 2021

Tim Penguji,

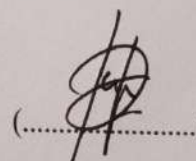
1. Penguji Utama  
Achmad Munif, SE, MM.  
NIP. 19691025200312 1 001
2. Penguji I  
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.  
NIP. 19720412 200604 2 001
3. Penguji II  
Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP. 19771225 200901 2 006



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, 05 November 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002

**MOTTO**

مَنْ سَارَ عَلَى الدَّرَبِ وَصَلَ

**Artinya : “Barang siapa berjalan pada jalannya, maka dia akan sampai (pada tujuannya)”**

**Cobalah untuk tidak menjadi orang sukses,  
tapi menjadi orang lebih bernilai.**

**(Albert Einstein)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Laksana bunga yang ingin menebarkan semerbak, wangi dan keelokan parasnya keseluruhan mata yang memandangnya, begitupula yang terbesit dalam sanubariku. Skripsi ini hanyalah karya sederhana, namun bagiku sungguh berharga. Kutulis dengan segala ikhtiar, perjuangan, do'a kepada sang Ilahi Rabb yang kugantungkan secuil asa selaksana bahagia dan kupersembahkan untuk;

1. Kedua orang tuaku tercinta Ayah Muhammad Akip Samsudin (ALM) dan ibunda tersayang Suwarni yang telah ikhlas untuk membesarkan dan mendidikku. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan dan do'a-do'amu yang senantiasa mengalir dan terus mengalir bagai air di telaga bening yang selalu menyertai disetiap langkahku. Begitu besar pengorbananmu hingga tiada sanggup kulukiskan dengan kata apapun, tiada jua putrimu membalasnya. Hanya dengan berbakti kepadamu dan memohon kepada sang Ilahi Rabbil Bariyyah semoga Allah memberikan balasan yang terbaik untukmu. Amiin Ya Mujibassailin.
2. Kepada Kakakku tercinta Sandy Yudha, Yala Yunita dan Desti Susanti yang menjadi inspirasiku, semoga kita dijadikan putra putri yang sholeh sholihah.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Kepada Pengelola dan Pengunjung Dinasti Swalayan Pare Kediri.
5. Kepada Calon Suami Moch. Nurcholid yang telah memberikan warna baru hari-hariku, yang selalu sabar menemani, sabar menunggu, mendukung, memotivasi, membimbing dan menyayangi selama ini. Semoga kita segera bisa menikah dan hidup bersama selamanya.
6. Untuk pemilik kos Bapak Imam dan Ibu Sumiatun, Terimakasih telah menjadi orang tua asuh selama di perantauan



7. Sahabat tercinta saya Sitta Pratiwi, Suciati, Siti Yuraida Z, Dewi Idayanti, Qurrotul Ayunnina, Siti Dhurohmah dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2016 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan. Semoga kita diberikan umur panjang dan berkah agar bisa menjalin silaturahmi sampai tua.

## ABSTRAK

ARTA KURNIASARI, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. Dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM. :Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Produk adalah segala sesuatu berupa barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen, untuk memenuhi kebutuhan konsumen. lokasi merupakan letak toko atau pengecer pada daerah strategis sehingga dapat memaksimalkan laba. Keputusan pembelian adalah serangkaian proses yang berawal dari konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi tentang produk dan mengevaluasi produk seberapa baik masing-masing alternatif memecahkan masalahnya, yang kemudian serangkaian proses tersebut mengarah pada keputusan pembelian. Produk dan lokasi menjadi perwakilan perasaan konsumen terhadap manfaat yang diterima yang dapat mendorong konsumen untuk membeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian nasi goreng ala café studi pada Dinasti Swalayan Pare Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah 349 konsumen yang membeli produk Nasi Goreng Ala Café di Dinasti Swalayan Pare Kediri. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang membeli produk Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalyan Pare Kediri yang tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk nasi goreng ala café dinasti swalayan Pare Kediri termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 79,7%. (2) lokasi nasi goreng ala café dinasti swalayan Pare Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 82,8%. (3) keputusan pembelian nasi goreng ala café dinasti swalayan Pare Kediri termasuk dalam kategori baik dengan hasil 77,1%. Dari analisis korelasi *Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,729 yang terletak pada rentang interval 0,61-0,80 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan  $Y = 15,879 + 0,318 X_1 + 0,458 X_2$ . Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 195,891 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis diperoleh hasil koefisien determinasi  $R^2$  menunjukkan nilai 0,531, artinya antara variabel  $X_1$  dan  $X_2$  mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 53,1% sedang sisanya 46,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu  $H_0$  diterima, artinya terdapat pengaruh produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian nasi goreng ala cafe di Dinasti Swalayan Pare Kediri

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalm-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Bapak Junaidi, selaku pengelola Dinasti Swalayan Pare Kediri yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di Swalayan tersebut.
6. Ayah, Ibunda serta kakak dan adikku yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 22 Oktober 2021  
Penulis



Arta Kurniasari  
9313.196.16

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPRAN .....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	13
F. Hipotesis Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	16

## BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

A. Konsep Umum Buran Pemasaran .....	18
B. Konsep umum Produk.....	19
C. Konsep Umum Lokasi .....	20
D. Konsep Umum Keputusan Pembelian .....	21
E. Hubungan Antar Variabel .....	24

### BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian .....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Definisi Operasional Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Instrumen Penelitian.....	34
G. Analisis Data .....	35

### BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
B. Deskripsi Responden.....	52
C. Deskripsi Data.....	53
D. Analisis Deskriptif .....	55
E. Uji Asumsi Klasik.....	57
F. Uji Hipotesis .....	63

### BAB V: PEMBAHASAN

A. Produk Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalayan .....	66
B. Lokasi Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalayan.....	70
C. Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalayan.....	74
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Ca Cafe di Dinasti Swalayan .....	77

E. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalayan .....	79
F. Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalayan .....	80

#### BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perbedaan Antara Dinasti Swalayan, TOP Swalayan, Callista Swalayan.....	4
Tabel 1.2 Produk yang sering dibeli konsumen .....	10
Tabel 1.3 Alasan membeli Nasi Goreng Ala Cafe .....	11
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X1 .....	33
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X2 .....	34
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%.

Lampiran 2 : Kuisisioner Penelitian Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe di Dinasti Swalayan pare

Lampiran 3 : Hasil Skor Responden

Lampiran 4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Ouput SPSS 21

Lampiran 5 : Tabel Hitung

Lampiran 6 : Surat Izin Riset / Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 7 : Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 9 : Dokumentasi foto



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arta Kurniasari

NIM : 931319616

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : artakurniasari1@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Cafe (Studi Pada Dinasti Swalayan Pare Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 Februari 2022

Penulis

( Arta Kurniasari )