

### DAFTAR PUSTAKA

- Agusirianto. 2007. *Statistik konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana MediaGroup.
- Anggipora, P, Marius. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ansofino, et.al. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish, 2016.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: RinekaCipta.
- Bagaskara, Abraham Mahendra. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang*”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pernada Media.
- Cahyani, Febby Gita. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Vol. 5, Nomor 3 ISSN : 2461-0593.
- Camiel, Ade Soviwa. 2014. “*Pengaruh Produc, People Dan Proses Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi PT JNE Cabang Situ Gintung*”. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 20011. *Manajemen Pemasaran*. Bandu: CV Rama Widya.
- Gurajati, Damondar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Hidayat, Taufik. 2020. “*Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Kasus Pada Toko Bangunan Atha Mandiri Dukuwaluh*”. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabet.
- <https://kbbi.web.id/ekspedisi.html>.
- <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/penghargaan> .

Jne.co.id , diakses pada tanggal 14 Februari 2021.

Kotler Dan Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ke 9 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kavanillah, Desy Dan Ahmad Ajib Ridlwan, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya*”, Jurnal: Universitas Negeri Surabaya, Vol. 7 No 2 Oktober 2018.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.

Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Upfe UMY.

Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Priyatno, Dwi. 2012. *Belajar Praktis Parametric Dan Non Parametric Dengan Spss & Pediksi Pertanyaaan Pendaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media.

Ramadani, Nadia Arinta. 2018 “*Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembelian di Tam-Tam Petshop N Vet Care Kabupaten Gresik*”. Malang: Politeknik Negeri Malang.

Riduwan. 2012. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Rizkiyah Putri, Adinoto Nursiana Dan Rahmad Ingkadijaya, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh Di Singkawang*”, Jurnal Pariwisata Vol. 5 No 1 Tahun 2018.

Rosidi, Rosa Claudia “*Pengaruh Persepsi Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Supermarket Bravo Di Kota Jombang)*”, Skripsi: Universitas 17 Agustus 1945.

Saebani, Beni Ahmad. 2008 *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Sagala, Novi Rizky Amanda. 2018. “*Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Metro Pasar Swalayan)*”. Medan, Universitas Sumatra Utara.

Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Setyani, Erina “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulishadi Sutrisno Putra 2 Limpung*”, Skripsi: Universitas Negeri islam walisongo.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Caps.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan Spss*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah Spss Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sofyana, Tengku Syarifah Dan Heri Prasuhanda Manurung, “*Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Miinyak Goring Sinolin Di Toko Cakrawala Grosir Di Hessa Kabupaten Asahan*”, *Jurnal Managemen Ekonomi Sains* 1.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trihendari. 2009. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan Spss 21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Yogyakarta : PT Kanisius, 2020.
- Wardani, Hetty, Sri. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Widoyoko, Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta : Gramedia, 2013.