

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian digunakan untuk mempermudah dalam menyelesaikan penelitian. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang hasil penelitian disajikan dalam bentuk data diskripsi menggunakan angka.<sup>1</sup>

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kausalitas, yaitu penelitian yang bersifat hubungan sebab akibat yang tujuannya untuk mendapatkan bukti sebab akibat dari variabel yang ada.<sup>2</sup>

#### **B. Variabel Penelitian**

Menurut Sugiono variabel adalah segala sesuatu yang telah ditentukan oleh penelitian untuk dikaji lebih dan ditarik kesimpulannya. Variabel pada suatu penelitian pada umumnya menggunakan variabel bebas dan variabel terikat. berikut variabel bebas dan variabel terikat yang digunakan pada penelitian ini :

a. Variabel bebas (*Independent*)

Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab berubah atau timbulnya variabel terikat.<sup>3</sup> Terdapat dua variabel bebas dalam penelitian ini yaitu :

---

<sup>1</sup> Ibnu Hajar, *Dasar-Dasar Dalam Pendidikan Metodologi*, (Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 1996), 30.

<sup>2</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 37.

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 39.

1) Produk ( $X_1$ )

Menurut Kotler, Produk yaitu segala sesuatu yang ditawarkan oleh produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen sebagai pemenuhan kebutuhan.<sup>4</sup> Produk menurut Fandy Tjiptono adalah sesuatu yang dapat ditawarkan oleh produsen untuk diperhatikan, diminta, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar sebagai alat pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan.<sup>5</sup> Berikut indikator produk yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

**Tabel 3.1**  
**Indikator penelitian variabel  $X_1$**

| Variabel         | Indikator     |
|------------------|---------------|
| Produk ( $X_1$ ) | 1. Keragaman  |
|                  | 2. Kualitas   |
|                  | 3. Fitur      |
|                  | 4. Nama merek |
|                  | 5. Layanan    |

Sumber : indikator produk menurut Kotler dan G. Amstrong

2) Lokasi ( $X_2$ )

Lokasi merupakan keputusan yang dibuat perusahaan berkaitan dengan dimana operasi dan sifatnya akan ditempatkan.<sup>6</sup> Menurut Tjiptono, lokasi mengacu pada aktivitas perusahaan guna memperlancar dan mempermudah dalam pendistribusian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen.<sup>7</sup> Adapun indikator lokasi yang dipakai dalam penelitian ini yaitu :

<sup>4</sup> Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, 48

<sup>5</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001), 59

<sup>6</sup> Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 430.

<sup>7</sup> Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015), 354.

**Tabel 3.2**  
**Indikator penelitian variabel X<sub>2</sub>**

| Variabel                 | Indikator Lokasi |
|--------------------------|------------------|
| Lokasi (X <sub>2</sub> ) | 1. Akses         |
|                          | 2. Visibilitas   |
|                          | 3. Tempat Parkir |
|                          | 4. Lingkungan    |
|                          | 5. Lalu lintas   |

Sumber : Indikator lokasi menurut Fandy Tjiptono

b. Variabel terikat (*Dependent*)

Dalam penelitian ini variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian

(Y). Indikator dari keputusan pembelian sebagai berikut :

**Tabel 3.3**  
**Indikator penelitian variabel Y**

| Variabel            | Indikator                   |
|---------------------|-----------------------------|
| Keputusan Pembelian | 1. Pengenalan masalah       |
|                     | 2. Pencarian informasi      |
|                     | 3. Evaluasi alternative     |
|                     | 4. Keputusan pembelian      |
|                     | 5. Perilaku pasca pembelian |

Sumber : Indikator keputusan pembelian/penggunaan menurut Kotler

### C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini di JNE Express Agen Tanjunganom, yang beralamatkan di Jln. Kediri – Tanjunganom, Dsn. Krajan Utara Ds. Kampung Baru Kec. Tanjunganom Nganjuk.

### D. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang punya cirri khusus yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk

dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>8</sup> Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen JNE Express agen Tanjunganom. Jumlah konsumen pada JNE Express ini tidak diketahui secara pasti. Oleh sebab itu populasi pada penelitian ini berjumlah tak terhingga.

b. Sampel

Dalam penelitian ini yang dijadikan sampel yaitu konsumen JNE Express agen Tanjunganom yang menggunakan produk reguler. Oleh karena itu teknik pengambilan sampel pada peneliti ini adalah *nonprobability sampling*. Teknik *nonprobability sampling* ini merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.<sup>9</sup> Yang dipakai dalam teknik ini yaitu sampling kuota. Sampling kuota digunakan untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang diinginkan.

Berdasarkan tabel *Isaac* dan *Michael*, jika populasi tak terhingga dengan tingkat kesalahan (*standart error*) sebesar 5%, maka jumlah sampel penelitian ini sebanyak 349.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2013), 80.

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 82.

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 87.

Tabel 3.4

PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN  
TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

| N   | s   |     |     | N    | s   |     |     | N       | s   |     |     |
|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|
|     | 1%  | 5%  | 10% |      | 1%  | 5%  | 10% |         | 1%  | 5%  | 10% |
| 10  | 10  | 10  | 10  | 280  | 197 | 155 | 138 | 2800    | 537 | 310 | 247 |
| 15  | 15  | 14  | 14  | 290  | 202 | 158 | 140 | 3000    | 543 | 312 | 248 |
| 20  | 19  | 19  | 19  | 300  | 207 | 161 | 143 | 3500    | 558 | 317 | 251 |
| 25  | 24  | 23  | 23  | 320  | 216 | 167 | 147 | 4000    | 569 | 320 | 254 |
| 30  | 29  | 28  | 27  | 340  | 225 | 172 | 151 | 4500    | 578 | 323 | 255 |
| 35  | 33  | 32  | 31  | 360  | 234 | 177 | 155 | 5000    | 586 | 326 | 257 |
| 40  | 38  | 36  | 35  | 380  | 242 | 182 | 158 | 6000    | 598 | 329 | 259 |
| 45  | 42  | 40  | 39  | 400  | 250 | 186 | 162 | 7000    | 606 | 332 | 261 |
| 50  | 47  | 44  | 42  | 420  | 257 | 191 | 165 | 8000    | 613 | 334 | 263 |
| 55  | 51  | 48  | 46  | 440  | 265 | 195 | 168 | 9000    | 618 | 335 | 263 |
| 60  | 55  | 51  | 49  | 460  | 272 | 198 | 171 | 10000   | 622 | 336 | 263 |
| 65  | 59  | 55  | 53  | 480  | 279 | 202 | 173 | 15000   | 635 | 340 | 266 |
| 70  | 63  | 58  | 56  | 500  | 285 | 205 | 176 | 20000   | 642 | 342 | 267 |
| 75  | 67  | 62  | 59  | 550  | 301 | 213 | 182 | 30000   | 649 | 344 | 268 |
| 80  | 71  | 65  | 62  | 600  | 315 | 221 | 187 | 40000   | 663 | 345 | 269 |
| 85  | 75  | 68  | 65  | 650  | 329 | 227 | 191 | 50000   | 655 | 346 | 269 |
| 90  | 79  | 72  | 68  | 700  | 341 | 233 | 195 | 75000   | 658 | 346 | 270 |
| 95  | 83  | 75  | 71  | 750  | 352 | 238 | 199 | 100000  | 659 | 347 | 270 |
| 100 | 87  | 78  | 73  | 800  | 363 | 243 | 202 | 150000  | 661 | 347 | 270 |
| 110 | 94  | 84  | 78  | 850  | 373 | 247 | 205 | 200000  | 661 | 347 | 270 |
| 120 | 102 | 89  | 83  | 900  | 382 | 251 | 208 | 250000  | 662 | 348 | 270 |
| 130 | 109 | 95  | 88  | 950  | 391 | 255 | 211 | 300000  | 662 | 348 | 270 |
| 140 | 116 | 100 | 92  | 1000 | 399 | 258 | 213 | 350000  | 662 | 348 | 270 |
| 150 | 122 | 105 | 97  | 1100 | 414 | 265 | 217 | 400000  | 662 | 348 | 270 |
| 160 | 129 | 110 | 101 | 1200 | 427 | 270 | 221 | 450000  | 663 | 348 | 270 |
| 170 | 135 | 114 | 105 | 1300 | 440 | 275 | 224 | 500000  | 663 | 348 | 270 |
| 180 | 142 | 119 | 108 | 1400 | 450 | 279 | 227 | 550000  | 663 | 348 | 270 |
| 190 | 148 | 123 | 112 | 1500 | 460 | 283 | 229 | 600000  | 663 | 348 | 270 |
| 200 | 154 | 127 | 115 | 1600 | 469 | 286 | 232 | 650000  | 663 | 348 | 270 |
| 210 | 160 | 131 | 118 | 1700 | 477 | 289 | 234 | 700000  | 663 | 348 | 270 |
| 220 | 165 | 135 | 122 | 1800 | 485 | 292 | 235 | 750000  | 663 | 348 | 270 |
| 230 | 171 | 139 | 125 | 1900 | 492 | 294 | 237 | 800000  | 663 | 348 | 271 |
| 240 | 176 | 142 | 127 | 2000 | 498 | 297 | 238 | 850000  | 663 | 348 | 271 |
| 250 | 182 | 146 | 130 | 2200 | 510 | 301 | 241 | 900000  | 663 | 348 | 271 |
| 260 | 187 | 149 | 133 | 2400 | 520 | 304 | 243 | 950000  | 663 | 348 | 271 |
| 270 | 192 | 152 | 135 | 2600 | 529 | 307 | 245 | 1000000 | 663 | 348 | 271 |
|     |     |     |     |      |     |     |     |         | 664 | 349 | 272 |

## E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

### a. Sumber data

Sumber data bisa dibedakan menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli.<sup>11</sup> Yang menjadi sumber data primer yaitu konsumen JNE agen Tanjunganom yang menggunakan produk reguler. Sedangkan sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan sudah diolah pihak lain dan biasanya sudah dalam bentuk publikasi.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2010),171.

<sup>12</sup> Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Upfe Umy,2003),61.

b. Teknik pengumpulan data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara membagikan angket kepada responden yang telah ditetapkan. Metode ini bisa dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan kuesioner atau daftar pertanyaan yang diberikan pada responden yang memenuhi persyaratan yang telah ditentukan.<sup>13</sup>

#### F. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan yaitu kuesioner. Kuesioner ini merupakan instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan memberikan daftar pertanyaan kepada responden untuk dijawab.<sup>14</sup> Cara mengisi kuesioner dengan memberikan skor pada daftar pertanyaan. penelitian ini menggunakan *skala likert* dan pengisiannya dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang dipilih.

|                     |             |   |
|---------------------|-------------|---|
| Sangat setuju       | diberi skor | 5 |
| Setuju              | diberi skor | 4 |
| Netral              | diberi skor | 3 |
| Tidak setuju        | diberi skor | 2 |
| Sangat tidak setuju | diberi skor | 1 |

---

<sup>13</sup> Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, (Yogyakarta: Caps, 2011), 22

<sup>14</sup> Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, 22.

## G. Teknik Analisis Data

Berikut tahap-tahap dalam menganalisis data :

### 1. *Editing* (pemeriksaan data)

Proses editing yaitu pemeriksaan data apakah pada angket yang disebar terdapat kekeliruan dalam pengisian. Dalam melakukan pengecekan kelengkapan data, yaitu dengan memeriksa isi instrumen pengumpulan data jika ada yang terlepas atau sobek.<sup>15</sup>

### 2. *Coding atau categorizing*

*Coding* yaitu menandai atau member kode pada kuesioner tiap data yang dapat dikatakan dengan kategori sama. Sedangkan kategori adalah pengelompokan data yang sudah didapatkan pada daftar pertanyaan kedalam kategori variabel yang telah ditentukan.<sup>16</sup>

### 3. *Scoring*

*Scoring* adalah proses pemberian skor atau nilai pada item yang akan diberi nilai.<sup>17</sup> Proses penilaian harus sesuai dengan jawaban yang diberikan :

- a. Sangat Setuju = 5
- b. Setuju = 4
- c. Netral = 3
- d. Tidak Setuju = 2
- e. Sangat Tidak Setuju = 1

<sup>15</sup> Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 204-205.

<sup>16</sup> Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dean Statistic*, (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2004), 24.

<sup>17</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), 241-242

#### 4. *Tabulating*

Tabulasi adalah bagian terakhir dari pengolahan data, yaitu memasukkan data pada tabel tertentu dan mengatur angka serta menghitungnya.<sup>18</sup> Penggunaan daftar tabel ini dapat memudahkan peneliti dalam menghitung dan memasukkan data yang telah diperoleh atau hasil perhitungan yang sudah dihitung ke dalam rumus.

#### 5. *Processing*

*Processing* yaitu menghitung dan mengolah atau menganalisa data yang sudah didapatkan dengan statistik. Dalam proses ini dibantu dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) 21.0.

##### a. Uji Instrumen

##### 1. Uji validitas

Suatu instrumen dapat digunakan dalam penelitian ini apabila telah dinyatakan valid. Untuk mengetahui valid tidaknya maka rumus yang digunakan adalah teknik analisa korelasi *pearson product moment*<sup>19</sup>:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

r = Koefisien validitas dari pertanyaan

<sup>18</sup> M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pustaka Media, 2005), 168.

<sup>19</sup> Agusirianto, *Statistik konsep Dasar Dan Aplikasinya*, (Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007), 136.



$x$  = Skor setiap pertanyaan atau pernyataan

$y$  = Skor total pertanyaan atau pernyataan

$n$  = Jumlah responden

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur bisa dipercaya atau dapat diandalkan. Untuk mengukur reliabilitasnya menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut<sup>20</sup>:

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| a) Nilai 0,00 – 0,2  | reliabilitas sangat rendah |
| b) Nilai 0,21 – 0,4  | reliabilitas rendah        |
| c) Nilai 0,41 – 0,6  | reliabilitas sedang        |
| d) Nilai 0,61 – 0,80 | reliabilitas tinggi        |
| e) Nilai 0,81 – 1,00 | reliabilitas sangat tinggi |

### **b. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif ini merupakan cara untuk menggambarkan atau mendeskripsikan data yang terkumpul agar mudah dipahami oleh pembaca.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009), 97.

<sup>21</sup> Husain Usman R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, Edisi Kedua, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006). 83

### c. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh mempunyai distribusi yang normal atau tidak.<sup>22</sup> Cara melihat data berdistribusi normal dapat dilakukan dengan melihat nilai *skewness* ataupun nilai *kurtosis*. Jika nilai rasio *skewness* dan *kurtosis* berada diantara -2 sampai dengan 2 maka data tersebut berdistribusi normal.

#### 2. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi tersebut ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Untuk mengetahui ada tidaknya multikolonieritas di dalam model regresi adalah sebagai berikut :

- a. Jika Nilai  $R^2$  yang dihitung menghasilkan suatu estimasi model regresi empiris sangat tinggi, tetapi jika variabel bebas banyak yang tidak signifikan akan mempengaruhi variabel terikat.
- b. Apabila dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai *tolerance*  $> 0,10$  atau sama dengan nilai VIF  $< 10,00$  artinya menunjukkan tidak terjadi multikolonieritas.<sup>23</sup>

#### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dan residual satu pengamatan yang lain. Dasar pengambilan keputusan pada penelitian

---

<sup>22</sup> Husain Usman R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, 83.

<sup>23</sup> *Ibid*, 105-106

ini dalam uji heteroskedastisitas dengan menggunakan grafik *scatter plot* sebagai berikut:

- a. Jika pada grafik diketahui terdapat pola titik-titik yang membentuk pola teratur maka terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika dalam grafik tidak ada pola yang jelas maka dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>24</sup>

#### 4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi ini digunakan pada penelitian untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel pengganggu pada periode tertentu dengan variabel pengganggu periode sebelumnya (t-

1). Kriteria yang digunakan untuk penelitian ini menurut nilai Durbin-Watson dijelaskan di bawah ini:

- a) Nilai pada DW menunjukkan lebih kecil daripada dL atau lebih besar daripada (4-dL) maka  $H_0$  ditolak, maka dikatakan terdapat autokorelasi.
- b) Nilai pada DW jika terletak antara dU dan (4-dU), maka  $H_0$  diterima, bisa dikatakan tidak ada auto korelasi.
- c) Nilai pada DW jika terletak antara dL dan dU atau antara (4-dU) dan (4-dL), bisa dikatakan tidak menghasilkan kesimpulan yang pasti.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Wiratman Sujarweni, *Belajar Mudah Spss Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*, (Yogyakarta: Ardana Media, 2008), 180.

<sup>25</sup> Trihendari, *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, (Yogyakarta: Andi Ofset, 2009), 197-198.

### c. Uji Korelasi Berganda

Tujuan dari uji korelasi berganda digunakan untuk mencari besarnya pengaruh atau hubungan antar dua variabel bebas atau lebih dengan variabel terikat. Rumus yang digunakan adalah :<sup>26</sup>

$$r_{x_1x_2} = \sqrt{\frac{r^2_{x_1y} + r^2_{x_2y} - 2 \cdot r_{x_1y} \cdot r_{x_2y}}{1 - r^2_{x_1x_2}}}$$

Keterangan :

$r_{x_1x_2}$  = korelasi ganda

$r_{x_1y}$  = korelasi *product moment* antara  $X_1$  dan Y

$r_{x_2y}$  = korelasi *product moment* antara  $X_2$  dan Y

$r_{x_2x_2}$  = korelasi *product moment* antara  $X_1$  dan  $X_2$

$X_1$  = variabel bebas (produk)

$X_2$  = variabel bebas (lokasi)

Y = variabel terikat (keputusan penggunaan)

### d. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel terikat. Jadi, persamaan regresi untuk dua predictor adalah<sup>27</sup> :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y = variabel terikat

a = konstanta

<sup>26</sup> Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 238.

<sup>27</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 4.

$b$  = koefisien regresi

$X_1$  = variabel bebas (produk)

$X_2$  = variabel bebas (lokasi)

## e. Uji Hipotesis

### 1. Uji F

Tujuan dari Uji F yaitu mengetahui kesesuaian model dengan data yang ada. Langkah-langkah pengujian :

#### a) Menentukan hipotesis

$H_a$  = berpengaruh secara simultan variabel kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan penggunaan.

$H_0$  = tidak berpengaruh secara simultan variabel kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan penggunaan.

#### b) *Level of signification* $\alpha = 0,05$

#### c) Menentukan $F_{hitung}$

#### d) Menentukan $F_{tabel}$

Dengan menggunakan tingkat keyakinan 95%,  $\alpha = 5\%$ ,  $df$

$df$  pembilang  $k-1 = 3-1 = 2$  dan penyebut  $n-k$

#### e) Kriteria dan aturan pengujian

$H_0$  diterima apabila  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$

$H_0$  ditolak apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$

#### f) Membandingkan $F_{hitung}$ dengan $F_{tabel}$

Membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  maka dapat ditentukan apakah  $H_0$  diterima atau ditolak.<sup>28</sup>

## 2. Uji t

Uji t pada penelitian ini digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

- a. Jika  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$ , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
- b. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## 3. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan atau menerangkan variabel terikat dalam penelitian ini.<sup>29</sup> Perhitungan koefisien determinasi dalam penelitian ini untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel bebas  $X_1$  (produk) dan  $X_2$  (lokasi) dalam menjelaskan atau menerangkan variabel terikat  $Y$  (keputusan penggunaan). Kriteria dalam pengujian pada  $R^2 = 0$ , maka dapat diartikan bahwa variabel bebas sama sekali tidak ada pengaruh terhadap variabel terikat. Apabila  $R^2$  semakin mendekati angka 1, yang berarti mendekati 100% artinya dalam penelitian ini variabel independen ada pengaruh yang besar terhadap variabel dependen.

<sup>28</sup> Damondar Gurajati, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, (Jakarta: Erlangga, 2006), 193.

<sup>29</sup> Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar Spss*, (Yogyakarta: Mediakom, 2008), 79.