

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan paparan data dan temuan penelitian pada bab- bab sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. Inovasi produk yang diterapkan di Home Industri Pia Latief yaitu dengan mengembangkan produk yang sudah ada menjadi empat jenis pia dan 2 rasa pada pia kering, yaitu pia kering dengan rasa original, coklat dan tape, serta pia basah, pia kering dan basah jumbo. Inovasi yang dilakukan di Home Industri Pia Latief yaitu dengan melakukan inovasi berbasis modulasi, inovasi berbasis ukuran, inovasi berbasis kemasan, dan inovasi berbasis pengurangan upaya.
2. Peran Inovasi ternyata sangat berperan dalam meningkatkan volume penjualan. Bila ditinjau dari Manajemen Syariah, yaitu berupa aspek Syariah yang meliputi keimanan, struktur organisasi, dan sistem Syariah. Keimanan didasarkan pada penjualan home industri pia latief yang mengutamakan nilai kehalalan dan kesehatan hal ini telah dibuktikan dengan sertifikat dinas kesehatan P-IRT pada tahun 2016. Struktur organisasi yang dibuat Home Industri Pia Latief pun juga lengkap mulai dari bagian keuangan, produksi dan pemasaran, serta sistem Syariah yang dilakukan adalah berupa kebersihan dan keteraturan dalam menjalankan setiap bagian tugas dari organisasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

1. Diharapkan Home Industri Pia Latief dapat menambah varian rasa lebih banyak lagi, terutama di varian pia basah, menambah varian rasa dapat menarik minat konsumen yang mana dapat menambah lagi tingkat volume penjualan dan keuntungan home industri Pia Latief, mengingat jangkuan distribusi Pia Latief cukup luas
2. Diharapkan untuk semua perusahaan baik untuk produksi maupun jasa diharapkan mampu mengembangkan inovasi- inovasi secara kreatif agar membambah pertumbuhan laju ekonomi serta menealah kendala- kendala apa saja yang dialami dalam melakukan inovasi sehingga dapat dipelajari dan diambil solusinya