PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH

(Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

HERLIK MEISYA FRESTYWI

9.313.385.15

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH

(Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)

Ditulis oleh:

HERLIK MEISYA FRESTYWI

9.313.385.15

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 16 Desember 2021

Pembimbing I

Rofik Efendi, S.KOM, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH

(Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)

Ditulis oleh:

HERLIK MEISYA FRESTYWI

9.313.385.15

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 16 Desember 2021

Pembimbing II

Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA DINAS

Kediri, 16 Desember 2021

Nomor :

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. SunanAmpel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Herlik Meisya Frestywi

NIM : 9.313.385.15

Judul : Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
Rofik Efendi, S. Kom, MM	**Dr. Sulistyowati, SHI, MEI**
NIP. 19690617 199803 1 002	NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Desember 2021

Nomor :

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. SunanAmpel 07 – Ngronggo

Kediri

AssalamualaikumWr.Wb

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Herlik Meisya Frestywi

NIM : 9.313.385.15

Judul : Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditunjau Dari Manajemen Syariah

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada 25 Januari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
Rofik Efendi, S. Kom, MM	**Dr. Sulistyowati, SHI, MEI**
NIP. 19690617 199803 1 002	NIP. 19810930 200901 2 008

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH

(Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)

HERLIK MEISYA FRESTYWI

9.313.385.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Januari 2022

Tim Penguji,

1. **Penguji Utama**
   Achmad Munif, SE, MM
   NIP.19691025 200312 1 001 **(.....)**

2. **Penguji I**
   Rofik Efendi, S. Kom, MM
   NIP. 19690617 199803 1 002 **(.....)**

3. **Penguji II**
   Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
   NIP. 19810930 200901 2 008 **(.....)**

Kediri, 3 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

اِنَّ فِيْ خَلْقِ السَّمٰوٰتِ وَالْاَرْضِ وَاخْتِلَافِ الَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَاٰيٰتٍ لِّاُولِى الْاَلْبَابِۙ

Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda- tanda bagi orang- orang yang berakal
(QS. Ali- Imron:190)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang tak terkira, serta ungkapan terimakasih, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang Tua saya tercinta Alm. Bapak Heru Yunianto dan Almh. Ibu Lilik Budi Rahayu, doa tulus dan ucapan terimakasih atas jasa, pengorbanan, mendidik, memberikan semangat, dukungan, dan tak pernah lelah memberikan bekal berupa moral dan materil serta membesarkan saya degan penuh kasih sayang, sampai akhir hayat beliau.
2. Pakpuh saya Alm. Bapak Hari Dwitanto, yang selama sisa hidup beliau terus mendampingi dan memotivasi saya untuk tetap semangat melangkah maju.
3. Terimakasih untuk keluarga besar dari Bapak dan Ibu saya, dan terkhusus untuk Bude saya Ibu Titik Eny Purwati, Palek saya Bapak Handoko Wiyono, Bulek saya Ibu Zuli Astuti dan Ustadz Mukmin yang telah memberikan dukungan penuh, semangat dan arahan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
4. Untuk saudara saya “Saudara Cemara Halo Guys”, adik saya Arum, Kakak Ayu, Vivi, Putri, Andi , Arya. Juga Kakak Bagas dan Citra Terimakasih atas dukungan, bantuan, kegilaan dan hiburan yang diberikan untuk membuat tetap semangat dan bisa menyelesaikan skripsi ini
5. Untuk sahabat saya, Kakak Anisa, Ulya, Eva, Putri, Ratna, dan Vio. Terimakasih atas segala ceramah, celoteh, semangat, hiburan dan bantuannya selama penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

HERLIK MEISYA FRESTYWI, Dosen pembimbing Rofik Efendi, S. Kom, MM. dan Dr. Sulistyowati, S,HI,M.EI.Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah. Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Volume Penjualan, dan Manajemen Syariah

Dalam persaingan bisnis yang sejenis, sangat berbahaya bagi perusahaan yang hanya mengandalkan produk yang ada tanpa melakukan usaha pengembangan, setiap perusahaan didalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan serta share pasarnya, perlu mengadakan usaha penyempurnaan dan perubahan produk yang dihasilkan kearah yang lebih baik, sehingga dapat memberikan daya guna dan daya pemuas serta daya tarik yang lebih besar. Untuk memberikan usaha tersebut maka diperlukannya peran inovasi, karena inovasi dapat meningkatkan nilai tambah dari suatu produk, sehingga meningkatkan volume penjualan.dalam proses melakukan inovasi dengan tujuan menambah volume penjualan tentu harus dibarengi dengan penggunaan yang sesuai dengan aspek manajemen syariah, seperti keimanan, struktur organisasi, dan sistem syariah Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah Untuk mengetahui peran inovasi produk yang dilakukan Home Industri Pia Latief Kediri dalam meningkatkan volume penjualan Ditinjau dari manajemen syariah

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis kualitatif model interaktif yang dilakukan selama dan setelah kegiatan pengumpulan data dilakukan. Kegiatan ini meliputi reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*display data*), dan penarikan kesimpulan atau verifikasi (*conclusion drawing or verification*). Data dicek keabsahannya dengan tiga cara yaitu perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketentuan pengamatan, serta triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Peran inovasi yang dilakukan home industri Pia Latief sangatlah berpengaruh pada tingkat volume penjualan, hal ini dibuktikan dengan data kenaikan penjualan mulai dari tahun 2018- 2021, hal ini disebabkan karena home industri pia latief, melakukan inovasi produk dengan melakukan pengembangan produknya dengan melaukan tahapan inovasi seperti inovasi berbasis modulasi, inovasi berbasis ukuran, inovasi berbasis kemasan, dan inovasi berbasis pengurangan upaya. Dalam melakukan empat tahapan inovasi tersebut, terdapat perkembangan produksi di Pia Latief yang awalmula hanya memproduksi satu macam jenis pia saja yaitu pia kering, kini berkembang menjadi empat varian jenis pia, yaitu pia kering, pia kering jumbo, pia basah, dan pia basah jumbo, sehingga terjadi peningkatan volume penjualan dari jumlah produksi. Dan tinjauan dari segi manajemen syariah home Industri Pia Latief telah menerapkan perilaku yang sesuai dengan aspek manajemen syariah yaitu berupa keimanan dan struktur organisasi, dan sistem syaiah.

PEDOMAN TRANSELITERASI

1. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	’	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	,
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ṣ	ي	Y

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya’ nisbah (ya’ yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

أحمد يّة : ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya’ nisbah ditulis dobel

hurufnya

دلّ : ditulis *dalla*

3. Ta’ Marbūtah.

   a. Bila dimatikan ditulis “ah”,

      جما عة : ditulis jamā’ah

   b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis “at”.

      نعمة الله: ditulis *ni’mat Allah*

      زكاة الْفطر : ditulis *zakāt al-fitr*

4. Vokal Pendek

   Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

5. Vokal Panjang (madd)

   a panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī dan u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan di atas huruf a. i, dan u.

6. Bunyi Hidup Dobel

   Bunyi hidup dobel (dipthong) Arab ditransliterasikan denganmenggabung "huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو)

7. Kata Sandang Alif+Lam.

   Jika terdapat huruf alif+lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsīyah, huruf al- ditulis al-

   الجا معة : ditulis al-Jāmiʿah

الشيعة : ditulis al-Shīʿah

8. Huruf Besar.

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

9. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat.

Tetep konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

10. Lain-lain.

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nash, al-Qur’an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman trensliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Puji syukur mendalam penulis panjatkan atas kehadirat Allah Swt yang telah memberikan berjuta-juta kenikmatan, kelimpahan, dan keberkahan yang luar biasa. Shalawat dan salam tercurah atas nama Baginda Rasulullah Muhammad SAW, suritauladan manusia sepanjang masa. *Alhamdulillahirobbil'alamin*, berkat rahmat, hidayah dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Peran Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Di Home Industri Pia Latief Kediri)", dengan baik sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di IAIN Kediri.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak tantangan dan hambatan yang penulis alami, namun dengan kerja keras dan tekad yang kuat serta adanya bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak yang turut memberikan andil, baik secara langsung maupun tidak langsung,. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membimbing dengan penuh sabar dan mendampingi penulis selama penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staff.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

4. Bapak Rofik Efendi, S. Kom, MM. dan Dr. Sulistyowati, S,HI,M.EI selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, serta teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Kediri, khususnya kelas J.
6. Bapak Dedi Mariansyah selaku pemilik Home Industri Pia Latief Kediri dan semua yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
7. Seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa disebutkan satu per satu dan untuk semua sahabat sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberi saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Terima kasih atas kesanggupannya dalam membaca karya sederhana ini. Akhir kata, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Kediri, 25 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

NOTA DINAS iv

NOTA PEMBIMBING v

HALAMAN PENGESAHAN vi

MOTTO vii

HALAMAN PERSEMBAHAN viii

ABSTRAK ix

PEDOMAN TRANSELITERASI x

KATA PENGANTAR xiii

DAFTAR ISI xv

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR DIAGRAM xix

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 13

C. Tujuan Penelitian 13

D. Manfaat Penelitian 14

E. Telaah Pustaka 15

BAB II KAJIAN TEORI

A. Inovasi Produk 19

B. Volume Penjualan 22

C. Manajemen Syariah 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 30

B. Sumber Data 31

C. Pengumpulan Data 32

D. Analisis Data 33

E. Pengecekan Keabsahan Data 34

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENEL[ITIAN

A. Paparan Data Penelitian 36

1. Sejarah Berdirinya Home Industri Pia Latief Kediri 36
2. Keadaan Geografis Home Industri Pia Latief Kediri 37
3. Struktur Organisasi Home Industri Pia Latief Kediri 38
4. Jenis Produk Home Industri Pia Latief Kediri 38
5. Sarana dan Prasarana Home Industri Pia Latief Kediri 39
6. Penggunaan Inovasi Produk di Home Industri Pia Latief Kediri 41
7. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah 46

B. Temuan Penelitian 50

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Inovasi Produk Yang Dilakukan Di Home Industri Pia Latief Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan 54

B. Peran Inovasi Produk Yang Dilakukan Home Industri Pia Latief Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah..... 59

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 67

B. Saran..... 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbedaan Varian Produk Pia Latief, Pia Almair, Pia 313, Pia Kacang Hijau Crispy, dan Pia Kharisma

Tabel 1.2 Data Perbandingan Jumlah Produksi Home Industri Pia Latief, Pia Almair, Pia 313,Pia Kacang Hijau Crispy, dan Pia Kharisma Tahun 2018-2021

Tabel 1.3 Data Perbandingan Jumlah Produksi Adonan Untuk Pia Yang Dihasilkan Home Industri Pia Latief, Pia Almair, Pia 313, Pia Kacang Hijau Crispy, dan Pia Kharisma Tahun 2018-2021

Tabel 1.4 Jenis Produk Pia Home Industri Pia Latief

Tabel 1.5 Data Penjualan Home Industri Pia Latief Kediri

Tabel 4.1 Data Jenis Varian Produk dan Harga Home Industri Pia Latief

Tabel 4.2 Data Sarana Bangunan Prasarana Peralatan Home Industri Pia Latief

Tabel 4.3 Data Prasarana Peralatan Home Industri Pia Latief

Tabel 4.4 Data Keuntungan Penjualan Home Industri Pia Latief

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.5 Diagram Garis Data Jumlah Produksi Home Industri Pia Latief

Diagram 4.6 Diagram Batang Data Jumlah Keuntungan Home Industri Pia Latief

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran II : Surat Penelitian

Lampiran III : Surat Balasan Penelitian

Lampiran IV : Daftar Konsultasi

Lampiran V : Pedoman Wawancara

Lampiran VI : Dokumentasi Penelitian