

**PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI TAHU TAKWA  
DALAM PRESPEKTIF STRATEGI INTENSIF  
(Studi Kasus pada Industri Tahu Takwa Populer di Kelurahan Tinalan  
Gang IV Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)



Oleh:

**ERVIN SEPTIANI TRIASTUTI**

9313.134.17

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI TAHU TAKWA  
DALAM PRESPEKTIF STRATEGI INTENSIF  
(Studi Kasus pada Industri Tahu Takwa Populer di Kelurahan Tinalan  
Gang IV Kota Kediri)**

**ERVIN SEPTIANI TRIASTUTI**

**NIM. 9313.134.17**

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur Lc, M. EI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Pembimbing II**



**Choiril Anam, MEI**  
**NIDN. 2029038483**

**NOTA DINAS**

Kediri, 4 Desember 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ERVIN SEPTIANI TRIASTUTI  
NIM : 931313417  
Judul : PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI  
TAHU TAKWA DALAM PRESPEKTIF STRATEGI  
INTENSIF (Studi Kasus pada Industri Tahu Takwa  
Populer di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

  
**Dr. H. Ahmad Syakur Lc, M. EI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

**Pembimbing II**

  
**Choiril Anam, MEI**  
**NIDN. 2029038483**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bersama dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ERVIN SEPTIANI TRIASTUTI

NIM : 931313417

Judul : PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI  
TAHU TAKWA DALAM PRESPEKTIF STRATEGI  
INTENSIF (Studi Kasus pada Industri Tahu Takwa  
Populer di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan 20 Januari 2022, Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. H. Ahmad Syakur Lc, M. EI**  
NIP. 19760708 200604 1 004

**Pembimbing II**



**Choiril Anam, MEI**  
NIDN. 2029038483

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGEMBANGAN USAHA HOME INDUSTRI TAHU TAKWA DALAM  
PRESPEKTIF STRATEGI INTENSIF (Studi Kasus pada Tahu Takwa Populer di  
Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri)**

**ERVIN SEPTIANI TRIASTUTI  
NIM. 9313.134.17**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri Pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Amrul Mutaqin, M.EI  
NIP. 197605072008011013
2. Penguji I  
Dr. H. Ahmad Syakur Lc, M. EI  
NIP. 119760708 200604 1 004
3. Penguji II  
Choiril Anam, MEI  
NIDN. 2029038483



(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 25 Januari 2022  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Anas Mushlihin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1002

## MOTTO

قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُؤْمِنَ الْمُحْتَزِفَ

Artinya:

*“...Sesungguhnya Allah menyukai orang mukmin yang berkarya...”*

(HR. Al-Baihaqi)

## ABSTRAK

ERVIN SEPTIANI TRIASTUTI, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI dan Choiril Anam, MEI. Pengembangan Usaha Home Industri Tahu Takwa Dalam Prespektif Strategi Intensif (Studi Kasus pada Industri Tahu Takwa Populer di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

**Kata Kunci:** Pengembangan, Home Industri, Strategi Intensif

Pengembangan Usaha merupakan upaya memperkuat daya saing suatu usaha serta guna mempertahankan usaha untuk meningkatkan pendapatan dengan melakukan strategi-strategi yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana pengembangan usaha yang dilakukan oleh Home Industri Tahu Takwa Populer serta bagaimana pengembangan usaha yang dilakukan Home Industri Tahu Takwa dilihat dari prespektif strategi intensif.

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Data penelitian diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi serta dilakukan pengecekan keabsahan data antara lain meningkatkan ketekunan dan triangulasi. Tahap terakhir yang dilakukan adalah menganalisa data dengan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Pengembangan usaha pada Home Industri Tahu Takwa Populer dilakukan dengan baik sesuai dengan strategi-strategi pengembangan usaha berupa: Strategi Pengembangan Produk. Strategi Pengembangan Konsentrasi. Strategi Pengembangan Pasar. Strategi Inovasi. (2) Strategi pengembangan usaha Home Industri Tahu Takwa Populer sesuai dengan strategi intensif seperti, Penetrasi pasar yang meliputi: Upaya menambah jumlah pramuniaga, Melakukan promosi penjualan ekstensif, dan Meningkatkan upaya publisitas. Pengembangan Pasar dalam perluasan pemasaran di wilayah geografis baru. Pengembangan Produk dengan menginovasi sebuah produk agar konsumen tidak jenuh. Pengembangan produk pada Home Industri Tahu Takwa Populer belum dilakukan secara optimal.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Serta Shalawat serta salam dihaturkan pada kehadiran Baginda Rasulullah SAW yang menjadi utusan-Nya sebagai Nabi Akhir zaman. Karya skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Abas Iswoyo dan Ibu Rahayuni Lestari yang selalu menjadi penyemangat utama dan selalu memberikan doa yang tiada henti, mendampingi serta memberi dorongan, kesabaran untuk mendidik, memberi nasehat, dan menyayangi saya dengan sepenuh hati.
2. Kedua kakak tercinta Arlina Eka Ismaya dan Vivin Wulandari yang selalu memberi dukungan dengan motivasi-motivasi dalam segala proses saya.
3. Kepada Keluarga besar yang memberikan doa, motivasi, dan dukungan untuk menggapai harapan.
4. Kepada sahabat-sahabat tersayang Shinta A. D. P, Selvia Nola Resita, Desynta Bella G. A, Irma Oktaviana, Dwi Pratiwi, Suxma Frisca dan Novita Epriliana yang selalu memberikan dukungan, pertolongan dikala kesusahan, dan motivasi, dan juga doa yang tiada henti.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW karena atas berkah dan anugerah tiada akhir yang telah membimbing umatnya menuju cahaya keimanan serta jalan yang diridhoi Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Usaha Home Industri Tahu Takwa dalam Prespektif Strategi Intensif (Studi Kasus pada Industri Tahu Takwa Populer di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri)” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di IAIN Kediri.

Sebuah kebanggaan dan kebahagiaan bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak karena dalam prosesnya tidak sedikit kesulitan yang dirasakan penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M. EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dan selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Choiril Anam, MEI selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Ali Samsuri, ME.I selaku wali studi.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu di IAIN Kediri.
7. Ibu Purbarini selaku pemilik Home Industri Tahu Takwa Populer yang telah bersedia untuk dilakukannya penelitian pada usahanya serta bantuan atas segala hal dalam proses penelitian.
8. Orang tua tercinta: Ibu Rahayuni Lestrasi dan Bapak Abas Iswoyo, beserta kedua kakak tercinta (Arlina Eka Ismaya dan Vivin Wulandari), serta keluarga besar yang memberikan doa, motivasi, dan dukungannya.
9. Teman-teman mahasiswa Ekonomi syariah angkatan 2017 IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, baik penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Karena hal tersebut penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi penulis khususnya serta bagi pembaca pada umumnya.

Kediri, 4 Desember 2021

Ervin Septiani Triastuti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Peneltian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
A. Teori Strategi Intensif.....	15
B. Teori Pengembangan Usaha.....	21

C. Teori Home Industri.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
G. Analisis Data.....	31
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	33
<b>BAB IV PAPARAN DATA.....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
B. Paparan Data.....	43
C. Temuan Penelitian.....	58
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Pengembangan Usaha Home Industri Tahu Takwa Populer.....	61
B. Pengembangan Usaha Home Industri Tahu Takwa Populer dalam Prespektif Strategi Intensif.....	65
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendapatan Home Industri Tahu Takwa Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri .....	4
Tabel 1.2	Data Kualifikasi Umum Jumlah Karyawan.....	5
Tabel 1.3	Data Strategi Intensif dalam pemelihan tempat penelitian.....	6
Tabel 4.1	Data Sesudah Penambahan Jumlah Karyawan dari Tahun 2015-2020.....	45
Tabel 4.2	Data Sesudah Perluasan Pasar dari Tahun 2015-2020.....	54
Tabel 4.3	Data Pendapatan Home Industri Tahu Takwa Populer Sesudah Melalui Pengembangan Usaha.....	55
Tabel 4.4	Data Pendapatan Home Industri Tahu Takwa Populer Sebelum Melalui Pengembangan Usaha.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tahu Takwa Populer.....	37
Gambar 4.2 Alur Penjualan.....	43



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Pedoman Wawancara.....	81
Lampiran 2.	Dokumentasi Penelitian.....	83
Lampiran 3.	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di Home Industri Tahu Takwa Populer.....	86
Lampiran4.	Daftar Konsultasi Skripsi.....	87