

**PRAKTEK JUAL BELI TELUR KEMASAN DI PASAR MRICAN DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)



Oleh:

JOHAN KRISDIANTO

9313.303.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PRAKTEK JUAL BELI TELUR KEMASAN DI PASAR MRICAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

JOHANKRISDIANTO

9.313.303.14

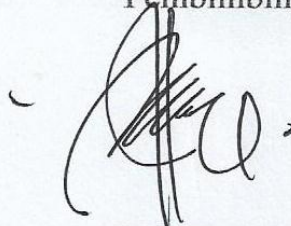
Telah Disetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur LC, M. EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Amrul Muttaqin, M. EI.
NIP. 1976057 200801 1 013

NOTA DINAS

Kediri, 13 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : JOHAN KRISDIANTO

NIM : 931330314

Judul : PRAKTEK JUAL BELI TELUR KEMASAN DI PASAR
MRICAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

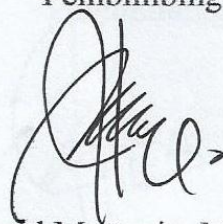
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur LC, M. EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Amrul Muttaqin, M.EI.
NIP. 1976057 200801 1 013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : JOHAN KRISDIANTO
NIM : 931330314
Judul : PRAKTEK JUAL BELI TELUR KEMASAN DI PASAR
MRICAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

Setelah di perbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikan.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

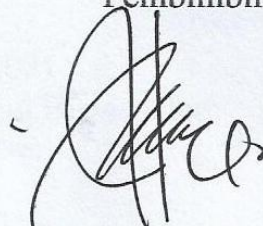
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur LC, M. EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Anrul Muttaqin, M.EI.
NIP. 1976057 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKTEK JUAL BELI TELUR KEMASAN DI PASAR MRICAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM SKRIPSI

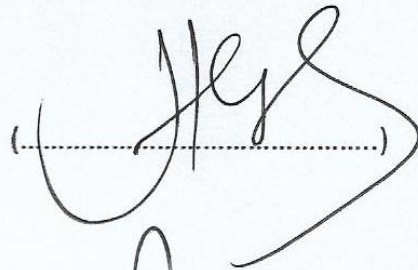
JOHAN KRISDIANTO
NIM. 931330314

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Tanggal, 12 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Ma
NIP. 197509132008011014



2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 197607082006041004



3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013



Kediri, 13 Juli 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Abbas Mashlihin, M.HI
NIP. 197501011983031002

MOTTO

وَإِحْلَاءَ اللَّهِ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Artinya : Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan
riba. (QS. Al Baqarah 275)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Allhamdulillah skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku (Bapak Suhadi dan Ibu Siti Rifaah) yang dengan penuh kasih sayang memberikan dukungannya serta doa kalian yang tulus nan suci.
2. Kakakku (M. Haris Kurniawan) dan Adikku (M. Rizki Fadillah) yang memberikan semangat dan doa.

ABSTRAK

JOHAN KRISDIANTO, dosen pembimbing, Dr. H. Ahmad Syakur LC, M.EI dan Amrul Muttaqin, M.EI. Judul Skripsi “Praktek Jual Beli Telur Kemasan di Pasar Mrican menurut Prespektif Etika Bisnis Islam”. Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri, 2021.

Kata Kunci: Jual Beli, Telur Kemasan, Etika Bisnis Islam.

Jual beli merupakan salah satu bentuk ibadah dalam mencari rizki demi memenuhi kebutuhan hidup, akan tetapi jual beli dengan syariat Islam adalah jual beli yang tidak mengandung unsur penipuan, kekerasan, pemaksaan, kesamaran dan juga riba. Sedangkan proses jual beli telur dipasar mrican bisa dikatakan sebagai hal yang unik karena penjualan telur dipasar mrican ini dalam setiap kemasan tercampur antara telur yang bermutu baik dan sebaliknya sehingga pembeli tidak dapat memilih satu persatu kualitas telur yang baik, dan pembeli juga tidak dapat mengetahui ukuran takaran telur dalam kemasan tersebut.

Fokus penelitian ini adalah (1) bagaimana praktek jual beli telur kemasan di pasar mrican, dan (2) bagaimana praktik jual beli telur kemasan dipasar mrican dalam prespektif etika bisnis islam. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengambilan data yang digunakan peneliti adalah dengan metode dokumentasi, observasi dan wawancara dengan pihak penjual telur dan pembeli dipasar mrican.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa: (1) dalam jual beli telur kemasan dipasar mrican, banyak penjual yang mencampur telur mutu yang baik dengan mutu yang dibawahnya dalam satu kemasan, dan pembeli tidak mengetahui bahwa telur tersebut sudah pas dalam takaran atau belum, lalu menjualnya kepada khalayak ramai dipasar dengan harga yang lebih murah dari pada harga telur dengan mutu bagus dipasar. (2) dalam jual beli telur kemasan tersebut menurut prinsip etika bisnis islam, penjual mencaampur telur dengan mutu baik dan dibawahnya, akan tetapi telur dengan mutu rendah tersebut masih bisa dimanfaatkan dan dikompensasi dengan harga yang lebih murah dan melanggar prinsip kejujuran. Juga takaran yang kurang pas dan tidak sesuai dengan etika bisnis islam karena ada unsur kecurangan (*tadlis*).

KATA PENGANTAR

Syukur *Alhamdulillah* penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur LC, M. EI dan Bapak Amrul Muttaqin M.EI. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberi dorongan sampai skripsi ini terselesaikan dan terwujud.
4. Semua Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya Prodi Ekonomi Syariah dan umumnya dosen IAIN Kediri.
5. Seluruh staff IAIN Kediri atas segala kebijakannya, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
6. Pimpinan dan staf Pasar Mrican

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari sepenuhnya akan sengaja keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. AAMIIN.

Kediri, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. JUAL BELI	9
1. Pengertian Jual Beli	9
2. Rukun Dan Syarat Jual Beli	13
3. Syarat Syahnya Jual Beli	16
B. ETIKA BISNIS ISLAM	21
1. Pengertian Etika Bisnis	21
2. Pengertian Etika Bisnis Islam	22
3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	29
C. TELUR	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50

H. Tahap-Tahap Penelitian	51
BAB VI PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	53
A. Paparan Data	53
B. Temuan Penelitian	61
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Analisis Praktek Jual Beli Telur Kemasan	62
B. Analisis Praktek Jual Beli Telur Kemasan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	64
BAB VI PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73