

**PERAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

DEWI UMAYSOH

9.313.124.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri)**

**DEWI UMAYSOH
NIM. 9.313.124.17**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



**Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031200901003**

Pembimbing II



**Arif Zunaidi, S.HI, M.EI
NIDN. 2007048202**

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 29 Desember 2021
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : DEWI UMAYSOH

NIM : 9.313.124.17

Judul : Peran *E-commerce* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada
Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Shopee
F2 Max Store Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031200901003

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.HI, M.EI
NIDN. 2007048202

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 23 Januari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : DEWI UMAYSOH

NIM : 9.313.124.17

Judul : Peran *E-commerce* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada Jum'at, 21 Januari 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031200901003

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.HI, M.EI
NIDN. 2007048202

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Pada Akun Shopee F2 Max Store Kediri)

DEWI UMAYSOH


9.313.124.17

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 21 Januari 2022

Tim Penguji,


1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie., MM
NIP. 197405282003122001


(.....)

2. Penguji I

Ali Samsuri, M.El.
NIP. 197610312009011003


(.....)

3. Penguji II

Arif Zunaidi, S.HI, M.El.
NIDN. 2007048202


(.....)

Kediri, 21 Januari 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Anas Annas Mushlihin, MHI.
50101 199803 | 002

4

MOTTO

رَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَا فِي نُفُوسِكُمْ إِنَّ تَكُونُوا صَالِحِينَ فَإِنَّهُ كَانَ لِلْأَوَّابِينَ غُفُورًا

“Tuhanmu lebih mengetahui apa yang ada dalam hatimu, jika kamu orang yang baik, maka sungguh, Dialah maha Pengampun kepada orang yang bertaubat”

QS. Al-Isra': 25

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan kehendakNya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Binti (Alm) dan Ayah saya Suwito (Alm), dan Kakak saya Ludfiatul Nur Azizah beserta suaminya yang telah menggantikan peran orang tua bagi saya, selalu menyertai setiap langkah kaki saya dengan do'a dan kasih sayangnya. Dan selalu memberikan dorongan moril atau materil untuk maju dan berhasil dalam mencapai asa dan cita-cita yang saya harapkan.
2. Ayu, Dessy, Dede, Fatma, Izatul, dan Sesar selaku teman di TwoGirl-anBhug yang selalu menemani dalam hal meraih cita-cita, dan selalu memberikan support.
3. Sahabat Saya Zulfa, Achmad, Presty dan Yoshi yang selalu menemani, memotivasi dan membantu dalam kelancaran skripsi ini.
4. Teman-teman Ekonomi Syariah C 2017 dan seluruh teman-teman seangkatan 2017 yang telah sudi menjadi teman dalam mengarungi dunia perkuliahan ini.

Semoga segala dan ketulusan kalian diterima Allah dan terhitung amal Jariyah serta semoga limpahan RahmatNya bagi kita semua. *Jazakumullah Ahsanal Jaza.*

ABSTRAK

DEWI UMAYSOH. NIM. 9.313.124.17. Dosen Pembimbing I Dr. Ali Samsuri, M.EI. Dosen Pembimbing II Arif Zunaidi, S.HI, M.EI. Peran *E-commerce* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko F2 Max Store Kediri). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: *E-commerce*, Penjualan, Pandemi Covid-19

Perkembangan teknologi informasi sangat dinamis dan memberi banyak dampak bagi kehidupan manusia termasuk bisnis dengan menggunakan internet. Hal ini menjadi peluang bagi sebagian besar perusahaan, khususnya pada platform *E-Commerce* untuk menyajikan pasar dalam bentuk jual beli produk secara online terlebih pada masa pandemi Covid-19. Salah satunya adalah platform *E-Commerce* Shopee yang melayani penjualan barang dan jasa secara online, sehingga siapa saja dapat berbisnis dan bersaing. Pada data awal terdapat fenomena bahwa penjualan toko F2 Max Store pada masa pandemi Covid-19 mengalami peningkatan. Adapun masalah dalam penelitian ini bagaimana strategi *e-commerce* dalam meningkatkan penjualan pada masa Covid-19 pada toko F2 Max Store Kediri, kemudian bagaimana penjualan pada masa Covid-19 pada toko F2 Max Store, dan bagaimana peran *e-commerce* dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi Covid-19 pada toko F2 Max Store Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan sumber data utama yaitu pemilik toko F2 Max Store dan konsumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam meningkatkan penjualannya, pemilik F2 Max Store menerapkan beberapa strategi promosi yang tergolong baik. (1) Strategi *e-commerce* dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi covid-19 yang ada pada toko F2 Max Store merupakan strategi promosi penjualan yang digunakan oleh pihak pemilik toko dengan menerapkan 3 elemen dalam bauran pemasaran yaitu produk, harga dan promosi. Produk yang diberikan tetap terjaga kualitasnya, harga yang diberikan relatif murah, dan promosi yang dilakukan terbilang baik dan bervariasi. (2) Penjualan pada masa pandemi Covid-19 pada toko F2 Max Store ini dapat dikatakan baik sehingga dapat mengalami peningkatan penjualan dengan memberikan promosi penjualan yang bervariasi, dengan mengikuti berbagai fitur *e-commerce* seperti potongan harga toko, voucher potongan harga dengan minimal pembelian, *flash sale* angka kembar, dan juga fitur gratis ongkos kirim. (3) Platform *e-commerce* terbukti sangat berperan baik dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi Covid-19. Hal tersebut dapat dilihat pada penjualan toko F2 Max Store selalu mengalami peningkatan penjualan dari Agustus 2020 hingga November 2021.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran *E-commerce* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Shopee F2 Max Store)”. Sholawat dan salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syari’ah.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do’a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC, M.EI. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI., dan Bapak Arif Zunaidi S.HI., M.EI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen program studi Ekonomi syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi.
6. Alhamrhum kedua orangtua, kakak dan kakak ipar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do’a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.

7. Bapak Moch. Sofi Hidayatullah selaku pemilik F2 Max Store yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian demi kelancaran penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri 2017 terimakasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri 2017.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 29 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i		
NOTA DINAS	ii		
NOTA PEMBIMBING	iii		
HALAMAN PENGESAHAN	iv		
MOTTO	v		
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi		
ABSTRAK	vii		
KATA PENGANTAR	viii		
DAFTAR TABEL	xii		
DAFTAR GAMBAR	xiii		
DAFTAR LAMPIRAN	xiv		
BAB	I	PENDAHULUAN	
	Error! Bookmark not defined.		
A.	Konteks	Penelitian	
	Error! Bookmark not defined.		
B.	Fokus	Penelitian	
	Error! Bookmark not defined.		
C.	Tujuan	Penelitian	
	Error! Bookmark not defined.		
D.	Kegunaan	Penelitian	
	Error! Bookmark not defined.		
a.	Bagi	Penulis	
	Error! Bookmark not defined.		
E.	Telaah	Pustaka	
	Error! Bookmark not defined.		
BAB	II	LANDASAN	TEORI
	Error! Bookmark not defined.		
A.	E-commerce		
	Error! Bookmark not defined.		

B. Penjualan

Error! Bookmark not defined.

C. Pandemi

Covid-19

Error! Bookmark not defined.

D. Pemasaran

Error! Bookmark not defined.

BAB

III

METODE

PENELITIAN

Error! Bookmark not defined.

A. Pendekatan

dan

Jenis

Penelitian

Error! Bookmark not defined.

B. Metode

Pengumpulan

Data

Error! Bookmark not defined.

C. Analisis

Data

Error! Bookmark not defined.

D. Pengecekan

Keabsahan

Data

Error! Bookmark not defined.

E. Tahap-Tahap

Penelitian

Error! Bookmark not defined.

BAB

IV

HASIL

PENELITIAN

Error! Bookmark not defined.

A. Gambaran

Umum

Objek

Penelitian

Error! Bookmark not defined.

B. Temuan

Penelitian

Error! Bookmark not defined.

BAB

V

PEMBAHASAN

Error! Bookmark not defined.

A. Strategi *E-commerce* Yang Ada Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri

..... **Erro**

r! Bookmark not defined.

B. Penjualan Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri
Error! Bookmark not defined.

C. Peran *E-commerce* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa
Pandemi Covid-19 Pada Toko Shopee F2 Max Store Kediri
.....**Error!**
Bookmark not defined.

BAB

VI

PENUTUP

Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan

Error! Bookmark not defined.

B. Saran

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR

PUSTAKA

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Penjualan Toko F2 Max Store Harga Tahun 2020-2021..... **Error! Bookmark not defined.**

Table 2.4 Daftar Harga Produk F2 Max Store**Error! Bookmark not defined.**

Table 3.4 Data Penjualan F2 Max Store Pada Shopee Periode Desember 2020
.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Gratis Ongkos Kirim Xtra Shopee pada Toko F2 Max **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 *Voucher* Potongan Pembelian Pada Toko Shopee F2 Max **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 Potongan Harga Pembelian Produk Pada Toko Shopee F2 Max**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Profil Toko F2 Max Store Pada Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5.4 Beberapa Produk Pada Toko F2 Max Store **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6.4 Promo Potongan Harga dan Gratis Ongkos Kirim Extra **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7.4 Potongan Harga Toko F2 Max Store.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8.4 Promo Produk Baru Pada F2 Max Store **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 9.4 Penilaian Konsumen Terhadap F2 Max Store. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 10.4 Penilaian Konsumen Pada Toko F2 Max Store**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Surat Izin Riset/Penelitian IAIN Kediri
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 5 Foto Dokumentasi
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

