

DAFTAR PUSTAKA

- A, Intan Gusti. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Toko Instagram Famous Photography Official)*. Skripsi Fakultas Ushuludin dan Dakwah, IAIN Kediri.
- Achjari, Didi. 2011. "Potensi Manfaat dan Problem di E-Commerce", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.15 No.3
- Ahmadi, Fahmi Muhammad dan Arifin, Jaenal. 2010. *Metode Penelitian Hukum*. Ciputat: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ahmadi, Candra dan Hermawan, Dadang. 2017. "E-Business dan E-Commerce". Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Amirin, Tatang M. 1995. "Menyusun Rencana Penelitian". Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek". Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandi, Yuswan Tio. 2018. "Efektivitas Penerapan E-commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Siduarjo". Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga, Vol.8 No.1
- Assauri, Sofjan. 2010. "Manajemen Pemasaran". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayu, Sandra dan Lahmi, Ahmad. 2020. "Peranan E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid19". Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Vol. 9 No.1.
- Bolanle, Ibojo.2014. "Effect of Promotion on Product Awareness" *Education and Research*, vol. 2, no. 9.
- Dhaneswara, Vani Anindya. 2019. "Pengaruh Tagline "Gratis Ongkir" Shopee Terhadap Keputusan Berbelanja Online Pada Masyarakat (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung)". Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Bandar Lampung.
- Fauziah. 2020. *Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Abiwara Vol. 1, No. 2.
- Furchan, Arief. 1992. *Pengantar Metode Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Yrama Widya.

- Ghony, M. Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Malang: UIN Maliki Press.
- Gunawan, Imam. 2003. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Himayati. 2008. *Explorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Iyas. 2011. *Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-commerce Pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jefferly Helianthusonfri. 2014. *77 Cara Dahsyat Meledakkan Omzet Toko Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Karmawan, I Gusti Made. 2014. *“Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis ECommerce Pada Perusahaan Amazon.com ComTech”*. Vol. 5 No.2
- Kasmi dan Candra, Adi Nurdian. 2017. *“Penerapan E-Commerc Berbasis Business To Consumers untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu”*. Jurnal Prodi Manajemen Informatika, Vol.15 No.2
- Machfoedz, Mahfud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Madura, Jeff. 2007. *“Pengantar Bisnis”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. 2017. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy. J. 2009. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nurcholifah. Ita. 2014. *“Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah”*. Jurnal Khatulistiwa. Vol. 4 No.2.
- Prastowo, Andi. 2014. *“Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian”*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prastowo, Andi. 2014. *“Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian”*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rosita, Rahmi. 2020. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis Vol. 9 No. 2
- Satori, Djaman. 2013. *“Metodologi Penelitian Kualitataif”*. Bandung: Alfabeta.
- Soetjipto, Noer. 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: K-Media
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.

- Susilo, Adityo, dkk. 2020. *Tinjauan Literatur Terkini Virus Korona Disease 2019: Review of Current Literatures*, Jakarta Departemen Ilmu Penyakit Dalam Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia : Universitas Indonesia
- Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. "*Pengantar Metode Penelitian*". Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ulumi, Siti Analisatul. 2020. "*Strategi Pemasaran Home Industry Krupuk Sermier Artama Di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan*". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri.
- Wahib, Abdul dan Labib, Mohammad. 2005. *Kejahatan Masyarkat (Cybercrime)*. Bandung: Aditama.
- Wahyudiyono. 2016 "*Transaksi E-Commerce Masyarakat Jawa Timur*". Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Vol.6 No.3.
- Waninghiyun, Agnes Halida. 2019. "*Peran Promo Diskon Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)*". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri
- Zunaidi, Arif. 2021. "*Manajemen Pemasaran Dan Promosi Bisnis: Kewirausahaan, Pola Pikir, Pengetahuan dan Ketrampilan*". Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Zunaidi, Arif. 2015. "*Pemasaran Batik Madura Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Batik "Jokotole" di Bangkalan Madura)*". Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, Vol. 2 No. 1.
- Zunaidi, Arif dan Trisnasari, V. 2021 "*Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau Dari Marketing Mix 4P*". Jurnal Muamalatuna Vol. 13 No. 2.
- Zunaidi, Arif dan Rahmah, R. 2021 "*Penerapan Strategi Pemasaran Wisata Kolam Pancing "Cak Rul Fishing" Dalam Perspektif Marketing 4.0.*" *AL-MURAQABAH. Journal of Management and Sharia Business* Vol. 1 No. 2.

Web :

Indozone.id. 2020. *Shopee Masih Jadi Situs E-commerce No. 1 di Indonesia.*
<https://www.google.com/amp/s/www.indozone.id/amp/1xsXAL4/shopee-masih-jadi-situs-e-commerce-1-indonesia-di-kuartal-ke-3-2020>. diakses tanggal 15 Januari 2020.

Kompas.com. 2019. *Shopee Jadi Top Of Mind Belanja Online Bagi Perempuan Indonesia.*
<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2019/04/05/094200426/shopee-jadi-top-of-mind-belanja-online-bagi-perempuan-indonesia> diakses pada 15 Januari 2021

Liputan6. 2018. *Ini Yang Bikin Shopee Beda Dengan Aplikasi Belanja Online Lain.*

<http://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/2379358/ini-yang-bikin-shopee-beda-dengan-aplikasi-belanja-online-lain> diakses tanggal 15 Januari 2021.