

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan pada studi ini adalah pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam, yaitu suatu data yang mengandung makna. Makna adalah data yang sebenarnya, data yang pasti yang merupakan suatu nilai di balik data yang tampak. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif tidak menekankan pada generalisasi, tetapi lebih menekankan pada makna.<sup>1</sup> **Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang didasarkan pada data kualitatif. Data dalam penelitian kualitatif dapat berupa dokumen tertulis, foto atau gambar.**<sup>2</sup>

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian lapangan jenis studi kasus adalah studi terhadap realita kehidupan masyarakat secara langsung, dimana peneliti berorientasi pada kehendak, memahami karakteristik individu maupun kelompok secara mendalam.<sup>3</sup>

Penelitian ini diarahkan untuk mendapatkan fakta-fakta yang berhubungan dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh para pelaku bisnis, terutama strategi *E-commerce* untuk meningkatkan volume penjualan pada masa pandemi Covid-19. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari perilaku orang-orang yang diamati.<sup>4</sup>

#### 1. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif, maka kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods* (Bandung: Alfabeta, 2011), 13

<sup>2</sup> Fahmi Muhammad Ahmadi dan Jaenal Arifin, *Metode Penelitian Hukum*, (Ciputat: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010), 9

<sup>3</sup> Arief Furchan, *Pengantar Metode Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992), 22

<sup>4</sup> Lexy. J Moleong, *Metode Penelitian kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009), 3

Peneliti merupakan instrumen inti untuk menangkap makna sekaligus sebagai alat pengumpul data perencana, pelaksana, pengumpul data, analisis, penafsir data, dan pada akhirnya menjadi pelapor hasil penelitiannya.<sup>5</sup>

## 2. Lokasi Penelitian

Setiap elemen yang mencapai minat substansi serta minat teoritis peneliti dan yang masih tersedia bagi penyelidikan dapat dipilih sebagai tempat penelitian. Arief Furchan berkata bahwa beberapa alasan, kami menyarankan agar peneliti memilih latar belakang yang pokok permasalahannya masih asing baginya serta dimana peneliti belum menguasai keahlian tentang lingkungan itu.<sup>6</sup>

Untuk itu dalam hal tersebut peneliti menentukan lokasi penelitian pada aplikasi *marketplace* Shopee pada toko F2 Max Store. Lokasi ini dianggap unik karena berada di dunia maya. Pemilik toko F2 Max Store bernama M. Sofi Hidayatullah dan Ludfiatul Nur Azizah. Sedangkan alamat toko berada di Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri.

## 3. Sumber Data

**Sedangkan, sumber data utama penelitian kualitatif ialah tutur kata dan tingkah laku, sisanya ialah data lain seperti dokumentasi.**<sup>7</sup> Sumber data penelitian adalah subjek dari mana data diperoleh. Data dari penelitian ini adalah data eksternal yaitu data yang diperoleh atau bersumber dari luar instansi. Sumber data dibagi menjadi dua jenis, yaitu:<sup>8</sup>

### 1) Data Primer

Data primer merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh orang yang berkepentingan atau yang memakai data tersebut. Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah hasil wawancara baik kata-kata lisan langsung maupun tidak langsung dari para responden. Data primer ini diperoleh peneliti dengan mewawancarai pemilik toko F2 Max Store, dan juga konsumen F2 Max Store.

### 2) Data Sekunder

---

<sup>5</sup> Ibid.,4.

<sup>6</sup> Arief Furchan, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1973), 57

<sup>7</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 114.

<sup>8</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Teras, 2009), 54-55

Data sekunder adalah data yang tidak secara langsung dikumpulkan oleh orang yang berkepentingan dengan data tersebut. Dalam penelitian ini yang termasuk data sekunder adalah buku-buku perpustakaan, *capture* program potongan harga dan gratis ongkos kirim pada toko F2 Max Store pada laman Shopee, serta sumber-sumber yang berkaitan dengan penelitian yang berasal dari internet yang dapat dipertanggungjawabkan.

## **B. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data merupakan suatu usaha sadar guna mengumpulkan data yang diharapkan secara sistematis menggunakan mekanisme berstandar. Dengan menggunakan metode atau cara yang efisien serta akurat peneliti memiliki tujuan mengungkap informasi mengenai variabel yang ditulis. Sehingga penelitian ini dapat memperoleh data yang relevan pada lapangan dengan memiliki tujuan mengungkap informasi mengenai variabel yang diteliti. **untuk mendeskripsikan dan menjawab pertanyaan penelitian, sehingga peneliti dapat menggunakan data tersebut, seperti:**

### 1) Wawancara

**Wawancara merupakan metode pengumpulan data melalui komunikasi. Dalam situasi ini, yang berarti komunikasi langsung dengan narasumber penelitian untuk memperoleh fakta atau data, baik secara lisan maupun menggunakan teknik komunikasi (jarak jauh). Dengan cara mewawancarai pemilik toko Shopee F2 Max Store dan juga beberapa konsumen yang berkunjung pada toko F2 Max Store.**

### 2) Observasi

Observasi adalah suatu metode pengumpulan informasi yang mewajibkan peneliti terjun ke lokasi guna meninjau peristiwa yang berhubungan dengan tempat, pelakon, aktivitas, kejadian, waktu, tujuan, serta perasaan. Metode observasi adalah metode yang efisien guna mengamati sikap subjek penelitian. Namun terkecuali tidak semua diamati, hanya yang terpaut ataupun yang relevan dengan informasi yang diperlukan. Tugas dari peneliti kualitatif merupakan mengamati ruang ataupun lokasi untuk dicatat ataupun digambar.<sup>9</sup> Observasi ini dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis bahan-bahan atau data dari toko F2 Max Store.

---

<sup>9</sup> M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: UIN Maliki Press, 2012), 165

### 3) Dokumentasi

Dokumentasi ialah cara yang dipakai menggabungkan data yang mewujudkan catatan penting yang berkaitan dengan masalah yang dikaji, sehingga akan memperoleh data yang lengkap. Data yang didapat berupa foto, arsip dan lain sebagainya.<sup>10</sup>

Dokumentasi pada penelitian ini dilakukan dari hasil observasi yang berasal dari hasil data penjualan dan juga hasil data konsumen toko F2 Max Store.

## C. Analisis Data

Data yang didapatkan akan dianalisis terus-menerus sejak awal penelitian sampai akhir dari penelitian ini. Jadi, data yang diperoleh dari hasil observasi serta dokumentasi ini dipelajari serta dianalisa sampai akhir penelitian. Teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini ialah teknik deskriptif dengan membuat gambaran secara sistematis dan aktual.

Analisis data pada metode penelitian kualitatif dilakukan secara terus-menerus pada awal penelitian hingga akhir penelitian dengan induktif dan mencari pola, model, tema, serta teori.<sup>11</sup> Dalam penelitian kualitatif, hasil penelitian merupakan data yang lebih banyak berwujud dengan kata-kata, akan tetapi bukan rangkaian angka. Data kualitatif dapat dikumpulkan dengan berbagai cara, seperti: observasi, wawancara, intisari dokumen, rekaman kemudian diproses juga melalui pencatatan, pengetikan, dan diubah yang selanjutnya dianalisis secara kualitatif.<sup>12</sup>

Analisis data ini dilakukan sejak awal peneliti terjun ke lapangan pada lokasi penelitian yaitu toko F2 Max Store yang berada pada Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri. Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran *E-commerce* dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi Covid-19 di toko F2 Max Store. Analisis dapat dilakukan dengan tiga cara, antara lain :

#### 1) Reduksi data atau penyederhanaan

**Reduksi data ialah proses memilih fokus pada penyederhanaan, abstraksi, serta konversi data asli ataupun data asli yang dihasilkan dari catatan tertulis di**

---

<sup>10</sup> Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995), 94.

<sup>11</sup> Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 45.

<sup>12</sup> Djaman Satori, *Metodologi Penelitian Kualitaitaif* (Bandung: Alfabeta, 2013), 201.

**tempat. Reduksi data bisa dilakukan dengan cara mengabstraksi. Melalui reduksi ini, peneliti dapat memetakan data yang didapatkan di lokasi sesuai dengan kondisi yang ada serta membantu peneliti dalam penelitian.** Data yang telah direduksi akan menghasilkan gambaran yang lebih jelas dan memudahkan guna melaksanakan pengumpulan data.

2) Paparan dan sajian data

Penyajian data merupakan metode penataan data yang lingkungan ke dalam wujud sistematis, sehingga jadi lebih simpel serta selektif, dan bisa dimengerti maknanya. perihal ini hendak menolong peneliti untuk memandang cerminan totalitas ataupun bagian tertentu dari informasi hasil penelitian. Tidak hanya itu, proses pemaparan informasi secara sistematis serta selektif ini diharapkan dapat memudahkan peneliti. Pemaparan data juga dapat dikatakan bahwa sekumpulan informasi yang tersusun, dan juga dapat memberikan hasil penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Kemudian pada penyajian data ini digunakan guna meningkatkan pemahaman terkait penelitian dan sebagai acuan pengambilan tindakan berdasarkan pemahaman dan analisis sajian data.

3) Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan bagian terakhir yang dilaksanakan peneliti dalam menganalisis informasi secara berurutan baik saat pengumpulan informasi atau setelah pengumpulan informasi. Pada dasarnya kesimpulan bisa dibuat secara umum kemudian menjadi lebih padat dan jelas pada pokok permasalahan. Kesimpulan akhir dirumuskan setelah pengumpulan data dimana semua bergantung pada kesimpulan catatan lapangan, pengkodean, penyimpanan fakta dan juga metode pencarian yang dilakukan. Dan juga disajikan dalam bentuk deskriptif objek penelitian dengan berpedoman pada kajian penelitian.<sup>13</sup>

#### **D. Pengecekan Keabsahan Data**

*Dalam hal penelitian ini, pengecekan keabsahan data ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan). Kredibilitas dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang telah dikumpulkan sesuai dengan apa yang ditemukan di*

---

<sup>13</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 210.

lapangan. Adapun teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:<sup>14</sup>

1. Triangulasi, yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang ada diluar data untuk keperluan pengecekan maupun sebagai pembanding data yang ditemukan.
2. Ketekunan pengamatan. Hal ini dilakukan agar peneliti dapat memahami dan mendalami apa yang diteliti. Ketekunan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah banyak membaca referensi, buku, hasil penelitian terdahulu serta detail dalam mengamati promo potongan harga dan gratis ongkos kirim pada toko F2 Max Store yang berada pada laman Shopee.

#### **A. Tahap-Tahap Penelitian**

Dalam penelitian ini, tahap-tahap yang digunakan peneliti ada 4 (empat) tahapan, yaitu sebagai berikut:

1. Tahap sebelum penelitian di lapangan, meliputi:
  - a) Menyusun proposal penelitian.
  - b) Konsultasi proposal penelitian kepada dosen pembimbing.
  - c) Seminar proposal.
  - d) Mengurus surat izin penelitian.
  - e) Menyiapkan perlengkapan penelitian.
  - f) Menghubungi target penelitian.
2. Tahap pekerjaan lapangan, yaitu meliputi pekerjaan:
  - a) Mengumpulkan data atau informasi yang terkait dengan penelitian.
  - b) Pencatatan data yang telah diperoleh.
3. Tahap analisis data, yaitu meliputi:
  - a) Pengamatan program gratis ongkos kirim dan diskon pada Shopee.
  - b) Pemindahan data menjadi satuan-satuan tertentu.
  - c) Sintesis data.
  - d) Pengkategorian data.
  - e) Penemuan hal-hal terpenting dari penelitian.

---

<sup>14</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian...*, 243

- f) Pengecekan keabsahan data.
4. Tahap penulisan laporan penelitian, yang meliputi:
- a) Penyusunan hasil penelitian.
  - b) Konsultasi hasil penelitian.
  - c) Perbaikan hasil konsultasi.
  - d) Persiapan kelengkapan persyaratan uji.