

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Muhamad Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Bina. 2006.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media. 2015.
- Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2004.
- Kothler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehal indo. 2002.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M.* Jakarta: Erlangga. 2006.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Refita Aditama. 2012.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII. 186.
- Paul, Peter J dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* edisi keempat, terjemahan oleh Damos Sihombing M.BA dan Peter Remy Yossi Pasla M.B.A. Jakarta: Erlangga. 2000.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- Ridwan dan Tita Lestari. 1999. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 1999.
- Santoso dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002.
- Sumarman, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2017.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2005.
- Susastro, Mulyadi Niti. 2011. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Alfabeta. 2011.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2014.
- Taufiq, Amir M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2015.
- Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana. 2007.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011