

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasar dari hasil pengolahan data dan hasil analisis data yang berkaitan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kelompok referensi (X) pada mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri prodi teknik informatika angkatan 2018 memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 42,97 dan standar deviasi sebesar 2,496. Berdasarkan nilai mean 42,97 sehingga diperoleh kesimpulan bahwa faktor kelompok referensi termasuk dalam kategori cukup karena berada di antara skor 41,722 dan skor 44,496.
2. Variabel keputusan pembelian (Y) pada mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri prodi teknik informatika angkatan 2018 memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 41,47 dan standar deviasi sebesar 2,295. Berdasarkan nilai mean 41,47 maka dapat disimpulkan bahwa faktor keputusan pembelian termasuk dalam kategori cukup karena berada di antara skor 40,322 dan skor 42,617.
3. Berdasar hasil analisis data diketahui bahwa variabel kelompok referensi (X) memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) laptop Acer pada mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri prodi teknik informatika angkatan 2018. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yaitu diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $10,417 > t_{tabel} 1,9954$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$

diterima. Dan hasil uji korelasi *product moment pearson* diperoleh sebesar 0.784 dan berada diantara nilai 0,60-0,799 yang berarti tingkat korelasi antar kedua variabel kuat. Selain itu pada hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan yaitu  $Y = 10,494 + 0,721X$  yang berarti setiap penambahan 1% nilai variabel kelompok referensi, maka nilai variabel keputusan pembelian bertambah sebesar 0,721. Sementara besarnya R Square didapatkan presentase sebesar 0,615, yang mengandung arti bahwa pengaruh variabel bebas (kelompok referensi) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 61,5%, dan sisanya 38,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

### **1. Bagi perusahaan**

Dapat diketahui bahwa variabel kelompok referensi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian Laptop Acer dengan kategori yang kuat. Sehingga diharapkan kepada produsen untuk menjaga kualitas dan kuantitas dari produk serta untuk lebih meningkatkan dan memperhatikan cara dalam penyampaian informasi produk kepada konsumen mengenai produk agar lebih mudah di terima oleh konsumen. Dengan penyampaian informasi yang lebih menarik dan detail diharapkan dapat mengikat minat dan dapat memberikan kesan yang lebih positif terhadap produk Laptop Acer sehingga konsumen dapat menjadi kelompok referensi bagi produk secara positif.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan mampu mengembangkan penelitian dengan meneliti faktor-faktor yang berkontribusi dalam pengambilan keputusan pembelian selain kelompok referensi. Selain produk yang digunakan peneliti dalam penelitian ini, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian menggunakan produk lain untuk memperluas jangkauan terhadap variabel yang berpengaruh dalam keputusan pembelian serta melakukan kajian pada lokasi penelitian yang berbeda.