

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Prodi Teknik  
Informatika Angkatan 2018)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**Dewi Fatmala Putri**

9.313.117.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Prodi Teknik  
Informatika Angkatan 2018)**

**Dewi Fatmala Putri**

**931311717**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM**

**Nilna Fauza, M.HI**

**NIP. 197405282003122001**

**NIP. 198610242015032003**

## NOTA DINAS

Kediri, 05 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri.

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dewi Fatmala Putri

NIM : 9.313.117.17

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. M.M**  
**NIP.197405282003122001**

**Nilna Fauza, M.HI**  
**NIP. 198610242015032003**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Januari 2022

Lampiran :  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di  
Jl. Sunan Ampel No.07 - Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : Dewi Fatmala Putri  
NIM : 9.313.117.17  
Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan  
Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas  
Nusantara PGRI Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Januari 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. M.M**  
**NIP.197405282003122001**

**Nilna Fauza, M. HI**  
**NIP. 198610242015032003**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERESI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP ACER  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI  
Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018)**

Dewi Fatmala Putri  
9.313.117.17

Telah diujikan didepan sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Januari 2022.

Tim Penguji,

**1. Penguji Utama**

**Sri Anugrah Natalina, SE. MM** (.....)  
NIP. 197712252009012006

**2. Penguji I**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM** (.....)  
NIP. 197405282003122001

**3. Penguji II**

**Nilna Fauza, M. HI** (.....)  
NIP. 198610242015032003

Kediri, 21 Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI**  
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dewi Fatmala Putri

NIM : 31311717

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : dewifatmalap@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi     Tesis     Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI prodi Teknik Informatika Angkatan 2018)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 7 Februari 2022

Penulis

( Dewi Fatmala Putri )

*nama terang dan tanda tangan*

## HALAMAN MOTO

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا

“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik untuk dirimu sendiri. Dan jika kamu berbuat jahat, maka (kerugian kejahatan) itu untuk dirimu sendiri.”

(QS. Al-Isra’: 07)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur *alhamdulillah*,. Akhirnya setelah perjuangan panjang skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Sujasir dan Ibu Tumpuk yang sangat saya cintai selaku orangtua saya, yang selalu memberikan do'a dan dukungannya baik secara moril maupun materil yang tiada henti untuk kelancaran pendidikan dan kesuksesan saya.
2. Bapak Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
3. Kepada kakak serta keluarga besar yang sudah memberikan semangat untuk terus berusaha mengejar cita-cita.
4. Kepada sahabat-sahabatku Dessy, Sesarika, Ayu. Wimay, Dede, Izza, Anita yang telah mendoakan, dan menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada semua teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan 2017 yang telah banyak melalui tugas dan diskusi bersama.
6. Kepada diri sendiri, terimakasih karena tidak menyerah. Terimakasih kamu sudah bekerja keras selama ini karena kamu selalu percaya tidak ada perjuangan yang terbuang sia-sia. Semoga kamu sukses dalam meraih impianmu dan dapat membagiakan orang tua.



## ABSTRAK

DEWI FATMALA PUTRI, 2021. Dosen Pembimbing Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, SE. MM. dan NILNA FAUZA M.HI.: **“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018)”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian

Kelompok referensi adalah kelompok yang memberikan pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Sedangkan keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar melakukan suatu pembelian. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah kelompok referensi. Dengan adanya kelompok referensi dapat menambah tingkat kepercayaan konsumen, dan menarik minat konsumen terhadap produk untuk melakukan keputusan pembelian meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelompok referensi mahasiswa Universitas Nusantara PGRI prodi teknik informatika angkatan 2018, untuk mengetahui keputusan pembelian laptop Acer oleh mahasiswa Universitas Nusantara PGRI prodi teknik informatika angkatan 2018 serta untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian laptop acer mahasiswa Universitas Nusantara PGRI prodi teknik informatika angkatan 2018.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah berasal dari Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri prodi teknik informatika angkatan 2018 yang menggunakan laptop Acer dengan jumlah 70 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel secara total (*total sampling*). Variabel bebas menggunakan kelompok referensi dan variabel terikat menggunakan keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa variabel kelompok referensi (X) dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup. Dan persamaan regresi yang terbentuk  $Y = 10,494 + 0,721X$ . Selanjutnya dari hasil perhitungan uji korelasi menunjukkan bahwa nilai  $r$  sebesar 0,784 yang berarti berkorelasi kuat. Dan berdasarkan uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,615 yang artinya variabel bebas Kelompok referensi (X) dapat diterangkan dan mempengaruhi variabel terikat Keputusan pembelian (Y) sebesar 61,5%, sisanya yaitu 38,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018).**

Shalawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan para sahabatnya. Semoga kelak kita mendapat syafa’atnya, aamiin.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas bimbingan, arahan, dan dukungannya selama penulisan skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku rektor Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M dan Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Achmad Munif, S.E. M.M selaku Wali Dosen yang sudah mengarahkan judul skripsi.

5. Bapak Ahmad Bagus Setiawan S.T., MM., M.Kom selaku Kaprodi Universitas Nusantara PGRI ptodi teknik imformatika yang sudah memberikan izin penelitian.
6. Keluarga besar saya yang sudah memberikan do'a, motivasi, semangat dan dukungannya.
7. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syari'ah angkatan 2017 yang sudah memberikan semangat, dan motivasinya.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya, aamiin.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 27 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka/ Penelitian terdahulu .....	9
F. Hipotesis Penelitian.....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
A. Kelompok Referensi.....	13
B. Keputusan Pembelian.....	15
C. Hubungan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
A. Rancangan Penelitian .....	25
B. Lokasi Penelitian.....	25

C. Variabel Penelitian .....	25
D. Definisi Operasional.....	26
E. Populasi dan Sampel .....	28
F. Data Penelitian .....	29
G. Metode pengumpulan data .....	29
H. Instrumen Penelitian.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Responden .....	41
C. Deskripsi Data .....	41
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
A. Kelompok Referensi Pengguna ACER mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018 .....	58
B.Keputusan Pembelian Laptop Acer Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018 .....	63
C.Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI teknik informatika angkatan 2018 ...	68
<b>BAB VI.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data TOP Brand Indonesia tahun 2020 .....	3
Tabel 1.2 Data Mahasiswa UNP Prodi Teknik Informatika .....	4
Tabel 1.3 Jenis-jenis Brand Laptop yang Digunakan Mahasiswa UNP Prodi Teknik Informatika Angkatan 2018 .....	5
Tabel 1.4 Alasan Pembelian Laptop Acer Mahasiswa UNP Prodi Teknik Infomatika angkatan 2018 .....	6
Tabel 3.1 Operasioanal Variabel X.....	23
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	23
Tabel 3.3 Interpretasi Korelasi Nilai r .....	31
Tabel 4.1 Daftar Kuisisioner Yang Kembali dan dapat diolah.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Kelompok Referensi (X).....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	39
Tabel 4.4 Tingkat Reabilitas.....	41
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X).....	41
Tabel 4.6 Uji Realiabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	42
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel Kelompok Referensi (X) dan Kepuasan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4.8 Analisis Statistik Variabel Kelompok Referensi (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.9 Kategori Kelompok Referensi (X).....	44
Tabel 4.10 Kategori Keputusan Pembelian (Y) .....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	45

Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.14 Hasil Analisis Korelasi Pearson.....	49
Tabel 4.15 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	51
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I Kuesioner Penelitian
- Lampiran II Hasil Kuesioner
- Lampiran III Data Penelitian Dan Hasil Analisis
- Lampiran IV Lembar Konsultasi Skripsi
- Lampiran V Surat Izin Penelitian
- Lampiran VI Surat Balasan
- Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup