

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan mengacu pada rumusan masalah yang dibuat oleh peneliti sehingga dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Produk (X) pada perusahaan PRIMA Freshmart memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 38,93 dan standar deviasi sebesar 3,710. Berdasarkan nilai mean 38,93 maka dapat disimpulkan bahwa faktor kualitas produk termasuk dalam kategori cukup karena berada diantara skor 36,53 dan skor 40,78.
2. Variabel Kepuasan Konsumen (Y) pada perusahaan PRIMA Freshmart memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 31,85 dan standar deviasi sebesar 3,169. Berdasarkan nilai mean 31,85 maka dapat disimpulkan bahwa faktor kepuasan konsumen termasuk dalam kategori cukup karena berada diantara skor 30,27 dan skor 33,43.
3. Melalui uji regresi sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara kualitas produk dan kepuasan konsumen, hal ini ditunjukkan dengan besarnya konstanta (a) yang bernilai 4,417 dan nilai koefisien regresi (b) 0,705 sehingga dapat diperoleh persamaan regresinya yaitu $Y = 4,417 + 0,705 X$. Melalui uji T juga dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 15,864. Dimana t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} atau ($t_{hitung} \geq t_{tabel}$) atau ($t_{hitung} \leq -t_{tabel}$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat

disimpulkan bahwa “Terdapat Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Griller di PRIMA Freshmart Pondok Jati”. Melalui uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,681 yang artinya variabel bebas kualitas produk (X) dapat diterangkan dan mempengaruhi variabel terikat kepuasan konsumen (Y) sebesar 68,1%. Sisanya 31,9% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu kualitas layanan, harga, emosi dan biaya.

B. SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Penilaian konsumen terhadap kualitas produk pada PRIMA Freshmart Pondok Jati secara umum dapat dikatakan baik dalam mempengaruhi kepuasan konsumennya. Maka peneliti megaharapkan PRIMA Freshmart Pondok Jati diharapkan terus dapat meningkatkan kualitas produknya agar konsumen tetap melakukan pembelian ulang maupun merekomendasikan PRIMA Freshmart Pondok Jati kepada keluarga ataupun teman. Perusahaan juga perlu meningkatkan strategi tidak hanya pada kinerja, keragaman produk, kesesuaian, ketahanan, kemampuan pelayanan dan kualitas yang dipersepsikan saja akan tetapi juga estetika pada kemasan produk agar lebih menarik dan inovatif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian mengenai kepuasan konsumen yang dipengaruhi oleh faktor lain. Sebagaimana masih terdapat beberapa variabel lain yang dapat diteliti selain kualitas produk diantaranya yaitu kualitas pelayanan, harga, emosional dan biaya.