

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. *Kamus Ekonomi Perdagangan*. Jakarta: Gramedia, 1986.
- Aghar Basyir, Ahmad. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam dalam Berbagai Aspek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1992.
- Al-Asyhr, Thobieb. *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Rohani*. Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2003.
- Ambarwati, Rita, dan Supardi. *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- . *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Az., Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2002.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media, 2015.
- Bungin, M burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Departemen Agama Republik Indonesia. “Al-Qur’an dan Terjemah,” Bandung: Jabal, 2010.
- Riduwan, dkk. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Dolet Unaradjan, Dominikus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Duli, Nikolaus. *Metedologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Untuk Penuisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Firdaus. *Metedologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Ghodang, Hironymus, dan Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: Mitra Grup, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metedologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada, 1996.
- Irawan, Basu Sawasta. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Kotler, Phillip. *Principles of Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, 2000.
- Kotler, Phillip, dan Amstrong Garry. *Prinsip-Prinsip Pemsaran*. Terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2006.
- Lumban Gaol dkk, Analia. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38, no. 1 (2016): 128.

- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Marzuki. *Metedologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Eekonomi UII, 1996.
- Narbuko, Cholid, dan Ahmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Nasusastro, H. Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Perwangsa Nuralam, Inggang. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- . *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purwanto. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rizal, Ahmad. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Santoso, Singgah. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Serfianto. *Sukses Bisnis Modern*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2012.
- Singarimbun, Masri, dan Sofyan Effendi. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Managemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, Wiranta. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008.
- T Handoko, Hani. *Manajemen*. 2 ed. Yogyakarta: BPF, 2002.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- . *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontempore*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Windarti, Tias, dan Mariaty Ibrahim. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru).” *Jurnal FISIP* 4, no. 2 (2017): 3.

- Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Zelviean Andhari, Iendy. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media, 2021.
- . *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media, 2021.
- Zulhana. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.