

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Affuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amir, Taufik. *Dinamika Marketing Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu2 Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV penerbit Diponegoro, 2000.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Gunara, Thorik., dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima, 2007.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif:Teori & Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara 2016.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Marketing Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Kertajaya, Hermawan., dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Indeks Gramedia, 2006..
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Kotler, Philip., dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* jilid 1 edisi kedelapan Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip., dan Gray Armstrong. *Dasar-Dasar Marketing* Edisi ke-9, Jilid 1. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta : PT Indeks, 2004.

- Kotler, Philp., dan Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian Dan Metode Penelitian Social*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Marbun BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Nasution, Arman Hakim. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Nitiserno, Alex. *Marketing*. Jakarta: Gralia Indonesia, 1984.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Marketing Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rismiati, Catur. dan Bondan Suratno. *Marketing Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Marketing Cet-1*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.

#### **Jurnal :**

- Atmoko, Prasetyo Hadi. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”. *Jurnal of Indonesian Tourism, Hospitality, and Recreation*. Vol. 1, No. 2, (Oktober, 2018).
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah”. *Jurnal Khatulistiwa*, Vol. 4, No. 1 (Maret, 2014).

#### **Skripsi :**

- Amalina, Nuril. "Strategi Pemasaran Toserba Murah Jaya Ditinjau Dari Syariah *Marketing*". Skripsi, STAIN Kediri, 2017.
- Imawan, Haris. "Analisis Strategi Pemasara Syariah dalam Penjualan Produk Bersaing di Toko Saudi Store Batoh". Skripsi, UIN ar-Raniry Banda Aceh 2019.
- Maldina, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista". Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Mudawamah, Alfi Sa'idatul. "Strategi *Marketing* Produk (aqiqah) ditinjau dari *Syariah Marketing* (studi kasus di Nurul Hayat Cabang Kediri)". Skripsi, STAIN Kediri, 2017.
- Ridhawati, Ria Resti. "Analisis Strategi *Marketing* dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Toko Rabbani Semarang". Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2015.