

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani Rohana, Siti. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas produk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Tuneeca (Studi Kasus di Jameela Moslem Style Ponorogo)*. Skripsi. Ponorogo: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ponorogo, 2019.
- Al Fatih Bayu, Mochamad. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO*. Skripsi. Kediri: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri, 2019.
- Alma, Buchari. *Manajemen pemasaran & pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari. *Manajemen pemasaran & pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Ariani, dkk. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- B.uno, Hamzah. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Budi, Prabu Santoso dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Bungalolon, Kristianus. *Pengaruh Variasi dan Mutu Produk, Murahnya Kualitas produk, Desain Toko, serta Daya Tarik Promosi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Skripsi. Yogyakarta, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Dodi, Limas. *METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fahmi, Irham. *TEORI DAN TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN: Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali pers, 2016.
- Fahmi, Irham. *TEORI DAN TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

- F. Hartimbul, Nembah Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2005.
- Hidayati, Alfi. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jacket Hodie (Studi Pada Groly Outfit Blitar)*. Skripsi. IAIN Kediri, 2019.
- Intan, Marina Pertiwi, dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffe di MX Mall Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB): Volume 37 Nomor 1, 2016.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Jacklin, Christy Gerung. *Janjte Sepang dan Sjendry Loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas produk dan Promosi terhadap Kebutuhan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Manado*. Jurnal EMBA: Vol 5 No 2, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, G. Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 jilid 1*. Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited: New Jersey, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid 1*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Made, I Wiratha. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Malthora. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Index, 2009.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:UPFEMY, 2003.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.

- Mongi, Lidya, Lisbeth Manake dan Augusta Repi. *KUALITAS PRODUK, STRATEGI PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI TELKOMSEL DI KOTA MANADO*. Jurnal EMBA: Vol 1 No 4, 2013.
- Nurdiansyah, Dedi. *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung”*. Skripsi. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, 2017.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Qardhawi, Yusuf. *Fatwa-fatwa Mutakhir*. Jakarta: Yayasan al-Hamidy, 1994.
- Ridwan. *DASAR-DASAR STATISTIKA*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Saurah bin ‘isa, bin Muhammad ‘isa Abi. *Sunan at-Tirmizi al-Jami’ as-sahih*,. Beirut: Dar al-Ma’rifah. 2002.
- Setiawan, Wilson Dan Sugiono. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran: Volume 2 Nomor 1, 2014.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka, 1990.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2013.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2018.
- Susanto, Agus. *Pengaruh Promosi, Kualitas produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Skripsi. Semarang: Dekan, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2013.
- Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bina Aksara, 2000.

- Swastha, Basu. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2006.
- Thomas W, Zimmerer. Dkk. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil: Edisi ke-5 Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *STRATEGI PEMASARAN Edisi 4*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *STRATEGI PEMASARAN Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2007.
- Tulus, T.H Tambunan. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting: Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999
- Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Eksiana, 2002.
- Zannah, Nur Harahap. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara*”. Skripsi. Sumatera Utara Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan, 2018.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2010

