

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dengan rumusan masalah yang dipaparkan dalam penelitian dan hasil analisa data terkumpul penelitian ini, maka peneliti menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga sambel pecel Bintang Mawar dikategorikan baik. Hal ini didasarkan pada tabel 4.11 menunjukkan sebanyak 259 responden memiliki tingkat harga yang baik. 25 responden memiliki tingkat harga yang sangat baik. Sisanya, 65 orang memiliki persepsi harga yang cukup. Berdasarkan angket pada table 4.10 menunjukkan sejumlah 349 responden diperoleh hasil angket terendah diperoleh 24 dan tertinggi adalah 40. Kemudian, diketahui jarak dari hasil terendah ke tertinggi adalah 16, rata-rata (Mean) diperoleh senilai 32.99 dan standar deviasinya adalah 2,689.
2. Kualitas produk sambal pecel Bintang Mawar memiliki tingkat yang baik. Hal ini didasarkan pada tabel 4.13 yang menunjukkan bahwa sebanyak 277 responden memiliki tingkat kualitas produk yang baik. Kemudian, sebanyak 60 responden memiliki tingkat persepsi yang sangat baik. Sebanyak 12 orang memiliki tingkat kualitas produk yang cukup baik. Sejumlah 349 responden, hasil angket terendah yang diperoleh adalah 20 dan hasil angket tertinggi adalah 37, diketahui

bahwa jarak dari hasil terendah ke tertinggi adalah 17. Dari tabel 4.12 rata-rata (Mean) diperoleh nilai 31,17 dan standar deviasinya 2,834.

3. Keputusan pembelian sambal pecel Bintang Mawar memiliki tingkat yang baik. Hal ini didasarkan pada tabel 4.12 yang menunjukkan sebanyak 233 responden memiliki tingkat keputusan pembelian yang baik. Kemudian, sebanyak 105 responden memiliki tingkat persepsi terhadap keputusan pembelian yang sangat baik. Sebanyak 11 orang memiliki tingkat keputusan pembelian yang cukup baik. Hasil angket terendah diperoleh adalah 30 dan tertinggi adalah 47. Jarak dari hasil terendah ke tertinggi adalah 17. Dari hasil tabel 4.11 diatas, rata-rata (Mean) diperoleh senilai 40,91 dan standar deviasinya adalah 3,284.
4. Berdasarkan hasil perhitungan, diketahui variabel harga berkorelasi dengan keputusan pembelian pada tingkat 0,439. Hubungan harga dengan keputusan pembelian termasuk kedalam kategori sedang. Untuk pengaruh harga (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Thitung sebesar 3,948 ($3,948 < 1,96$). Kemudian nilai signifikansi juga mendukung bahwa H_0 ditolak ($0,000 < 0,05$).
5. Berdasarkan hasil perhitungan, variabel kualitas produk dengan keputusan pembelian berhubungan sangat kuat dengan koefisien korelasi sebesar 0,826. Untuk pengaruh kualitas produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai Thitung sebesar 23,920

(23,920 < 1,96). Kemudian nilai signifikansi juga mendukung bahwa H_0 ditolak ($0,000 < 0,05$).

6. Berdasarkan perhitungan SPSS 21, tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen diperoleh nilai $F_{hitung} = 395,739$, nilai F_{tabel} dengan nilai sampel sebesar 349 dengan taraf 5% ($df=3$ $N= 349$ $F_{tabel}= 2,62$). Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen ($395,739 > 2,62$). Sedangkan setiap peningkatan kualitas produk sebesar 1% maka angka harga dan keputusan pembelian secara bersamaan juga akan meningkat sebesar 1,56% untuk harga dan 8,98% untuk kualitas produk. Hal ini menunjukkan adanya hubungan yang positif antara harga dan kualitas produk dengan keputusan pembelian.

1. SARAN

1. Bagi UMKM Sambel Pecel Bintang Mawar

Dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel harga dan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sambal pecel Bintang Mawar di prambon berpengaruh sebesar 69,6%. maka UMKM bintang mawar harus tetap menjaga harga dan kualitas produk nya agar peningkatan penjualan bisa terjadi lebih besar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, mengingat karna pengaruh harga dan kualitas produk hanya berpengaruh 69,6%. Peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel atau indicator baru. Sehingga cakupan atau area penelitian akan lebih luas lagi dengan temuan-temuan yang juga mampu mendukung, menambah ataupun merevisi temuan penelitian pada saat ini