

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBEL
PECEL BINTANG MAWAR DI PRAMBON
KAB. NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

BINTI SULIANIK

9313.020.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBEL
PECEL BINTANG MAWAR DI
PRAMBON
KAB. NGANJUK**

**BINTI SULIANIK
NIM. 9.313.020.15**

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006**

**Amrul Muttaqin, MEI
NIP. 197605072008011013**

NOTA DINAS

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Kediri, 14 April 2021

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : BINTI SULIANIK

NIM : 9313.020.15

Judul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBEL
PECEL BINTANG MAWAR DI PRAMBON
KAB.NGANJUK.

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa
skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata
Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang
Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006

Amrul Muttaqin, MEI
NIP. 197605072008011013

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas Kediri, 14 April 2021
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb
Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :
Nama : BINTI SULIANIK
NIM : 9.313.020.15
Judul : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBEL PECEL
BINTANG MAWAR DI PRAMBON KAB. NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 14 April 2021 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaiukum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006

Amrul Muttaqin, MEI
NIP. 197605072008011013

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBEL PECEL BINTANG
MAWAR DI PRAMBON
KAB. NGANJUK

BINTI SULIANIK
NIM : 9.313.020.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. (.....)

NIP.197204122006042001

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM (.....)

NIP. 197712252009012006

3. Penguji II

Amrul Muttaqin, MEI (.....)

NIP. 197605072008011013

Kediri, 14 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

“Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezekikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya”

(QS Al-Maidah : 88)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Trisno dan Ibu Mamik Eko Purwanti, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan hingga bisa membangun saya sampai seperti ini. Dan adik saya Bagoes Nugroho yang selalu memberi dukungan.
2. Yth Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
3. Untuk keluarga besar yang selalu mendoakan, mendukung, selalu memberi semangat dan tidak pernah lelah menasehati ku sampai aku mencapai kesuksesan sekarang.
4. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah Mirta Maulidiyah, S.E , Koirun Nisa', Nova Appita, Devi Novitasari, Rizky Setyaningrum, Adelina Damayanti, Ahmad Asep Zakaria, Abdul Lathif, Julaicha Oktafiani, April, Eliya , Elviyan Vivi, Alfi Hidayati, Andini Puspitasari, Zanuar Adi, dan sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan semuanya terimakasih telah menjadi teman berproses, dan semoga menjadi teman hingga akhir hayat.
5. Sahabat ku Febriana Krisnawati, Tahfa, Dhita Restian, Dian Nofita, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, yang tak lelah untuk selalu memberi semangat, dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih teruntuk seseorang yang istimewa Mario Subangkit dan Muhammad Adam Ramadhan telah mendukungku dan membantu ku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih untuk seseorang yang pernah memberikan cinta dan cerita selama ini, sampai aku termotivasi untuk melangkah kedepan.
8. Terima kasih untuk orang-orang yang pernah mengisi hati tetapi tidak sempat memiliki.
9. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
10. Almamater tercinta IAIN Kediri
11. Seluruh pembaca yang budiman, yang menyayangi sesama insan.

Tiada kata yang bisa terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dorongan serta doanya .

ABSTRAK

Sulianik, Binti. Dosen Pembimbing Sri Anugerah Natalina, MM., dan Amrul Muttaqin. M.E.I: Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar Di Prambon Kab. Nganjuk

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

Harga merupakan salah satu variabel penting dalam pemasaran yang dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk. Lalu, kualitas produk adalah karakteristik produk yang bergantung pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan pelanggan yang ditanyakan atau diimplikasinya. Dan keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli. Harga yang terjangkau konsumen dan kualitas produk yang baik membuat konsumen akan membeli dan membeli lagi. Sejalan dengan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar Di Prambon Kab. Nganjuk

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif dengan responden sebanyak 349 responden dengan menggunakan instrument berupa angket/kuisisioner. Kemudian dilakukan analisa data berupa statistic deskriptif, uji normalitas, uji hipotesis, uji korelasi, dan uji regresi sederhana menggunakan SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini, peneliti menunjukkan bahwa variabel harga (X1) berdasarkan indikator keterjangkaun harga, kesesuaian harga, daya saing dan kesesuaian dengan manfaat termasuk kategorisasi baik (74,21%), sedangkan variabel kualitas produk (X2) berdasarkan indikator penampilan, rasa, tekstur dan aroma termasuk kategorisasi baik (79,37%). Untuk keputusan pembelian sambel pecel Bintang Mawar berdasarkan indikator mengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian termasuk kategori yang baik (66.76%). Selanjutnya, untuk pengaruh antara harga dan keputusan pembelian terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian ($82,878 > 2,62$). Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen ($744,590 > 2,62$). Kemudian terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen ($395,739 > 2,62$). Sedangkan setiap peningkatan kualitas produk sebesar 1% maka angka harga dan keputusan pembelian secara bersamaan juga akan meningkat sebesar 1,56% untuk harga dan 8,98% untuk kualitas produk

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc. M.EI, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE,MM selaku pembimbing I dan Bapak Amrul Muttaqqin, MEI selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Ibu Kuntari Ati Selaku Pemilik produksi Sambel Pecel Bintang Mawar beserta seluruh karyawan-karyawati, terutama pada konsumen Sambel Pecel Bintang Mawar yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
6. Ayah dan Ibu beserta adikku dan sahabat terdekat terima kasih yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, dan memberikan tetesan keringatnya secara cuma-cuma kepada penulis untuk menuntut ilmu.
7. Sahabat-sahabatku serta teman-teman mahasiswa IAIN, teman-teman KKN 88, teman-teman PPS dan teman-teman seperjuangan. Terima Kasih telah memberikan dukungan selama ini dalam penulisan skripsi ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 14 April 2021

BINTI SULIANIK

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Penelitian terdahulu	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Harga	17
B. Kualitas Produk	29
C. Keputusan Pembelian	36
D. Hubungan Antara Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	46
B. Definisi Operasional	46
C. Lokasi Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel.....	50
E. Sumber data	51
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Instrumen Penelitian	51
H. Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
B. Deskripsi Data	68

BAB V PEMBAHASAN

A. Harga Sambel Pecel Bintang Mawar di Prambon	89
B. Kualitas Produk Sambel Pecel Bintang Mawar di Prambon	92
C. Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar di Prambon	95
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar di Prambon	99
E. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar di Prambon	100
F. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambel Pecel Bintang Mawar di Prambon	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	108
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	
---------------	--