

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perancangan untuk Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. (Jakarta: Gramedia. 2017)
- Arumsari, Dheany. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) MEREK AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)”
- Budiyanto, Teguh. Kojo, Christoffel. Hendra N. Tawas, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 No. 04 Tahun 2016. diakses pada tanggal 20 April 2021
- Bungin, M. Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Daniel Okki Rizki Kesuma Adi, dkk “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promositerhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Tekniksemarang”. diakses pada tanggal 06 April 2021
- Dhermasta, Basu Swastha. dan Handoko, T. Hani. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku konsumen/Edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE. 2000
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA. 1993.
- Djesika. Suardi. dan Nirwan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Karang”. *Ijurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. (2019). Diakses pada tanggal 22 Februari 2021
- Dwi Prayitno. *Belajar Mandiri SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan : Penerbit Qiara Media. 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi dan Analiis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2005.

- Gurajati, Domandor. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Heriyati, Pantri. dan Septi, “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian”. *Journal of Business Strategy and Execution*. (April, 02). diakses pada tanggal 06 April 2021
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Grup. 2007.
- Kaharu, Debora. dan Budiarti, Anindhyta. “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5. Nomor 3. (Maret 2016)*. diakses pada tanggal 06 April 2021
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasara., Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Indeks. 2007.
- Kurniasari, Nova Dhita. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)”
- Manampiring, Andrew F. dan Trang,Irwan. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang”. *Jurnal EMBA Vol.4 No.1. (Maret 2016)*. pada tanggal 06 April 2021
- Mandey, Jilly Bernadette. “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4. (Desember 2013)*. diakses pada tanggal 06 April 2021
- Misbahudin dan Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Nasution, Asrizal Efendy. Putri, Linzzy Pratami. Lesmana, Muhammad Taufik. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan, Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan”. 1(1). 2019.
- Nasution, Asrizal Efendy. Putri, Linzzy Pratami. Dan Lesmana, Muhammad Taufik. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan”. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan. 1. (Januari, 2019)*. diakses pada tanggal 06 April 2021

- Nasution, Musthafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam ed-1. Cet ke-3*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Noor, Agus Mentari. “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda”. *eJournal Administrasi Bisnis*. 4 (April, 2016). Diakses pada tanggal 21 Februari 2020.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta. 2005
- Prayitno, Dwi.. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008
- Rachmawati, Rina .Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (sebuah KAJIAN terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik vol.2. No.2, Mei 2011*.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Sanjaya, Sanny. “Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1. Nomor 2. (Juni 2016)* diakses pada tanggal 06 April 2021
- Schiffman, Leon. dan Schiffman, Leslie L. *Perilaku Konsumen, Edisi Ke Tujuh, Diterjemahkan oleh Zoelkifli*. Jakarta: Indeks. 2008.
- Setiawati, Bakti. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Rambak Dwijoyo di Desa Penanggulan Kec. Pegandon Kab. Kendal”. *Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penada Medi Grup. 2011
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sulistiani, Sinta. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Cocopt Kalbe Farma”. *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis, Vol. 2 No. 1 Tahun 2017*. diakses pada tanggal 20 April 2021
- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.
- Sumarwan, Ujang. dan Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran dan Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPS Press. 2008.
- Ulus, Algrina Agnes. “Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil

Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV. Pustaka Begawan. 2017.

Zulkarnain, Tommy. “PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG SURABAYA”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 4. No. 2. Februari 2015.

Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.