

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Bandung: CV. ALFABETA, 2004.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya, 1995. Cet.ke-1, 9
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosiald dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada, 1996.
- Arikonto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Candra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset, 2001.
- Cardoso, Faustino Gomes. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi, 1995.
- Dianita, Zelvi. *Strategi Pelayanan di PT Arminareka Perdana Surabaya*. Surabaya, Universitas Negeri sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Elta, Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: 2004.
- Giffin, Jill. *Custom er Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hafidhuddin, Didin. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- Hasibuan, Melayu, S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- , *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Kewirausahaan, Suryanan. *Pedoman Praktis, Kiat dan menuju Sukses*. Jakarta: Edisi 3, salemba empat, 2006.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha, 2008.

- Lumpiyadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Manullang, M. *Dasar - Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1990.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhajidin, Ahmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif* Yogyakarta: UPEF-UMY, 2003.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: STIM TKPN, 2001.
- Putri, Yosi. Septiani. *Strategi Pelayanan Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan di CV. Miki Tour Solo*. Surakarta, Universitas Sebelas Maret, 2008.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Priambodo, Hanafik Pratama. *Strategi Pelayanan Koperasi Syariah Harum Dhaha Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk*. STAIN KEDIRI, 2014.
- Ratminto dan Atik Scepti Winarsih. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2005.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumarsan,Thomas. *System Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Sule,Trisnawati dan Ernie. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana,2005.
- Syaparuddin, *Rekonstruksi Pembelajaran Ekonomi Islam Pada Perguruan Tinggi Agama Islam*. jurnal At-Taradhi, volume 3, Nomor 1, Juni 2012.
- Triyuwono, Iwan. *Organisasi dan Akuntansi Syariah*. Yogyakarta: LKIS, 2000.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- , *Service Quality, Satisfication*. Yogyakarta: Offset, 2005.
- Thoillah, M. Anton. *M.M Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Umar, Husain. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- , *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pres, 2010