

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Metode penelitian merupakan prosedur, metode atau desain penelitian yang menggambarkan bagaimana penelitian itu ditempuh dari awal hingga akhir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan melalui metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini bersifat kualitatif yaitu peneliti bertujuan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek peneliti secara realistic, dan dengan cara mendeskripsikan dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada sebuah konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.⁷⁴ Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang langsung dilakukan atau kepada responden.⁷⁵ Yang mana penulis terjun langsung untuk mengamati dan menggali informasi terkait kehidupan langsung yang dijalani oleh masyarakat sekitar.

B. Kehadiran Penelitian

Dalam penelitian ini, kehadiran penulis sangat diperlakukan atau penting sekali karena ia bertindak sebagai instrumen utama sekaligus sebagai pengumpulan data, penganalisis dan pelapor hasil peneliti. Hadirnya penulis sangatlah penting untuk membantu pengoptimalan dalam pembuatan laporan

⁷⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2016), 09.

⁷⁵ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010), 28.

nantinya karena penulis merupakan alat utama dalam mendapatkan data dan juga menangkap makna.⁷⁶ Dalam hal pengumpulan datanya yang dilakukan dengan pengamatan dan juga wawancara penulis berperan sebagai pengamat partisipasif yang mana penulis berada di tempat lokasi tersebut dan penulis tidak terlibat dalam lembaga tersebut.⁷⁷

Dalam penelitiannya, peneliti juga di bantu oleh owner yang menjual *mystery box* itu sendiri dan beberapa mahasiswa IAIN Kediri yang pernah melakukan transaksi jual beli ini untuk mendapatkan beberapa data serta keterangan dari penjual juga pembelinya yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diteliti oleh penulis.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di sekitaran kampus IAIN Kediri yang mana nara sumbernya adalah mahasiswa dari kampus IAIN Kediri sendiri yang pernah melakukan transaksi jual beli *mystery box* di aplikasi Shopee.

D. Sumber Data

Sumber data penelitian adalah subyek dari mana data yang diperoleh. Umumnya dalam penelitian manapun antara data primer dengan sekundernya pasti dibedakan.⁷⁸ Adapun sumber data yang digunakan peneliti ada dua jenis yaitu;

1. Sumber data primer

⁷⁶ Lexy J. Melong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000), 121.

⁷⁷ Sugiono, *Metode Penelitian dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015), 66.

⁷⁸ Sonny Sumarso, *Metode Riset Sumber Data Manusia* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004), 69.

Sumber data primer adalah data yang didapatkan dari narasumber (tidak melalui media perantara).⁷⁹ Data primer ini diperoleh dari lapangan secara langsung saat proses penelitian sedang berlangsung dan juga diperoleh dari sumber terkait yang paham betul dengan fokus penelitian yang sedang diteliti oleh peneliti. Dalam hal ini penulis mewawancarai beberapa pihak yang terlibat yakni penjual dan juga pembeli yang melakukan transaksi jual beli *mystery box* ini.

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder yaitu sumber data dalam bentuk jadi dan sudah diolah oleh pihak lain. Data sekunder ini menempati data kedua setelah data primer.⁸⁰ data sekunder ini juga diperoleh dari tangan kedua atau data yang mana telah dikumpulkan serta diolah oleh pihak lain, tidak diperoleh langsung oleh peneliti.⁸¹ Dalam penulisan ini peneliti membutuhkan data sekunder yang mana didapat dari buku, jurnal, ensiklopedi maupun situs internet maupun dokumen yang menjang adanya pembuatan penelitian ini.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam menjawab dan mendeskripsikan permasalahan yang sedang diteliti, peneliti menggunakan beberapa metode yang mana dijadikan acuan dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan oleh peneliti dan dilakuakn

⁷⁹ Wahyu Purhantara, *Metode penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 79.

⁸⁰ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Airlangga University Press, 2001), 129.

⁸¹ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2005), 24.

berulang-ulang sampai kebutuhan peneliti terpenuhi, metode tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diselidiki.⁸² Dalam hal ini peneliti melihat secara langsung bagaimana transaksi jual beli *mystery box* itu dilakukan di aplikasi shopee dari pembeli.

2. Wawancara

Wawancara merupakan bertemunya dua orang dengan tujuan saling menukar ide, informasi melalui tanya jawab diantara keduanya.⁸³ Wawancara ini merupakan sebuah pelaksanaan tanya jawab dalam penelitian secara langsung dengan sebuah perkaataan yang dilakukan dengan bertatap muka antara peneliti dengan subjek atau nara sumber dari penelitian tersebut. Narasumber dalam wawancara ini adalah penjual atau *owner mystery box* itu sendiri dan juga pembeli dari kalangan mahasiswa IAIN Kediri.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu cara pengambilan atau pengumpulan sebuah data maupun catatan penting yang mana berkaitan dengan masalah yang telah penulis teliti yang mana dengan adanya hal tersebut penelitian ini bisa lebih lengkap dan tidak hanya berdasar pada sebuah pemikiran saja.

Dengan adanya metode dokumentasi ini penulis mencari bukti terkait

⁸² Sutrisno, *Metodologi Riset I* (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 2000), 136.

⁸³ Masruhan, *Metodologi Penelitian Hukum* (Surabaya: Hilal Pustaka, 2013), 83.

dengan transaksi jual beli *mystery box* yang tengah dilakukan jika memang ada dan juga dokumen-dokumen lain yang mendukung penelitian ini.

F. Analisis Data

Pada penelitian kualitatif analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengkoordinasikan data ke dalam kategori-kategori yang telah penulis sediakan, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami diri sendiri maupun orang lain.⁸⁴ Dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data di atas, peneliti menganalisa dengan cara deskriptif dengan pemikiran yang deduktif yang mana memaparkan teori tentang jual beli terlebih dahulu untuk mengetahui fakta empiris tentang jalannya proses transaksi yang akan dilakukan oleh penjual dan pembeli. Dengan tujuan untuk mengetahui serta mendeskripsikan masalah yang muncul untuk mendapatkan kejelasan serta kesimpulan mengenai transaksi jual beli *mystery box* perspektif sosiologi hukum islam. Beberapa cara analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penyerdehanaan data (*reduksi data*)

Semua data yang diperoleh dari lapangan ditulis semuanya dengan jelas dan juga rinci, kemudia data yang telah diperoleh tersebut dipilah-pilah sesuai kebutuhan.

⁸⁴ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 89.

2. Penyajian data

Penyajian data merupakan suatu proses penyusunan informasi secara kompleks ke dalam bentuk yang sistematis, sehingga membentuk sebuah pengelompokan data yang mana dapat dipahami dan dianalisis sesuai tujuan yang diinginkan. Penyajian data ini dilakukan setelah penyerdehanaan data dari hasil data yang diperoleh untuk dijadikan data yang mudah dipahami oleh pembaca.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan ini dilakukan dengan menyimpulkan dari semua data yang telah diperoleh, yang mana dilakukan dengan terus-menerus dari awal pengumpulan data maupun setelah dilakukannya pengumpulan data.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Keabsahan suatu hasil penelitian dilihat dari empat kriteria yaitu derajat kepercayaan, keterahlian, kebergantungan, dan kepaastian. Untuk mendapatkan keabsahan data tersebut peneliti menggunakan beberapa teknik pemeriksaan sebagai berikut: perpanjangan pengamatan, kekuatan pengamatan dan trigulasi.⁸⁵

H. Tahap-tahap Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini meliputi beberapa tahapan sebagai berikut:

⁸⁵ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 49.

1. Tahapan Pralapangan

Tahapan ini meliputi segala hal yang dilakukan sebelum penelitian itu berlangsung seperti halnya menyusun rancangan penelitian, memilih tempat penelitian yang cocok dan pas dengan topik yang akan diteliti, mengurus segala hal surat perizinan, memilih dan memilah narasumber yang akan dijadikan informan utama, dan juga mempersiapkan segala hal perlengkapan untuk penelitian tersebut. Tahapan pralapangan ini juga sebagai sarana untuk mempersiapkan fisik dan mental dalam melakukan penelitian ini agar tidak mudah terbawa suasana.

2. Tahapan Pekerjaan Lapangan

Tahapan ini meliputi persiapan diri dan juga memahami latar belakang penelitian serta pencarian data yang akan dijadikan sebagai alat atau bahan penelitian.

3. Tahap Analisis Data

Tahap analisis data ini merupakan tahap yang dilakukan peneliti untuk menganalisis data yang diperoleh selama pengamatan berlangsung baik informasi berupa dokumen maupun yang lainnya, yang mana nantinya tahap terakhir yang dilakukan dalam analisis data adalah dengan adanya pemeriksaan keabsahan data.⁸⁶

⁸⁶ Sugiono, *Metode Penelitian dan R&D*, 76.