

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Hafidz dan Yahya Abdurrahman. *Bisnis & Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing, 2015.
- Ade Fatmasari, “*Multi Level Marketing Pada Perusahaan Herbalife Ditinjau Dari Fatwa MUI No.75/VII/2009 (Studi Kasus Pada Rumah Sehat Puri Club Bagansiapiapi)*”, Skripsi, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2013.
- Angipora. Marius P. *Dasar – Dasar Penjualan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Arafah, Kiki Operasionalisasi *Multi Level Marketing Oriflame di Ponorogo dalam Tinjauan Fatwa DSN MUI*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2017.
- Arafat, Ulfa Fadhilah. *Analisis Fatwa DSN MUI No: 75/DSN MUI/VII/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) terhadap Jual Beli Pulsa Melalui Duta Network Indonesia (DNI) MADIUN*. Skripsi Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018.
- Assauri. Sofjan. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Bahrudin, Moh. “*Multi Level Marketing (MLM) dalam Perspektif Hukum Islam*” Lampung: IAIN Raden Intan, 2011.

Bety Fadilah, *Analisis Fatwa DSN MUI No: 75/DSN MUI/VII/2009 Terhadap Sistem Operasional Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Kangzen Kenko Indonesia di Surabaya*, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Buku Panduan Milagros Miracle Inside. Bandung – Jawa Barat.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pentafsir Al-Qur'an, 2004.

Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005.

Fatoni, Abdurrahman *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Roisdakarya, 2005.

Fatwa DSN MUI No: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah.

Fatwa DSN-MUI No: 4/DSN-MUI/VII/Tahun 2000 Tentang Diskon Dalam Murabahah.

Fatwa DSN-MUI No: 52/DSN-MUI/VII/Tahun 2006 Tentang Wakalah bil Ujrah Pada Asuransi dan Reasuransi Syariah.

Fatwa DSN-MUI No: 62/DSN-MUI/XII/Tahun 2007 Tentang Akad Ju'alah.

Harefa, Andreas. *Multi Level Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga, 2009.

Kuswara. *Mengenal MLM Syariah dari Halal Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolaannya*. Jakarta: Qultum Media, 2005.

Mardani. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005.

Marimin Agus. “Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Islam” dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* (Surakarta: STIE AS-Surakarta), Vol. 02, No. 02, Juli 201.

Morison. *Metodologi Penelitian Surve, cet ke-1*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2005.

Mulyaprada, Aria. *Jadi Karyawan Kaya Genius Mengetahui & Mengelola Hak Keuangan Karyawan*. Jakarta: Visimedia. 2016.

Munawarah, Lailatul. *Analisis Fatwa DSN MUI No.75/DSN MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) pada Bisnis Paytren*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018.

Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2015.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 32/M-DAG/PER/8/2008 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung, Pasal 1 ayat (1)

Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2015 Tentang Pengupahan, Pasal 6 ayat (2).

Siswosoediro, Henry S. *Buku Pintar Pengurus Perizinan & Dokumen*. Jakarta: Transmedia Pustaka, 2008.

Starter Kit. *Kode Etik Perusahaan*. Bandung: Head Office Milagros, 2019.

Sudarto. *Buku Masailul Fiqhiyah Al-Haditsah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

Utomo, Setiawan Budi *Fiqih Aktual*. Jakarta: Gema Insansi Press, 2003.

[Www.milagros.co.id](http://www.milagros.co.id), diakses tanggal 07 November 2019.