

**IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MELALUI
KEGIATAN LOMBA TABINA (TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI
SD MUHAMMADIYAH 1 NGADILUWIH**

SKRIPSI



**OLEH
ADILA VEBRYANA
NIM.932405317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

**IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MELALUI
KEGIATAN LOMBA TABINA (TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI
SD MUHAMMADIYAH 1 NGADILUWIH**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh
Adila Vebryana
932405317

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUTAGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MELALUI
KEGIATAN LOMBA TABINA (TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI
SD MUHAMMADIYAH 1 NGADILUWIH**

ADILA VEBRYANA
NIM. 9.324.053.17

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1



Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP.19700412199403 2 006

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M. Ak
NIP. 19920708 2019032 018

NOTA DINAS

Kediri, 15 Juli 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Adila Vebryana

NIM : 9.324.053.17

Judul: IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN MINAT
MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN LOMBA TABINA
(TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI SD
MUHAMMADIYAH 1 NGADILUWIH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelegkapan ujian tingkat akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang
munaqosah.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terimakasih.

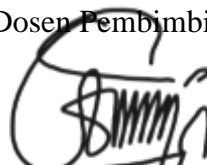
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP.19700412199403 2 006

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M. Ak
NIP. 19920708 2019032 018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Juli 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi Mahasiswa :

Nama: Adila Vebryana

NIM : 9.324.053.17

Judul :IMPLEMENTASI STRATEGIMANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN MINAT
MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN LOMBA TABINA
(TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI SD
MUHAMMADIYAH 1 NGADILUWIH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntutan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

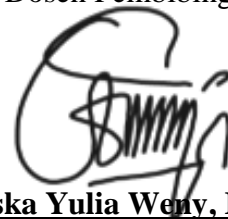
Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Dosen Pembimbing 1



Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP.19700412199403 2 006

Dosen Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M. Ak
NIP. 19920708 2019032 018

HALAMAN PENGESAHAN

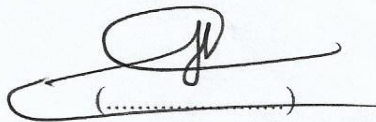
**IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH
DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MELALUI
KEGIATAN LOMBA TABINA (TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI
SD MUHAMMADIYAH 1 NGADILUWIH**

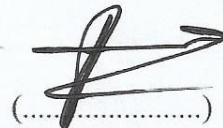
ADILA VEBRYANA
NIM. 9.324.053.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juli 2021

Tim Penguji:

1. Penguji Utama
Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 19640601 199803 1 001
2. Penguji 1
Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 19700412 199403 2 006
3. Penguji 2
Siska Yulia Weny, M. Ak.
NIP. 19920708 201903 2 018



(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 30 Juli 2021
Dekan Fakultas Tarbiyah




Dr. H. Ali Anwar, M.Ag
NIP. 19640503 199603 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ADILA VEBRYANA
NIM : 932405317
Fakultas/Jurusan : Fakultas Tarbiyah / Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : dhilavebiana@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah :

**IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN LOMBA
TABINA (TAHFIDZ, B.INGGRIS, MEWARNA) DI SD MUHAMMADIYAH 1
NGADILUWIH**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 31 Januari 2022

Penulis

(ADILA VEBRYANA)

MOTTO

وَيَرْزُقُهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ^ط
وَمَنْ يَتَّوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ^ط
إِنَّ اللَّهَ بِأَلْعَامِرِهِ قَدِيرٌ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

“ dan Dia memeberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangkanya. Dan barangsiapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu.”¹ (QS. At-Talaq ayat 3).

¹ Departemen Agama RI, Al- Qur'an dan Terjemahnya, Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009, hal. 558.

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang melimpahkan rahmat serta memberikan taufik dan hidayahnya, sholawat dan salam terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan syafaat kepada kita semua dan memberikan petunjuk jalan yang diridhai Allah SWT.

Atas terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku yang dengan cinta kasih telah mendidik, dan membesarkanku dan tak pernah bosan memberikanku dukungan moral, materi dan do'a yang selalu mengiringi langkahkuserta selalu menyemangatiku untuk kelancaran masa depan putrinya.
- Dosen pembimbing I (Dr. Hj. Munifah, M.Pd.) dan dosen pembimbing II (Siska Yulia Weni, M.Ak) yang selalu sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi awal hingga akhir.
- Bapak Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 1 Ngadiluwih, dan jajaran guru juga staffnya, terima kasih telah memberikan saya izin dalam mengerjakan penelitian ini.
- Teruntuk teman-temanku seperjuangan manajemen pendidikan islam yang selalu menemani dibangku kuliah serta canda tawamu yang selalu memotivasiku.
- Teruntuk sahabat terdekatku, dan orang terkasih terimakasih sudah mendengarkan keluh kesahku selama mengerjakan skripsi ini.
- Almamaterku IAIN Kediri.

ABSTRAK

ADILA VEBRYANA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Munifah, M.Pd dan Siska Yulia Weny, M. Ak : Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Kegiatan Lomba Tabina (Tahfidz, B.Ingggris, Mewarna) Di SD Muhammadiyah 1 Ngadiluwih, Manajemen Pendidikan Islam, Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.

Kata Kunci : Strategi Manajemen Pemasaran, Minat Masyarakat

Manajemen Pemasaran merupakan serangkaian pengelolaan tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran dari waktu-waktu untuk menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. Dalam memasarkan sebuah produk atau jasa perlu adanya rencana atau strategi untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Berhasil tidaknya sebuah strategi pemasaran tersebut ditentukan dari seberapa banyak minat masyarakat yang tertarik akan produk atau jasa yang ditawarkan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus yang didalamnya peneliti menyelidiki secara cermat suatu aktivitas, peristiwa, proses, program atau sekelompok individu. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan sumber data diperoleh dari informan terkait pemasaran sekolah. Untuk mendapatkan hasil peneliti menggunakan langkah-langkah analisis data berupa: Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan. Dan menggunakan teknik triangulasi untuk mengecek keabsahan data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sekolah menjalankan kegiatan pemasaran dengan baik, dengan bermacam-macam strategi mulai dari online maupun offline. Untuk offline seperti banner jalan, brosur, berkunjung ke TK, branding mobil SD, lomba, sedangkan melalui online seperti facebook, instagram, whatsapp group, dan website. Hasil yang dicapai dengan strategi pemasaran melalui lomba yaitu jumlah calon peserta didik yang mendaftar di SD Muhammadiyah 1 Ngadiluwih meningkat 30%-40% berasal dari diadakannya kegiatan lomba TABINA.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah *SubhanahuWata'ala*, yang selalu melimpahkan rahmat,taufiq,serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulisan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Kegiatan Lomba TABINA (Tahfidz, B.Inggris, Mewarna)”dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tersenandungkan kepada beliau Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam* sebagai *rahmatan lil alamin* yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada serluruh umat manusia.Seiring dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, tak lupa penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan tanpa batas kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan,bimbingan dan petunjuk serta motivasi dalam proses penyusunannya, yakni ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan data sebagai bahan penulisan laporan penelitianini.
2. Bapak Dr. H. Ali Anwar, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan IlmuKeguruan.
3. Bapak Zaenal Fanani, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi MPIFakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam NegeriKediri.

4. Ibu Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku pembimbing I dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Akt selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan di tengah-tengah kesibukannya meluangkan waktu memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik dan rapi.
5. Bapak Moch. Safi'i, S.Pd.I selaku Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 1 Ngadiluwih dan segenap jajaran guru dan staff yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di lembaganya.
6. Semua teman-teman MPI angkatan 2017, terkhusus teman-teman MPI Kelas B yang telah kebersamai selama 4 tahun ini.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satupersatu.

Semoga Allah akan selalu melimpahkan rahmat dan balasan kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semogaskripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin ya rabbalalamin.

Kediri, 15 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	i
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Strategi Manajemen Pemasaran.....	10
1. Strategi	10
2. Manajemen.....	11
3. Pemasaran	12
4. Manajemen Pemasaran	12
5. Strategi Manajemen Pemasaran.....	13
6. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	15
B. Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan	22
C. Meningkatkan Minat Masyarakat	23
1. Minat.....	23
2. Meningkatkan Minat Masyarakat	24
D. Kegiatan Lomba TABINA (Tahfidz, B. Inggris, Mewarna)	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Data dan Sumber Data	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Paparan Data	42
1. Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Kegiatan Lomba TABINA (Tahfidz, B.Ingggris, Mewarna).....	42
2. Hasil Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Lomba TABINA.....	60
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Kegiatan Lomba TABINA.....	62
B. Temuan Penelitian	65
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Kegiatan Lomba TABINA (Tahfidz, B.Ingggris, Mewarna)	72
B. Hasil Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Lomba TABINA	84
C. Faktor Pendukung Dan Penghambat Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Melalui Kegiatan Lomba TABINA.....	84

BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keadaan Guru	31
Tabel 3.2 Keadaan Siswa	32
Tabel 3.3 Prestasi Siswa.....	32
Tabel 3.4 Kiai-kisi Pengumpulan Data	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Prestasi Siswa Olimpiade dan Futsal	45
Gambar 4.2 Bentuk Bangunan Fisik	52
Gambar 4.3 Kegiatan Ekstrakurikuler.....	54
Gambar 4.4 Guru-guru melakukan rapat Tim.....	58
Gambar 4.5 Kegiatan Lomba TABINA	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Instrumen Wawancara.....	94
Lampiran II : Dokumentasi	97
Lampiran III : Surat Izin Penelitian	102
Lampiran IV : Surat Balasan Penelitian.....	103
Lampiran V : Daftar Konsultasi Skripsi I dan II.....	104
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup	107