

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi KPU Kabupaten Kediri sebagai Upaya Peningkatan Partisipasi Masyarakat dalam Pemilihan Serentak Tahun 2020 (Studi Kasus Pemilihan dengan Satu Pasangan Calon di Masa Pandemi *Covid-19*), sebagai berikut :

1. Terdapat tiga strategi komunikasi yang diterapkan oleh KPU Kabupaten Kediri sebagai upaya peningkatan partisipasi masyarakat dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kediri tahun 2020, yang pertama adalah strategi komunikasi berkaitan dengan sosialisasi di masa pandemi *Covid-19*, yang kedua strategi komunikasi terkait pemilihan dengan adanya satu pasangan calon, serta yang ketiga adalah beberapa strategi komunikasi lain atau strategi komunikasi yang *out of the box*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan analisis SWOT dan model perencanaan komunikasi berbasis KAP, menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan sebagai upaya peningkatan partisipasi masyarakat dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kediri tahun 2020, dapat diimplementasikan dan berhasil diterapkan oleh KPU Kabupaten Kediri, serta telah mencakup tahapan – tahapan dalam model perencanaan komunikasi berbasis KAP. Dalam penerapan strategi komunikasi tersebut, didasarkan pada kondisi pandemi *Covid-19* serta didasarkan pada pemilihan dengan satu pasangan calon, sehingga selaras dengan tujuan strategi komunikasi KPU Kabupaten Kediri, terkait upaya peningkatan

partisipasi masyarakat, dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kediri tahun 2020.

2. Berdasarkan pengukuran efektivitas menurut Campbell J.P, terdapat beberapa strategi komunikasi yang dinilai paling efektif, karena mencakup kriteria pengukuran efektivitas, seperti keberhasilan sasaran, kepuasan terhadap program, tingkat *input* dan *output*, serta pencapaian tujuan menyeluruh . Adapun strategi komunikasi KPU Kabupaten Kediri yang diterapkan sebagai upaya peningkatan partisipasi masyarakat dalam pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kediri tahun 2020 yaitu, strategi komunikasi dengan melibatkan lembaga desa, yang kedua adalah strategi komunikasi KPU Kabupaten Kediri dengan mengadakan pertemuan dan sosialisasi melalui *zoom meeting* atau media sosial, serta strategi komunikasi terkait dengan penyelenggaraan kegiatan lomba oleh KPU Kabupaten Kediri. Selain beberapa strategi komunikasi tersebut, terdapat faktor dinasti pada kepemimpinan pemerintahan Kabupaten Kediri diperiode sebelumnya, yang menjadi faktor lain yang mempengaruhi pola pikir masyarakat Kabupaten Kediri untuk mendapatkan harapan baru bagi Kabupaten Kediri, sehingga menjadi salah satu faktor lain yang mempengaruhi peningkatan partisipasi masyarakat pada pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kediri tahun 2020.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti bagi KPU Kabupaten Kediri berdasarkan penelitian yang telah diuraikan adalah, alangkah baiknya jika pada strategi komunikasi KPU Kabupaten Kediri yang memanfaatkan *youtube* sebagai salah satu media yang digunakan untuk sosialisasi, agar dapat lebih ditingkatkan lagi terkait dengan kreativitas pengelolaan, serta memperbanyak konten – konten edukatif terkait informasi demokrasi yang dikemas dengan ringan dan menarik serta dapat dijangkau oleh masyarakat kategori pemilih pemula, atau warga internet yang lebih sering menggunakan media sosial seperti *youtube* untuk mengakses informasi, sehingga dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk mempelajari politik atau menambah wawasan terkait demokrasi. Selain itu, KPU Kabupaten Kediri juga bisa mengadakan kuis atau *giveaway* kepada *subscriber youtube* KPU Kabupaten Kediri, berkaitan dengan konten yang diunggah pada akun *youtube* KPU Kabupaten Kediri, sehingga masyarakat akan lebih mengenal atau mengetahui keberadaan akun *youtube* KPU Kabupaten Kediri serta dapat mempersuasi masyarakat untuk mempelajari konten edukatif pada akun *youtube* KPU Kabupaten Kediri.

Bagi praktisi dan akademisi, penelitian ini belum bisa dikatakan selesai dan berakhir, karena kebenaran ilmu bersifat relatif dan dinamis. Maka dari itu, untuk masa – masa yang akan datang, diperlukan eksplorasi yang lebih mendalam terkait strategi komunikasi yang digunakan sebagai upaya peningkatan partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan

pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kediri, serta peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi penelitian - penelitian selanjutnya.