

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah A., P. 2017. Hubungan Konformitas dan Religiusitas dengan Motivasi Memakai Jilbab pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Aviyah, & M. F. 2015. Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol. 3, No. 2 , 126-129
- Azizah Masud, N. & Budi Widodo, Prasetyo. 2015. Religiusitas dan Pengambilan Keputusan Memakai Jilbab pada Mahasiswi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. Vol. 4., No. 4,309-314.
- Barthes, Roland. 2015. *The Language of Fashion*. New York: Berg
- Bellaning Hutami, S. 2018. Tinjauan Hukum Islam terhadap Persepsi Mahasiswi Fakultas Ekonomi UII tentang Busana muslimah dan Gaya Berpakaian (Skripsi). Yogyakarta (ID): UII
- Berger, Peter dan Thomas Luckmann. 2006. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Australia: Penguin Books, 1966. Dikutip dalam Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bustan, R dan Shah, A. H. 2014. *Motivasi Berjilbab Mahasiswi Universitas Al Azhar Indonesia* (Skripsi). Jakarta (ID): UAI
- Daniati. 2018. “Tren Penggunaan Jilbab Di Kalangan Mahasiswi Universitas Hasanuddin”. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Daulay, M. 2010. *Filsafat Fenomenologi Suatu Pengantar*. Panjiaswara Press. Medan.
- Dewi Aliefiarahma, O. 2013. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Berbusana Muslim. *Jurnal Character*, Vol. 02, No. 02, 1-8.
- Etika Limpat Pambudi, N. 2013. *Religiusitas pada Wanita Berhijab Anggota Hijabers Community Yogyakarta* (Skripsi). Yogyakarta (ID): UIN Sunan Kalijaga

- Fitri. 2015. Konstruksi Realitas Hijab Pada Wanita Muslimah Dalam Film Cahaya di Langit Eropa. JOM FISIP. 2(2),1-10
- Frans M Parera. 2018. "Tafsir Sosial atas Kenyataan: Sebuah risalah tentang Sosiologi Pengetahuan Peter L Berger dan Thomas Luckman". Jakarta: LP3ES.
- Hani U. 2017. Pengaruh Motivasi Memakai Jilbab terhadap Perilaku Sosial Siswi SMK Annuronyah Sulang Rembang Tahun Ajaran 2016/2017 (Skripsi). Semarang (ID): UIN Walisongo.
- Hanifa, A. 2015. Hubungan antara Motivasi Memakai Jilbab dengan Perilaku Sosial Siswi di SMP N 23 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. Semarang (ID): UIN Walisongo
- Istiani. 2015. Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger. Jurnal Kajian Sosial dan Komunikasi. 1 (3), 48-55
- Julaekhhah. 2018. Konstruksi Sosial Tenaga Kerja Wanita Bercadar di Indramayu Jawa Barat. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Khoiri, M. Alim. 2016. Fiqh Busana. Yogyakarta: Kalimedia
- Moleong, Lexy J. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Novitasari. 2014. Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab dan Aktivitas Solo Hijabers Community. 1 (1),1-14
- Novitasari. 2014. Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab dan Aktivitas Solo Hijabers Community. 1 (1),1-14
- Shihab, M. Quraish. 2014. Jilbab Pakaian Wanita Muslimah Pandangan Ulama Masa Lalu dan cendekiawan Kontemporer. Tangerang: Lentera Hati.
- Shinta Nur Latifah Uswa. 2017. Hubungan Antara Kesadaran Menggunakan Hijab Dengan Perilaku Beragama Siswi Muslimah SMA Negeri 1 Sigaluh Kabupaten Banjarnegara. Purwokerto: Iain Purwokerto
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Tourmalina Tri Nugrahenny. 2016. Menyingkap Mekanisme Tanda Di Balik Hiperrealitas Tren Hijab: Analisis Semiotika Pada Fenomena Tren Hijab. Jakarta: Jurnal Komunikasi Indonesia Vol.5, No. 1.

Ummi Hani. 2016. Pengaruh Motivasi Memakai Hijab Terhadap Perilaku Sosial Siswi Smk Annuronyah Sulang Rembang. Semarang: UIN Walisongo.