BAB VI

KESIMPULAN

Berdasarkan sajian data yang dipaparkan penulis mengenai penelitian dengan judul “Habituasi Nilai-Nilai Keislaman Pada Karyawan Toko Emas Jaya Di Desa Pranggang Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri” penulis menyimpulkan bahwa dalam proses pembiasaan atau yang disebut habituasi karyawan toko Emas Jaya di mulai sebelum calon karyawan di terima dan bekerja di toko. Pemilik toko memberikan aturan secara lisan untuk dipatuhi ketika bekerja di toko. Dalam hal ini terdapat nilai-nilai Islam yang ditanamkan kepada seluruh karyawan toko Emas Jaya yaitu nilai Akidah, Ibadah, dan Akhlak.

Dari hasil penelitian diatas setiap karyawan memiliki habit yang berbeda-beda. Dari seluruh informan sebagian besar pembiasaan seperti sholat dhuha, makan pagi bersama, membaca alqur‟an saat bekerja, mengikuti pengajian rutin setiap satu bulan sekali, pelayanan yang ramah dan sopan serta profesional dalam bekerja berasal dari toko Emas Jaya, oleh karena itu, peneliti menghasilkan kesimpulan bahwasanya proses habituasi yang di laksanakan di toko Emas Jaya tidak lepas dari peran pemilik toko yang mengharuskan seluruh karyawannya untuk mengikuti aturan yang di sampaikan sejak awal karyawan masuk dan bekerja. Habituasi yang diterapkan memiliki nilai-nilai dasar yaitu nilai-nilai keislaman. Terdapat nilai-nilai dasar keislaman yaitu nilai Akidah, Ibadah dan Akhlak.

1. Nilai Akidah yaitu nilai yang erat kaitannya dengan nilai keimanan. Aqidah adalah keyakinan atau ideologi dalam Islam. Di toko Emas Jaya seluruh karyawan beragama Islam dan mengimani apa yang di yakini, dibuktikan dengan melaksanakan kewajiban yang di tetepkan oleh Allah dalam rukun iman dan rukun Islam.
2. Nilai ibadah dapat dipahami sebagai ajaran Islam yang tidak dapat dipisahkan dari keimanan atau kepercayaan seseorang, karena ibadah adalah bentuk perwujudan dari keimanan. Dalam penelitian ini nilai ibadah dapat dicontohkan seperti melaksanakan sholat dhuha, membaca alqur‟an secara rutin serta menjalankan puasa.
3. Nilai Akhlak berasal dari bahasa arab jama' dari khuluqun yang menurut bahasa berarti: budi pekerti, tingkah laku atau tabiat. Akhlak dapat dipahami sebagai aktivitas manusia dalam hubungannya dengan dirinya, orang lain serta lingkungannya. Dalam penelitian ini nilai akhlak yang diterapkan yaitu, adab sopan santun, pelayanan yang baik terhadap konsumen, mengikuti kajian rutin di toko, interaksi yang baik antar karyawan dengan karyawan lainnya maupun dengan pemilik toko.

Pada penelitian ini karyawan toko Emas Jaya menggunakan empat modal dalam mempertahankan habituasi nilai-nilai keislaman, modal ekonomi yang dalam hal ini yaitu kendaraan yang digunakan untuk berangkat ke toko, modal budaya yaitu agama yang melekat pada seluruh karyawan yakni agama Islam yang sudah mengatur bahwasanya ketika seseorang ingin memperoleh kelancaran rezeki maka diharuskan untuk berusah dan berdoa. Salah satunya melaksanakan sholat dhuha

dengan berbagai manfaat yang diperoleh. Budaya yang tertanam menjadi pengaruh di dalam munculnya praktik sosial. Selanjutnya modal sosial yang berkaitan dengan orang banyak dan juga yang mendorong mereka melakukan kebiasaan tersebut, yaitu dari hasil penelitian di atas modal sosial yang dimaksud adalah modal yang berasal dari lingkungan keluarga masing- masing karyawan toko yang mendukung habitus terjadi seperti latar belakang keluarga serta pendidikan yang ditempuh oleh masing-masing karyawan yang pada hal ini sangat berpengaruh dengan habitus yang ada di toko. Yang terakhir yaitu modal simbolik yaitu modal simbolis pada karyawan toko emas secara menyeluruh yaitu seluruh karyawan memeluk agama yang sama yaitu agama Islam. Hal ini menjadi pengaruh untuk menciptakan nilai-nilai Islam pada setiap aktivitasnya.

DAFTAR PUSTAKA

Afifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Pustaka Setia, 2012. Afrizal.

Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha.* Bandung: Alfabeta, 2013.

Bordieu Pierre, *Arena Produksi Kultural Sebuah Kajian Sosiologi Budaya*, Bantul: Kreasi Wacana, 2016.

Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups.* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Jalaluddin, *Psikologi Agama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

John, M Echols dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris-Indonesia.* Jakarta: Gramedia, 1992.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005

Lubis, Akhayar Yusuf. *Postmodernisme (Teori dan Metode).* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Mutahir, Arizal. *Intelektual Kolektif Pierre Bourdieu Sebuah Gerakan untuk Melawan Dominasi.* Yogyakarta : Kreasi Wacana, 2011.

Nur Alin, Atika. "Implementasi Nilai-Nilai Islam Pada Praktik Sumber Daya Manusia Di Rumah Zakat Semarang" Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2017.

Razita, Nosi. "Implementasi Etos Kerja Islami Karyawan Cv. Rabbani Asysa Cabang Kota Bengkulu" Skripsi. Bengkulu: Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain), 2015.

Retnawati, Rina Kemuning. “Praktik Sosial Komunitas Punk Black Water Street Crew Di Kota Samarinda”. *Journal Sosiatri-Sosiologi* (online), Volume 6,

Nomor 1, 2018 (https://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id, diakses 15 Januari 2021)

Ria Khairul Anifah, "Implementasi Nilai-nilai Islam Dalam Budaya Organisasi Di Pamella Tujuh Supermarket Yogyakarta" Skripsi, Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016.

Rijal, Syamsul. "Pengaruh Nilai-Nilai Islam Terhadap Budaya Organisasi Dan Kinerja Perusahaan Kalla Group Di Makassar" (jurusan Ekonomi Islam, Pascasarjana Uin Alauddin Makassar, 2019)

Rohmat Roi Waldi, "Praktik Habituasi Sebagai Pembentukan Karakter Siswa Surakarta" skripsi, (Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2019)

Siti Khotidjah dan Hayatul Izzah dengan judul *"Islamic Habituation Sebagai Upaya Pembentukan Karakter Anak Usia Dini",* jurnal PG-PAUD Trunojoyo, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2015

Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen* , Bandung: Alfabeta, 2014.

Tasmara, Toto. *Etos Kerja Pribadi Muslim,* Jakarta: PT Dhana Bhakti Prima Yasa, 1995.

W Niati, Annisa Lufth. "Implementasi Nilai-Nilai Islam Pada Karyawan Kspps Hudatama Semarang" Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, 2018.

Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus*: Bangkalan Madura:Utm Press, 2013.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Kerebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2008.