

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Wa'iy, Taufiq Yusuf. *Fiqh Da'wah* Ilallah. Jakarta: Penerbit Al-I'Tishom, 2011.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Putra Grafika, 2006.
- Chamid, Nur. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri, 2016.
- Changara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Darwanto. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Devinto, Josept. A. *Komunikasi Antar Manusia*, Alih Bahasa Agus Maulana MSM. Bandung: Mandar Maju, 1990.
- Effendi, Onong Uchjana. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju, 1989.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984.
- Effendy, Onong Uchjana. *Radio Siaran, Teori & Praktek*. Bandung: Mandar Maju, 1991.
- Masduki, *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS, 2001.
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LkiS, 2004.
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga, 1987.
- Miles, Mathew B, dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Ijetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Poerdarminta, W .J .S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Balai Pustaka, 1982.
- Prayudha, Harley. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Bayu Media Publishing, 2004.

- Rachmad, Jalaluddin. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Romli. *Basic Announcing: Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung: NUANSA, 2009.
- Setiawan, Awan. *Becoming A Radio Star*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Singarimbun, Masri, dan Soffian Effendi (Ed). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sumadiria, AS Haris. *Bahasa Jurnalistik Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.
- Syam, Nur. *Metodologi Penelitian Sketsa Pemikiran Pengembangan Ilmu Dakwah*. Jakarta: CV. Ramadhani, 2001.
- Usman, Husain dan Purnomo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo, 1998.
- Wahyudi, J.B. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2000.

Referensi Lainnya

- Bakhri, Khoerul. "Strategi Radio Dakwah Islam Semarang Dalam Meningkatkan Pendengar". *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, (2020), Vol 3: 51-59.
- Budiman, Ali. "Arti Loyalitas Menurut Karyawan dan Perusahaan". *Wordpress*, (<http://alibudiman.wordpress.com/2009/12/01.htm>, diakses pada tanggal 1 Agustus 2011).
- Kurniawan, Aris. "Pengertian Strategi-Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli". *GuruPendidikan.com*, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>, diakses pada tanggal 4 Agustus 2018.
- Miranda, Pritta. "Keunikan karakteristik radio: Daya tarik bagi khalayak dalam mendengarkan radio". *Jurnal Studi Komunikasi*, (2020), Vol 4: 738.

- Rahayu, Tresna Yumiana. "Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya". *Jurnal Makna*, (2019), Vol 4: 139-153.
- Tiffani, Kartika Adelia. "Brass FM Melawan Dunia". *Wordpress*, <https://antsyfancy.wordpress.com/portfolio/brass-fm-melawan-dunia/>, diakses pada tanggal 3 Juni 2009.
- Trinoviana, Anindita. "Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))". *Jurnal Komunikasi*, (2017), Vol 12: 35-50.