

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi Radio Brass FM dalam mempertahankan loyalitas pendengar adalah dengan cara strategi komunikasinya disesuaikan, pastinya sesuai dengan kalangan muda, diberikan informasi-informasi *ter-update* dan terbaru, tips-tips menarik, lagu-lagu terbaru sekaligus membuat terobosan-terobosan yaitu dengan dibukanya perekrutan penyiar tamu untuk siswa-siswi SMA dan mahasiswa di wilayah Kediri. Kemampuan dan keberhasilan tidak lepas dari peran seorang penyiar dan manager dalam kerja satu tim karena mereka merupakan faktor yang membuat Radio Brass FM semakin eksis. Di balik itu juga didukung media online meliputi jejaring sosial seperti Whatsapp, Facebook dan Instagram. Media online sangat mendukung dalam strategi komunikasi yang dijalankan oleh Radio Brass FM.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pendengar Radio Brass FM yaitu dengan adanya komunikasi interpersonal dari seorang penyiar dan juga pendengar seperti teman atau penyiar yang se frekuensi, akhirnya pendengar dapat curhat sepuasnya sekaligus banyaknya lagu yang *ter-update* (kekinian) yang membuat pendengar puas dengan lagu tersebut dan pastinya sesuai di kalangan anak muda jaman sekarang.

B. Saran

1. Untuk pengelola radio Brass FM Kediri supaya lebih ditingkatkan lagi dalam mempertahankan loyalitas pendengar dengan cara strategi komunikasi yang sudah diterapkan atau bahkan jikalau ada strategi yang baru lagi untuk dikembangkan.
2. Untuk penyiar radio Brass FM supaya lebih ditingkatkan lagi dalam mempertahankan eksistensi radio Brass FM karena sangat penting di era modern, sebagai sarana media pendidikan yang terus eksis ditengah persaingan radio.