

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BRASS FM DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR DI WILAYAH KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

DIONESIA LINDASARI

9335.060.16

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021


HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BRASS FM DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PENDENGAR DI WILAYAH KEDIRI**

**DIONESIA LINDASARI
NIM. 9335.060.16**


Disetujui oleh:

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si.
NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



Ridho Afifudin, S.Th.I, M.A.

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini :

Nama : DIONESIA LINDASARI
NIM : 9335.060.16
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BRASS FM DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR
DI WILAYAH KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.


Wassala'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si.
NIP. 197912122011012005

Pembimbing II



Ridho Afifudin, S.Th.I, M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

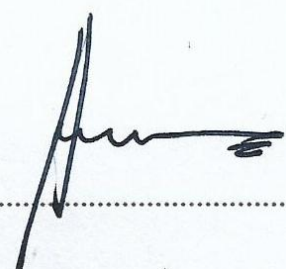
STRATEGI KOMUNIKASI RADIO BRASS FM DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR DI WILAYAH KEDIRI

DIONESIA LINDASARI
NIM. 9335.060.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2021

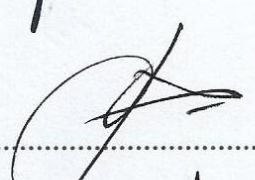
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si.
NIP. 197804212005011002



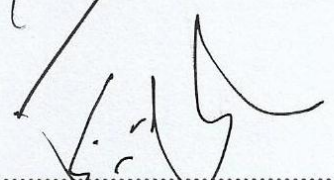
(.....)

2. Penguji I
Siti Amanah, M.Si.
NIP. 197912122011012005



(.....)

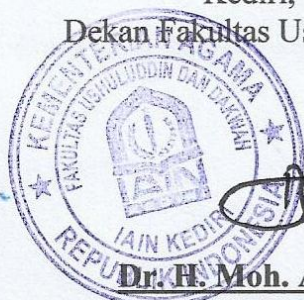
3. Penguji II
Ridho Afifudin, S.Th.I, M.A.



(.....)

Kediri, 12 Juli 2021

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah




Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.A

NIP. 19750613 200312 1 004

MOTTO

Komunikasi adalah tiketmu menuju sukses, jika kamu memperhatikan dan belajar melakukannya secara efektif

-Catherine Pulsifer-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, atas rahmat, nikmat dan segala kemudahan dari Allah SWT. Skripsi ini dapat saya persembahkan kepada :

1. Ibuku Daryati dan Bapakku Sukarlin, terima kasih untuk setiap tetes keringat, air mata, dan kasih sayang yang tulus serta do'a yang selalu engkau panjatkan tiada henti buat saya.
2. Dosen pembimbing yang baik hati dan selalu memberikan motivasi kepada saya.
3. Suamiku Johantoro, terima kasih, kamu yang senantiasa tiada henti mendo'akanku serta menyemangatiku.
4. Sahabatku Ena-Ena Squad (Amel, Adel, Ros, Hardha, Indah, Sania, Vega, dan Afinda), terima kasih banyak, kalian sangat baik, yang senantiasa bersabar dengan segala keluhanku, dan selalu memberikan motivasi serta curahan-curahan kata-kata indah untuk selalu semangat.
5. Sahabatku Pule dan Ainun yang sering aku sebut Tamia, terima kasih ya, kalian terbaik, kalian yang sudah membantuku disaat aku membutuhkan kalian.
6. Keluarga Besar KPI '16 dan teman KKN 70 Bakung Squad, terimakasih sudah menjadi keluarga yang terbaik buat saya.
7. Almamater tercinta Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

ABSTRAK

DIONESIA LINDASARI, Dosen Pembimbing Siti Amanah, M.Si. dan Ridho Afifudin, S.Th.I, M.A. : Strategi Komunikasi Radio Brass FM dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar di Wilayah Kediri, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Radio, Mempertahankan Loyalitas Pendengar

Informasi merupakan kebutuhan masyarakat saat ini. Individu dapat memperoleh data/informasi yang mereka butuhkan dari berbagai media. Bisa jadi dari koran, majalah, TV, radio, dan yang saat ini menjadi tren adalah melalui internet. Di sisi lain, kehadiran internet/web telah menggeser kehadiran media yang lain. Salah satu yang paling terpengaruh adalah radio Brass FM. Radio Brass FM merupakan salah satu radio yang masih sangat terkenal di wilayah Kediri. Radio Brass FM memiliki cara yang inovatif dan diharapkan untuk mengikuti keberadaan radio mengatasi persaingan dengan media yang berbeda dan dengan rekan radio lainnya. Berdasarkan dari gambaran tersebut fokus penelitian yang dikaji adalah : 1) Bagaimana strategi komunikasi Radio Brass FM dalam mempertahankan loyalitas pendengar di wilayah Kediri? 2) Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pendengar Radio Brass FM di wilayah Kediri?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Data utama diperoleh dari para informan yakni sembilan informan yang merupakan *manager*, penyiar dan pendengar radio Brass FM, sedangkan data-data tambahan diperoleh dari buku, skripsi, jurnal dan pemberitaan media massa. Analisa data dilakukan dengan cara melakukan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan dan tahap akhir dari analisa data ini mengadakan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi. Dalam mengupas penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi Harold D. Lasswell dan teori *Uses and Gratifications*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Strategi komunikasi Radio Brass FM dalam mempertahankan loyalitas pendengar adalah dengan cara strategi komunikasinya disesuaikan, pastinya sesuai dengan kalangan muda, diberikan informasi-informasi ter-*update* dan terbaru, tips-tips menarik, lagu-lagu terbaru sekaligus membuat terobosan-terobosan yaitu dengan dibukanya perekrutan penyiar tamu untuk siswa-siswi SMA dan mahasiswa di wilayah Kediri. Kemampuan dan keberhasilan tidak lepas dari peran seorang penyiar dan manager dalam kerja satu tim karena mereka merupakan faktor yang membuat Radio Brass FM semakin eksis. Di balik itu juga didukung media online meliputi jejaring sosial seperti Whatsapp, Facebook dan Instagram. Media online sangat mendukung dalam strategi komunikasi yang dijalankan oleh Radio Brass FM. 2) Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pendengar Radio Brass FM yaitu dengan adanya komunikasi interpersonal dari seorang penyiar dan juga pendengar seperti teman atau penyiar yang se frekuensi, akhirnya pendengar dapat curhat sepuasnya sekaligus banyaknya lagu yang ter *update* (kekinian) yang membuat pendengar puas dengan lagu tersebut dan pastinya sesuai di kalangan anak muda jaman sekarang.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, ridho dan inayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam, semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang telah membawa petunjuk kebenaran, untuk seluruh umat manusia, yang kelak kita harapkan syafa'atnya di akhirat.

Pada kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati peneliti haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.A selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang memberikan izin dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dan juga selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan pengarahan kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat tersusun secara baik.
4. Dr. Prilani, M.Si selaku Penguji Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ridho Afifudin, S.Th.I, M.A selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Bang Fadil selaku *manager* di radio Brass FM, yang telah memberikan izin, memfasilitasi, serta memberikan bantuan kepada peneliti selama melakukan penelitian di radio Brass FM Kediri.
7. Para informan yang telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data sesuai dengan kebutuhan peneliti dalam melakukan penelitian dan melengkapi data penelitian.
8. Ayahanda Sukarlin dan Ibunda Daryati yang selalu mendoakan disetiap waktu, semoga Allah SWT membalas doa kalian berdua.
9. Sahabat-sahabat peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan, yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.

Peneliti menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik konstruktif dari berbagai pihak sangat diharapkan demi terwujudnya karya yang lebih baik di masa mendatang. Sebagai ungkapan terima kasih, peneliti hanya mampu berdo'a, semoga amal baik Bapak/Ibu akan diberikan balasan yang setimpal oleh Allah SWT.

Akhirnya, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi peneliti khususnya. Amin Ya Rabbal'Alamin.

Kediri, 22 Mei 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Komunikasi.....	12
B. Strategi Komunikasi	13
C. Komunikasi Massa.....	21
D. Radio Sebagai Media.....	21
1. Pengertian Radio	21
2. Kelebihan Radio.....	23
3. Kelemahan Radio	24
E. Penyiar Radio.....	25
1. Definisi Penyiar.....	25
2. Karakteristik Penyiar.....	25

F. Pendengar Radio	27
1. Pendengar Radio	27
2. Karakteristik Pendengar Radio.....	27
G. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum	43
B. Paparan Data.....	54
C. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Strategi Komunikasi Radio Brass FM dalam mempertahankan loyalitas pendengar di wilayah Kediri	71
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pendengar Radio Brass FM di wilayah Kediri.....	78
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Pendengar Radio Brass FM	5
Tabel 4.1 Tarif Spot Iklan	47
Tabel 4.2 Tarif Adlibs, Talkshow & Sosial Media	48
Tabel 4.3 Target Pendengar Radio Brass FM	48
Tabel 4.4 Daya Jangkauan Radio Brass FM	49
Tabel 4.5 Jenis Musik yang Disajikan Radio Brass FM	50
Tabel 4.6 Pendengar Radio Brass FM.....	53
Tabel 4.7 Acara Harian.....	59
Tabel 4.8 Acara Mingguan.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman	40
Gambar 4.1 Struktur Radio Brass FM.....	46
Gambar 4.2 Daftar Riwayat Hidup Nurfadilla Afifah.....	51
Gambar 4.3 Daftar Riwayat Hidup Muhammad Hamdani Hidayat, S.Sos	52