

DAFTAR PUSTAKA

- Asror, A. *Dakwah Transformatif Lembaga Pesantren Dalam Menghadapi Tantangan Kontemporer*. *Jurnal Dakwah*, 2014.
- Aliyudin dan Enjang. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, Bandung: PT.Widya Padjadjaran, 2009.
- Al-Maliki Alwi Muhammad Sayyid, al-Hasani. *Kiat Sukses Berdakwah dalam Pengajaran*, Bandung: 2009.
- Atmoko Dwi Bambang, *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita, 2012.
- Bagus Lorens, *Kamus Filsafat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* . Jakarta:Rineka Cipta, 2008.
- David, R, Fred. *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Efendi Uchyana Onong. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992.
- Farid, Ahmad. *Optimalisasi Media Sosial Pesantren Untuk Membendung Konten Negatif di Dunia Maya*. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2019.
- Ghazali Bahri M. *Dakwah Komunikasi*, Jakarta: Pedomanpilmu jaya, 1997.
- Gumelar Gumgum dan Maulana Herdiyan. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Jakarta : Akademia Permata, 2013.
- Hardiman Budi, *Filsafat Modern dari Machiavelli Sampai Nietzsche*, Jakarta: Gramedia, 2007.
- Hefni Harjani dan Saputra Munzier, *Metode Dakwah*, Jakarta: PT Prenada Media, 2003.
- Herdiansyah Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Hidayat, A. *Peaceful in Pesantren: The Involvement of Santri's Peaceful Environment and Personality*. *Al-Ta Lim Journal*, 2017.
- M, Faisol. *Peran Pondok Pesantren dalam Membina Keberagaman Santri*. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2017.

- Moelong J. Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- M, O, Anwas. *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Pesantren Rakyat Sumber Pucung Malang*. Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, 2015.
- Ma'arif, s, Bambang. *Komunikasi Dakwah Paradigma untuk Aksi*, Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- P Efendi dan Masmuddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Palopo Sulawesi Selatan: Institute Press, 2009.
- Rakhmat Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdikarya, 1994.
- Rasyid, Fathor, *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2019.
- Ruslan Rusadi, *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Saleh Rosyad Abdul, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Sambas Syukuriadi & Aripudin Acep, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah antar Budaya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulaksana, Ujung. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Sumadi Eko. *Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi, Komunikasi Penyiaran Islam*, 2016.
- Sumarsono, S. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Suwandi dan Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Syukir Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Umar Husein, *Strategic Management in Action*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Umar Taha, *Kiat Sukses Berdakwah dalam Pengajaran*, Bandung: Gramedia Pustaka Utama, 2010

Zahra Abu, *Dakwah Islamiyah*, Bandung: Rosdakarya, 1994.

Referensi Lainnya :

Bohang Kartini Fatimah, “Pengguna aktif Instagram Tembus 1 Miliar”. Diakses melalui <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktifinstagramtembus-1-miliar>, diakses pada Februari 2021.

Ambarawa, ”Mbah Maimun: Zaman “Now”, Kiai Muda Harus Melek Teknologi”, *Kompas* diakses melalui <https://regional.kompas.com>, diakses pada, 17 Maret 2021.

Winarso Bambang, “*Apa itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*” DailySocial.id, diakses melalui <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, diakses pada, 20 Maret 2021.