

**STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @SANTRINGASINAN DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA DIGITAL
PONDOK PESANTREN AL-AMIEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

MUHAMAD MANARUL HIDAYAT

9335.068.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

NOTA DINAS

Kediri, 24 Juni 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan
skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : Muhamad Manarul Hidayat
Nim : 9335.068.17
Judul : **STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @SANTRINGASINAN DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA
DIGITAL PONDOK PESANTREN AL-AMIEN KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

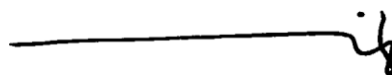
Wassalamualaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Siti Amanah M.Si.
NIP. 197912122011012005

Dosen Pembimbing II



Moh. Misbakhul Khoir M.Th.I.
NIP. 198807142019031013

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SANTRINGASINAN DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA DIGITAL PONDOK PESANTREN AL-AMIEN KEDIRI

**MUHAMAD MANARUL HIDAYAT
NIM. 9335.068.17**

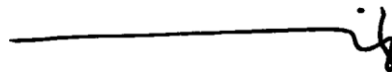
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Siti Amanah M.Si.
NIP. 197912122011012005

Dosen Pembimbing II



Moh. Misbakhul Khoir M.Th.I.
NIP. 198807142019031013

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SANTRINGASINAN DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA DIGITAL PONDOK PESANTREN AL-AMIEN KEDIRI

MUHAMAD MANARUL HIDAYAT
NIM 9335.068.17

Telah di ajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 13 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Umi Hanik, M.Ag

NIP. 196010261979032001

(.....)

2. Penguji 1

Siti Amanah M.Si.

NIP. 197912122011012005

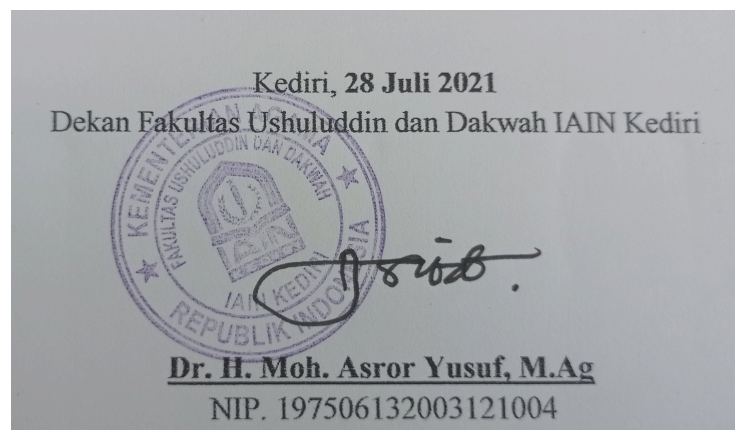
(.....)

3. Penguji 2

Moh. Misbakhul Khoir M.Th.I.

NIP. 198807142019031013

(.....)



MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِلْهُمْ بِأَتَى هِيَ أَحْسَنُ

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik.”

QS Al- Nahl: 125

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Pertama, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Serta, sholawat dan salam penulis haturkan kepada sang revolusioner dunia yakni Nabi Muhammad Saw yang selalu dinanti syafaat-Nya.
2. Keluarga, Bapak dan ibu yang tak pernah letih dalam keringat dan airmatanya untuk putranya. Kakak-kakak tercinta. Terimakasih selalu menemaniku dan mendoakan agar selalu bernasib baik dan dikelilingi orang-orang baik.
3. Tim Redaktur Santri Ngasinan terutama untuk Pembina sekaligus kepala Pondok Pesantren Al-amien Agus H. Ahmad Faris Idrisa dan Pembina media sosial Instagram @santringasinan Ning Nabila Anwar dan anggota tim dalam structural media sosial Instagram @santringasinan lainnya, Terimakasih sudah berbagi serta membantu saya untuk belajar mengenai pentingnya berdakwah melalui media sosial.
4. Ibu Siti Amanah, M.Si. dan bapak Moh. Misbakhul Khoir M.Th.I. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing saya berkali – kali sehingga selesainya skripsi ini.
5. Para informan tim redaktur @santringasinan, mahasiswa/i dan santri Pondok Pesantren Al-Amien yang telah bersedia penulis wawancara dan menggali informasi yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan bantuan data dan informasi yang di berikan.
6. Teman-teman Santri Pondok Pesantren Al-Amien yang selalu memberi semangat untuk mengerjakan Skripsi dan Teman – teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri angkatan 2017.

7. Yusuf Cipto Sujiwo, Ahmad Zamzami dan Taufiq Johan Siswantoko selaku teman yang selalu memarahi dan memotivasi penulis agar segera menyelesaikan skripsi.

ABSTRAK

Muhamad Manarul Hidayat, 933506817, Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram @Santringasinan Dalam Meningkatkan Eksistensi Dakwah Di Era Digital Pondok Pesantren Al-Amien Kediri, Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2021, dosen Pembimbing I Siti Amanah, M.Si. dan dosen pembimbing II Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I.

Kata Kunci: Strategi dakwah, Instagram, Eksistensi.

Di era saat ini perkembangan teknologi digital begitu pesat, dengan berkembangnya teknologi digital tentunya memberi kemudahan seluruh masyarakat dalam mencari informasi terutama melalui media sosial, pada saat ini media sosial selain digunakan untuk interaksi antar pengguna tetapi juga digunakan sebagai sarana menyebarkan dakwah. Salah satu pondok pesantren yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media dakwah adalah Pondok Pesantren Al-Amien Ngasinan Rejomulyo di Kediri, bernama @santringasinan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah melalui media sosial instagram @santringasinan dalam meningkatkan eksistensi dakwah di era digital Pondok Pesantren Al-Amien Kediri.

Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Didukung dengan analisis teks dan metode pengumpulan data dengan observasi dan wawancara dengan informan meliputi pengelola akun media sosial Instagram @santringasinan Pondok Pesantren Al-Amien, Mahasiswa dan Santri Pondok Pesantren Al-Amien. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi dari Fred R. David yang menjelaskan bahwa strategi dibagi menjadi tiga tahapan. Yaitu, perumusan strategi, implementasi strategi dan penilaian strategi.

Dari penelitian ini diperoleh bahwa strategi dakwah akun media sosial Instagram @santringasinan menggunakan tiga tahapan strategi. Tahap pertama yaitu, perencanaan yang meliputi perencanaan jangka panjang, menengah dan pendek, tahap kedua adalah implementasi yaitu memilih topik atau materi, membangun interaksi dengan *followers* dan memanfaatkan fitur-fitur Instagram. Dan yang terakhir adalah tahap penilaian dimana penilaian dari internal maupun dari perspektif *followers*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat-Nya, sehingga skripsi berjudul “STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SANTRINGASINAN DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DAKWAH DI ERA DIGITAL PONDOK PESANTREN AL-AMIEN KEDIRI” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Nur Chamid, MM, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Dr. Umi Hanik, M.Ag, selaku Penguji Utama yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
4. Siti Amanah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
5. Moh. Misbakhul Khoir M.Th.I, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak, Ibu, dan kawan-kawan yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi terselesaikan dengan baik.

Semoga kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari karya ilmiah ini masih kurang sempurna, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik sebagai masukan. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membaca. Aamiin...

Kediri, 13 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
MOTTO	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
ABSTRAK	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	10
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
B. Pengertian Dakwah	Error! Bookmark not defined.
C. Pengertian Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
D. Pengertian Eksistensi	Error! Bookmark not defined.
E. Eksistensi Dakwah Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
F. Dakwah di Era Digital	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
B. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Metode Observasi	Error! Bookmark not defined.
2. Metode Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.

- C. Analisis Data Error! Bookmark not defined.
 - 1. Pengumpulan Data Error! Bookmark not defined.
 - 2. Reduksi Data..... Error! Bookmark not defined.
 - 3. Penyajian Data Error! Bookmark not defined.
 - 4. Verifikasi dan Kesimpulan Error! Bookmark not defined.
 - 5. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi. Error! Bookmark not defined.

BAB IV_PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN ...Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .. Error! Bookmark not defined.
 - 1. Sejarah Singkat Berdirinya Pondok Pesantren Al-Amien..... Error! Bookmark not defined.
 - 2. Sejarah Singkat Akun Instagram @santringasinan...Error! Bookmark not defined.
- B. Paparan Data Error! Bookmark not defined.
 - 1. Perencanaan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram @santringasinan Dalam Meningkatkan Eksistensi Dakwah di era digital..... Error! Bookmark not defined.
 - 2. Implementasi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram @santringasinan Dalam Meningkatkan Eksistensi Dakwah di era digital..... Error! Bookmark not defined.
 - 3. Peningkatan Eksistensi Dakwah Di Era Digital Pondok Pesantren Al-Amien Dalam Perspektif Pengikut Instagram (*Followers*) @santringasinan..... Error! Bookmark not defined.
- C. Temuan Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

BAB V_PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

- A. Perencanaan dakwah melalui media sosial instagram @santringasinan dalam meningkatkan eksistensi dakwah di era digital Pondok Pesantren Al-Amien Kediri..... Error! Bookmark not defined.
- B. Implementasi dakwah melalui media sosial instagram @santringasinan dalam meningkatkan eksistensi dakwah di era digital Pondok Pesantren Al-Amien Kediri..... Error! Bookmark not defined.

- C. Peningkatan eksistensi dakwah di era digital Pondok Pesantren Al-Amien dalam perspektif pengikut Instagram (followers) @santringasinan..... Error! Bookmark not defined.
- D. Efek Komunikasi Massa (*Theory Effect*) Error! Bookmark not defined.

BAB VI PENUTUP Error! Bookmark not defined.

- A. Kesimpulan Error! Bookmark not defined.
- B. Saran Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.