BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri tentang pesan-pesan dakwah dalam instagram @gusmiftah dan mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri dalam memahami pesan-pesan dakwah dalam instagram @gusmiftah. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri tentang pesan-pesan dakwah dalam instagram @gusmiftah berada dalam kategori sangat baik. Tiga komponen persepsi menunjukkan hasil rata-rata yang berada dalam rentang sangat baik, komponen kognitif sebesar 4,36; komponen afektif sebesar 4,36; dan komponen konatif sebesar 4,34.
2. Terdapat beberapa faktor apa yang mempengaruhi pembentukan persepsi mahasiswa yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal terdiri dari perasaan; munculnya perasaan bahwa konten sudah interaktif dam cara penyampaiannya disertai candaan dapat diasumsikan bahwa munculnya perasaan yang positif terhadap konten dakwah Gus Miftah di instagram @gusmifta; proses belajar; memunculkan persepsi terhadap konten dakwah. terdapat keseimbangan materi kognitif dan afektif dandapat memperkuat ingatan dan keyakinan terhadap ajaran agama Islam merupakan pencerminan dari proses pembelajaran dari pendengar atau penonton. Faktor tingkat kesadaran yang baik untuk melakukan introspeksi

setelah menonton konten dakwah dan munculnya motivasi diasumsikan berasal dari semangat dalam menjalankan agama Islam bertambah setelah menonton konten dakwah Gus Miftah di instagram @gusmiftah dan dorongan untuk menjalankan materi-materi konten dakwah yang diajarkan Gus Miftah. Faktor eksternal terdiri dari ketidakasingan objek dan informasi. Komponen kognitif dan afketif yang mengupas persepsi terhadap keinformatifan konten dan media. Faktor ketidakasingan terhadap objek dicerminkan konten sangat khas bagi penonton dan kebiasaan dalam menghabiskan waktu untuk menonton konten dakwah Gus Miftah di instagram @gusmiftah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi mahasiswa dan peneliti selanjutnya.

1. Bagi Mahasiswa

   Bagi mahasiswa diharapkan untuk memperkaya khazanah keilmuan yang berkaitan dengan penelitian di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya terkaid kajian pesan dakwah di media sosial instagram. Dengan menonton konten dakwah salah satunya Gus Miftah di instagram @gusmiftah akan menambah kekayaan intelektual dalam mempelajarai agama Islam. Sangat penting untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi terhadap konten dakwah, agar senantiasa memiliki persepsi yang baik terhadap konten dakwah Gus Miftah di instagram.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan penelitian yang berguna untuk mendukung hasil penelitian. Sangat disarankan untuk menambah variabel-variabel yang memiliki potensi untuk mempengaruhi persepsi agar semakin menambah variasi penelitian dalam bidang yang sama. Selain itu perlu dilakukan penelitian dengan model penelitian yang berbeda seperti penelitian kualitatif.