

**PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI TENTANG PESAN-
PESAN DAKWAH GUS MIFTAH DI INSTAGRAM @GUSMIFTAH**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

SKRIPSI



Disusun Oleh:
AHMAD JOHANDIKA GEOFANNY
9335.005.16

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
Oktober 2021**

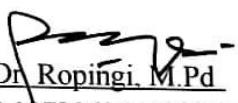
HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI TENTANG PESAN-
PESAN DAKWAH GUS MIFTAH DI INSTAGRAM @GUSMIFTAH**

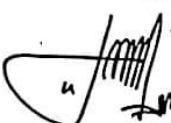
AHMAD JOHANDIKA GEOFANNY
NIM 9335.005.16

Disetujui oleh :

Pembimbing I


Dr. Ropangi, M.Pd.
NIP 197206261999031002

Pembimbing II


Kholila Mukaromah, S.Th.I.M.Hum
NIP 199009292020122023

Nota Dinas

Kediri, 18 September 2021

Nomor : :

Lampiran : 5 Lampiran

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah (IAIN Kediri)

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : AHMAD JOHANDIKA GEOFANNY

Nim : 9335.005.16

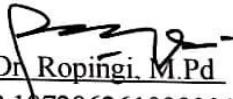
Judul : PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI TENTANG PESAN-PESAN DAKWAH GUS MIFTAH DI INSTAGRAM @GUSMIFTAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

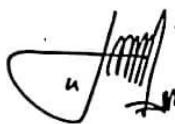
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.
Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


Dr. Ropangi, M.Pd.
NIP 197206261999031002

Pembimbing II


Kholila Mukaromah, S.Th.I.M.Hum
NIP 199009292020122023

HALAMAN PENGESAHAN

PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI TENTANG PESAN-PESAN DAKWAH GUS MIFTAH DI INSTAGRAM @GUSMIFTAH

AHMAD JOHANDIKA GEOFANNY
NIM 9335.005.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN KEDIRI)
Pada tanggal 15 Oktober 2021

Tim Pengaji,

1. Pengaji Utama

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP 197207252006041003

2. Pengaji I

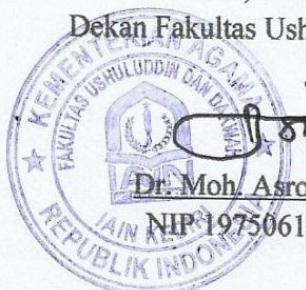
Dr. Ropangi, M.Pd
NIP 197206261999031002

3. Pengaji II

Kholila Mukaromah, S.Th.I,M.Hum
NIP 199009292020122023

Kediri, 15 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ushuluddin IAIN Kediri



Dr. Moh. Asror Yusuf M. Ag
NIP 197506132003121004

MOTTO

**“SUKSES BUTUH PROSES,
YUK KITA BERPROSES”**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Johandika GeoFanny
Nim : 9335.005.16
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah IAIN KEDIRI
Judul : “Persepsi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri Tentang Pesan-Pesan Dakwah Gus Miftah di Instagram @gusmiftah”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusunan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan refensi. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari pihak akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kediri, 18 September 2021

Yang menyatakan

Ahmad Johandika GeoFanny
NIM 9335.005.16

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- 1) Ayah Mohammad Zaenal Fanani dan Ibu Miftachul Koiriyah, yang telah mendidik dengan penuh kesabaran serta selalu mendoakan dalam hal apapun.
- 2) Keluarga besar serta orang-orang yang menyayangiku, terutama adekku Adihan Azhari Fanani yang telah memberikan warna dikehidupanku.
- 3) Seluruh teman seperjuangan, khususnya mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016 yang telah berjuang dan bekerja sama dalam semua proses perkuliahan dan kegiatan lainnya.
- 4) Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya seluruh mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dari berbagai angkatan dan lain sebagainya.

Semoga Allah swt selalu memberi kesehatan pada berbagai pihak dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembacanya. Aamiin....

ABSTRAK

Geofanny, Ahmad Johandika. 2021. Persepsi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri tentang Pesan-Pesan Dakwah Gus Miftah di instagram @Gusmiftah. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri. Pembimbing : Dr. Ropingi, M.Pd dan Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum.

Kata Kunci: Persepsi, Dakwah, Instagram

Instagram untuk berdakwah melalui fiturnya yang lengkap baik berupa visual maupun audiovisual dimanfaatkan pendakwah atau ustaz untuk menyebarkan dakwah secara modern. Pendakwah atau Ustadz menggunakan kesempatan untuk berbagi ilmu agama pada khalayak umum sesama pengguna media sosial khususnya instagram. Hal tersebut merupakan bentuk dari penyesuaian kegiatan dakwah yang mengikuti perubahan dan perkembangan teknologi komunikasi masa kini. Dari munculnya kegiatan dakwah melalui media digital, memunculkan persepsi-persepsi masyarakat terkait konten dakwah yang disampaikan melalui instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri tentang pesan-pesan dakwah dalam instagram @gusmiftah dan menjelaskan apa yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri dalam memahami pesan-pesan dakwah dalam instagram @gusmiftah.

Penelitian ini menggunakan model pendekatan deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini mengambil populasi para mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016,2017, dan 2018. Total sampel yang diambil sebanyak 54 mahasiswa. Metode *stratified random sampling* digunakan untuk mencari sampel yang diperlukan. Instrumen yang digunakan adalah *close-ended* kuesioner yang berisi pertanyaan yang diukur menggunakan skala Likert. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dengan teknik presentase.

Hasil penelitian ditemukan bahwa persepsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri tentang pesan-pesan dakwah dalam instagram @gusmiftah berada dalam kategori sangat baik. Tiga komponen persepsi menunjukkan hasil rata-rata yang berada dalam rentang sangat baik, komponen kognitif sebesar 4,36; komponen afektif sebesar 4,36; dan komponen konatif sebesar 4,34. Terkait apa saja yang mempengaruhi persepsi, ditemukan bahwa terdapat dua faktor utama yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang ditemukan meliputi perasaan, proses belajar, tingkat kesadaran, dan motivasi. Sedangkan faktor eksternal adalah informasi dan ketidakasringan objek.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah swt atas limpahan rahmat, taufiq, kemudahan dan kelancaran dalam proses penggerjaan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi berjudul “Persepsi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri Tentang Pesan-Pesan Dakwah Gus Miftah di Instagram @gusmiftah” ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk pematangan mental dan intelektualitas penulis selama belajar di perkuliahan strata satu.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak baik secara moral maupun material. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., Rektor IAIN Kediri atas segala kebijakan, sehingga penulis bisa menyelesaikan program studi.
2. Bapak Dr. Moh. Asror Yusuf M. Ag, Dekan Fakultas Ushuluddin IAIN Kediri atas segala perhatian, sehingga penulis bisa menyelesaikan program studi.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri yang telah memperlancar dan memberikan motivasi agar bisa menyelesaikan program studi tepat waktu.
4. Bapak Dr. Taufik Alamin, M.Si, Dosen Pengaji Utama yang telah menyempatkan waktu untuk menguji sampai ketahap memberikan persetujuan acc dalam selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ropangi, M.Pd, Dosen Pembimbing I yang telah menyempatkan waktu serta memberikan arahan untuk membimbing penulis sampai selesai penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Kholila Mukaromah, S.Th.I,M.Hum, Dosen Pembimbing II yang telah menyempatkan waktu serta memberikan arahan untuk membimbing penulis sampai selesai penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Pengajar di program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin IAIN Kediri yang telah membimbing dan menyampaikan ilmu kepada penulis. Semoga bermanfaat dan menjadi amal jariyah.
8. Staff Fakultas Ushuluddin IAIN Kediri yang dengan tulus melayani dalam segala adminitrasi akademik.
9. Kedua orang tuaku Ayah Mohammad Zaenal Fanani dan Ibu Miftachul Koiriyah, yang selalu dengan tulus mendukung dan memberikan semangat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga Besarku yang mendukungku untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dan penulis berharap semoga penelitian ini mampu menambah khazanah keilmuan bagi para pembaca. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel yang memiliki potensi untuk mempengaruhi persepsi dengan model penelitian kualitatif, agar semakin menambah varian penelitian.

Karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, penulis percaya tetap banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

Kediri, 18 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	i
Nota Dinas	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Persembahan	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Grafik.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 10
A. Persepsi	10
B. Dakwah	19
C. Instagram	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 31
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Analisis Data	33
F. Pengecekan Keabsahan Data	34
G. Tahap-Tahap Penelitian	35

BAB IV HASIL PENELITIAN	37
A. Deskripsi Responden Penelitian	37
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	40
C. Hasil Penelitian	43
BAB V PEMBAHASAN.....	74
A. Persepsi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri tentang Pesan-Pesan Dakwah dalam Instagram @gusmiftah.....	74
B. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri tentang Pesan-Pesan Dakwah dalam Instagram @gusmiftah	78
BAB VI PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Penskoran <i>Likert</i>	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton dan Mengikuti Konten Gus Miftah.....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Angket	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.7 Skala Interval Kriteria	43
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terkait Komponen Kognitif	46
Tabel 4.9 Persentase Jawaban Responden	47
Tabel 4.10 Persentase Jawaban Responden	48
Tabel 4.11 Persentase Jawaban Responden	49
Tabel 4.12 Persentase Jawaban Responden	50
Tabel 4.13 Persentase Jawaban Responden	51
Tabel 4.14 Persentase Jawaban Responden	52
Tabel 4.15 Persentase Jawaban Responden	53
Tabel 4.16 Persentase Jawaban Responden	54
Tabel 4.17 Persentase Jawaban Responden	55
Tabel 4.18 Tanggapan Responden terkait Komponen Afektif	56
Tabel 4.19 Persentase Jawaban Responden	57
Tabel 4.20 Persentase Jawaban Responden	58
Tabel 4.21 Persentase Jawaban Responden	59
Tabel 4.22 Persentase Jawaban Responden	60
Tabel 4.23 Persentase Jawaban Responden	61
Tabel 4.24 Persentase Jawaban Responden	62
Tabel 4.25 Persentase Jawaban Responden	63
Tabel 4.26 Tanggapan Responden terkait Komponen Konatif	64
Tabel 4.27 Persentase Jawaban Responden	65
Tabel 4.28 Persentase Jawaban Responden	66
Tabel 4.29 Persentase Jawaban Responden	67
Tabel 4.30 Persentase Jawaban Responden	68
Tabel 4.31 Persentase Jawaban Responden.....	69

DAFTAR GRAFIK

- Grafik 4.1 Grafik Persentase Komponen Persepsi Secara Parsial 44
Grafik 4.2 Grafik Persentase Komponen Persepsi Secara Berkaitan ..45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Identitas Responden	90
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	92
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	95
Lampiran 5 Dokumentasi.....	99