BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan data yang dilakukan, peneliti memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai hubungan antara durasi penggunaan media sosial dengan tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri sebagai berikut:

1. Tingkat durasi penggunaan media sosial mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri adalah sebagai berikut: tingkat durasi penggunaan media sosial dibagi menjadi 3 kategori. Kategori rendah dengan durasi kurang dari 3 jam dengan jumlah 34 mahasiswa. Kategori sedang dengan durasi 3-8 jam dengan jumlah 51 mahasiswa. Kategori tinggi dengan durasi lebih dari 8 jam dengan jumlah 34 mahasiswa. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa jenis media sosial yang paling digemari oleh mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri adalah *WhatsApp*.

2. Tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 adalah sebagai berikut: terdapat 9 orang dengan persentase (7,5%) kategori sangat tinggi, 18 orang dengan persentase (15,3%) kategori tinggi, 65 orang dengan persentase (54,6%) kategori sedang, 23 orang

dengan persentase (19,3%) kategori rendah, 4 orang persentase (3,3%) kategori sangat rendah.

3. Terdapat hubungan negatif dan signifikan antara hubungan antara durasi penggunaan media sosial dengan tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri. Artinya, semakin rendah durasi penggunaan media sosial maka semakin tinggi tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Angkatan 2017 IAIN Kediri, begitu pula sebaliknya. Untuk hasil kekuatan korelasi sebesar -0.242, taraf signifikansi sebesar 0.004 < 0,05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan kesimpulan di atas, maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Pengguna Media Sosial

Media sosial merupakan perkembangan teknologi yang digemari di era ini. Berdasarkan hasil penelitian, meski kontribusi penggunaan media sosial terhadap atensi relatif kecil, tetapi terlalu sering menggunakan konten media sosial dapat menurunkan tingkat atensi. Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri sebagai pengguna media sosial diharapkan dapat mengurangi durasi

penggunaan media sosial dan meningkatkan kecermatan dalam menggunakan media sosial agar tetap memiliki atensi yang baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian yang yang menunjukkan adanya hubungan antara durasi penggunaan media sosial dengan tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri dapat dijadikan sebagai referesnsi untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan proses penelitian, didapati adanya keterbatasan kemampuan peneliti dalam menyusun alat ukur durasi penggunaan media sosial. Penyusunan alat ukur durasi yang disusun secara minimalis. Adanya keterbatasan ini membuat alat ukur hanya berupa angket yang menanyakan penggunaan media sosial dalam satuan jam perhari. Kekuarangan dari alat ukur ini ialah tidak adanya batasan yang jelas membuat sulit untuk skor yang dihasilkan ke dalam pengkategorian. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan alat ukur durasi penggunaan media sosial yang lebih baik.