HUBUNGAN ANTARA DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN TINGKAT ATENSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2017 IAIN KEDIRI

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Psikologi Islam (S.Psi.)

Oleh :
Achmad Yusuf Budi Wibowo
933415316

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2021

Halaman Persetujuan

HUBUNGAN ANTARA DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN TINGKAT ATENSI MAHASISWA PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2017 IAIN KEDIRI

ACHMAD YUSUF BUDI WIBOWO

NIM. 9334.153.16

Disetujui oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
(M. Mu'tasim Billah, S.Ag, MA.)	(Shofi Mirwani M. Psi. Psikolog)
NIP: 197305041999031014	

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 21 Mei 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skipsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ACHMAD YUSUF BUDI WIBOWO

NIM : 9334.153.16

Judul : HUBUNGAN ANTARA DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN TINGKAT ATENSI MAHASISWA PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2017 IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
(M. Mu'tasim Billah, S.Ag, MA.)	(Shofi Mirwani, M. Psi. Psikolog)
NIP: 197305041999031014	

Halaman Pengesahan

HUBUNGAN ANTARA DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN TINGKAT ATENSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2017 IAIN KEDIRI

ACHMAD YUSUF BUDI WIBOWO

NIM. 9334.153.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri

(IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

   Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag. (……)
   NIP: 197607082003121003

2. Penguji I

   Dr. M. Mu'tashim Billah, MA. (……)
   NIP: 197305041999031014

3. Penguji II

   Shofi Mirwani M. Psi. Psikolog. (… ……)

Kediri, 28 juli 2021

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. Moh Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 197506132003121004

MOTTO

Rasulullah Shallallahu’alaihi Wasallam Bersabda:

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Manusia” (HR. Ahmad, Ath-Thabrani, Ad-Daruqutni. Hadits Ini Dihasankan Oleh Al-Albani Di Dalam Shahihul Jami’ No:3289).

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa cinta dan kasih, Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kepada Kedua Orang Tua, yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung, dan selalu memberi semangat serta memberikan kasih sayang tanpa batas waktu yang luar biasa
2. Kakak-kakak dan adik-adikku yang selalu memberikan dukungan dan semangat
3. Tiada pantas kata selain terima kasih yang tidak terhingga untuk Bapak/Ibu/Dosen atas ilmu dan bimbingan yang telah engkau berikan dan juga jasa-jasamu takkan pernah kulupakan
4. Untuk Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta M.Si., Kaprodi Psikologi Islam yang telah membantu selama proses penelitian
5. Teman-teman karib seperjuangan terima kasih kuucapkan
6. Serta kepada seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu proses penulisan skripsi ini, semoga Allah senantiasa membalas kebaikan kalian semua aamiin.

ABSTRAK

WIBOWO, ACHMAD YUSUF BUDI, 2021. *Hubungan Antara Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Atensi Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Angkatan 2017 IAIN Kediri*, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. M. Mu'tashim Billah, MA. dan (2) Shofi Mirwani, M.Psi. Psikolog.

Kata Kunci: Durasi, Media Sosial, Atensi, Mahasiswa.

Di era modern yang semakin berkembang pesat dalam keilmuan, teknologi, dan informasi yang sudah menggunakan internet sebagai perkembangan dari zaman yang semakin berevolusi. Seseorang yang terlalu banyak menerima informasi dapat berpotensi mengalami kelelahan mental yang menimbulkan kontrol terhadap atensi menjadi berkurang. Media adalah alat komunikasi yang memiliki program sistem komputer sehingga pengguna menjadi saling berinteraksi dengan sesama yang sekarang disebut media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) seberapa durasi penggunaan media sosial mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri 2) seberapa tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri. 3) apakah terdapat hubungan antara durasi penggunaan media sosial dengan atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah 180 mahasiswa. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 119 mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri. Pengambilan sampel ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis uji korelasi Spearman Rho One-taild. Uji korelasi Spearman Rho One-taild untuk menjelaskan ada tidaknya hubungan antara dua variabel dalam satu arah yang diolah menggunakan aplikasi *SPSS 20.0*.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah 1) tingkat durasi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri dari hasil analisa diperoleh data sebagai berikut: tingkat durasi penggunaan media sosial dibagi menjadi 3 kategori. Kategori rendah dengan durasi kurang dari 3 jam dengan jumlah 34 mahasiswa. Kategori sedang dengan durasi 3-8 jam dengan jumlah 51 mahasiswa. Kategori tinggi dengan durasi lebih dari 8 jam dengan jumlah 34 mahasiswa. 2) tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri dengan nilai rata-rata 97,39. Mayoritas masuk dalam kategori sedang, yaitu sebanyak 65 mahasiswa dengan presentase 54,6%. 3) hasil analisis korelasi Spearman Rho One-taild terdapat hubungan negatif antara durasi penggunaan media sosial dengan tingkat atensi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri dengan nilai *correlation* sebesar -.242 masuk dalam kategori sangat rendah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi dengan judul hubungan antara durasi penggunaan media sosial dengan tingkat atensi pada mahasiswa Program Studi Psikologi Islam angkatan 2017 IAIN Kediri ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis atas saran-saran dan koreksi terhadap skripsi ini yang akan menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid MM., Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Moh. Asror Yusuf M.Ag., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
3. Bapak Dr. M. Mu’tashim Billah, MA. dan Ibu Shofi Mirwani, M.Psi, Psikolog., dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan semangat sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta M.Si., Kaprodi Psikologi Islam.
5. Kedua orang tua, adik, dan semua anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan mendo’akan penulis.

6. Teman-teman karib yang selalu membantu dalam memberikan motivasi.
7. Teman-teman semua yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini
8. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut serta membantu, baik langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin

Kediri, 21 Maret 2021
Penulis

ACHMAD YUSUF BUDI WIBOWO
NIM.9334.153.16

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PERSETUJUAN..... ii

NOTA DINAS..... iii

HALAMAN PENGESAHAN.....iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN.....vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I: PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Penelitian..... 9

E. Hipotesis Penelitian..... 9

F. Asumsi Penelitian..... 10

G. Penegasan Istilah 11

BAB II: LANDASAN TEORI 12

A. Durasi Penggunaan Media Sosial.....12

B. Atensi 21
C. Mahasiswa 32
D. Dinamika Hubungan Antara Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Atensi 34
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN 37
A. Rancangan Penelitian 37
B. Populasi dan Sampel 38
C. Teknik Pengumpulan Data 41
D. Instrumen Penelitian 50
E. Teknik Analisis Data 52
BAB IV: HASIL PENELITIAN 55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 55
B. Deskripsi Data 57
C. Pengujian Hipotesis 73
BAB V: PEMBAHASAN 75
BAB VI: PENUTUP 81
A. Kesimpulan 81
B. Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP CXXI

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 *Blue Print* Skala Atensi 45

Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Tipe Penguna Media Sosial 58

Tabel 4.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Dimiliki dan Digunakan.....58

Tabel 4.3 Deskripsi Jenis Media Sosial 59

Tabel 4.4 Durasi Penggunaan Media Sosial.....60

Tabel 4.5 Validitas Aitem Atensi 61

Tabel 4.6 Blue Print Skala Atensi 63

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Atensi.....70

Tabel 4.8 Deskripsi Data Atensi 71

Tabel 4.9 Pedoman Konversi Atensi(Y) 71

Tabel 4.10 Distribusi Skor Atensi (Y) 72

Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Antara Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Atensi 74

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Blue Print I

Lampiran 2 Profesional Judgemen.....XIV

Lampiran 3 Blue Print Dalam Bentuk Kuesioner Pada Google Form XVI

Lampiran 4 Menyebar Kuesioner Kepada Subjek XVII

Lampiran 5 Subjek Penelitian XVIII

Lampiran 6 Hasil Angket Durasi Penggunaan Media Sosial XIX

Lampiran 7 Hasil Skor Subjek Durasi Penggunaan Media Sosial CXXI

Lampiran 8 Skor Atensi CXXV

Lampiran 9 Validitas Atensi CXXVIII

Lampiran 10 Hasil SPSS CXXX