

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pramono Hari, 2014, Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Jejaring Sosial Facebook, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol2 No.2*, Universitas Jendral Sudirman
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, personality and behavior. Second Edition*. Milton-Keynes, England: Open University Press/McGraw-Hill.
- Ali Anwar. *Statistika Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel* (Kediri: IAIT Press. 2009)
- Andarini, dkk 2012, Hubungan antara *Self Esteem* dengan Derajat Stres pada Siswa Akselerasi Sdn Banjarsari 1 Bandung, *Prosiding SnaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora Vol 3 No. 1*, Universitas Islam Bandung
- Arikunto Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Rineka Cipta
- Aronson, Elliot, Timothy D. Wilson, and Robin M. Akert. *Social Psychology*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2010. Print.
- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia (Teori dan Pengukurannya)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barata, D. D. (2007). Pengaruh penggunaan strategi brand extension pada intensi membeli konsumen. *Jurnal Manajemen*, 2. UPH
- Baron & Byrne, 2005, *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga Edisi kesepuluh: jilid2
- Baron, R & Nyla R. Brascombe. (2012). *Social Psychology 13 th ed*. New Jersey, Pearson Education
- Chandra Kurniawan, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa, *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 13, No. 4*, UPGRI Palembang
- Chandra Kurniawan, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa, *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 13, No. 4*, UPGRI Palembang
- Chaplin, J.P, 2008, *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta, Raja Grafindo
- Cialdini, Robert B, 2001, *Influence: Science and Practice (4th ed.)*, Boston: Allyn & Baconn
- Deutsch, M. & Gerard, H. B. (1955). "A study of normative and informational social influences upon individual judgment" (PDF). *Journal of Abnormal and Social Psychology* Ayuniryana

- Eko, Suparno dkk, 2014, Harga Diri dan Intensi Membeli Jersey Sepak Bola Tiruan pada Remaja, *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi Vol (3) No. 2*, Universitas Negeri Jakarta
- Firhanida, Sulton and Hadiyati, Frieda Nuzulia Ratna, (2018) Hubungan antara Keputusan Pembelian Produk E-Commerce dan Kohesivitas Kelompok dengan Self-Esteem pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Undergraduate thesis*, Undip, Semarang
- Getut Pramesti, 2014, *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*, (Jakarta : Elex Media Komputindo
- Ghufron & Rini Risnawita S, 2011. *Teori – Teori Psikologi*, Jogjakarta : Ar-Ruzz Media
- Grenny, J., D. Maxfield, and A. Shimberg, 2008, How to have influence, *MIT Sloan Management Review*, Vol. 50 No.1,
- Herath, T. and H. R. Rao, 2009, Protection motivation and deterrence: A framework for security policy compliance in organisations, *European Journal of Information Systems*, Vol. 18 No.2
- Hernides, 2019, Pergaulan Remaja dalam Perspektif Pergaulan Islam, *Letera Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies Vol. 1 (1)*, Aceh
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. MacInnis. 2004. *Consumer Behavior 4 th ed*, Oklahoma: South-Western
- <https://amp.tirto.id/tempat-belanja-online-favorit-kelas-menengah-cjZv> diakses pada 15 Feb 2020
- <https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada 15 Feb 2020
- Ibnu Hajar,1996, *Dasar – Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006)
- John W. Santrock. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Fajar Inter Pratama Offest
- Karina Ayu Lestari dan Nailul Fauziah,2016, Hubungan antara Konformitas dengan Motivasi Belajar pada Siswa di SMA Muhammadiyah Kudus, *Jurnal Empati Vol 5 (4)*, hal 718 Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler & Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*, Jakarta Erlangga
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

- Kuzma, J., Bell, V., Logue, C., 2014. A study of the use of social media marketing in the football industry. *Journal of Emerging Computing and Information Sciences*, 5 (10)
- Lestari, R dan Koentjoro, 2007, Pelatihan Berpikir Optimis untuk Meningkatkan Harga Diri Pelacur yang tinggal di Panti dan Luar Panti Sosial, *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi Indigenous Vol 6, No 2*
- Loekamtol, A (2012), Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam Online Shopping, *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol 1 No.3*, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Loudon, D. L., Bitta, A. J. D. (1979). *Consumer behavior: Concepts and Applications*. New York. Mc Graw-Hill Inc
- Made Indah Yuliantari dan Yohanes Kartika Herdiyanto, 2015, Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kota Denpasar, *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 2, No. 1, Universitas Udayana, Bali
- Mangkunegara, A. P. (1988). *Perilaku konsumen*. Bandung: Eresco
- Menangkap Dinamika Sukses Bisnis Fashion, 2004, *SWA (Online)*, Diakses tanggal 25 Februari 2020 melalui <http://swa.co.id/2004/06/menangkap-dinamika-sukses-bisnis-fashion/>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Myers, D., G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Nurhayati, 2017, Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh), *Aceh Anthropological Journal Volume 1 No. 2*, Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh
- P, Eny Endah, 2013, Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal, *Buletin Ekonomi Vol. 11 No.1*, UPN Veteran Yogyakarta
- Prasetyaningtyas, Kartika dan Endang Sri Indrawati, 2015, Harga Diri Dan Intensi Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, *Jurnal Empati, Volume 4(4)*, Universitas Diponegoro
- Prastika, 2020, Pengaruh Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Penggunaan, Persepsi Resiko, dan *Social influence* terhadap Niat Menggunakan Mobile Payment (Survey pada Konsumen Potensial Dompot Digital Dana), Other thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta Rahmania P.N & Ika
- Rangkuti, Eka Randra, Pengaruh *Social influence* dan Lifestyle terhadap niat membeli pada Carrefour, Universitas Udayana Bali

- Rusli Lutan 2003, *Self Esteem : Landasan Kepribadian*, Jakarta, Bagian Proyek Peningkatan Mutu Organisasi dan Tenaga Keolahragaan Dirjen Olahraga Depdiknas
- Salma Nabella Putri dan Maya Ariyanti, 2018, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Melakukan Pembelian Produk secara Online di Lazada Indonesia, *e-Proceeding of Management Vol 5 No. 2*, Universitas Telkom Bandung
- Santrock, J. W. Psikologi Pendidikan, Jakarta: Kencana,2010
- Sarwono, Sarlito Wirawan 2001, *Psikologi sosial : Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*, Jakarta, Balai Pustaka
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Subianto, Totok, 2007, Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Modernisasi Vol 3 No.3*, Universitas Merdeka Malang Tambunan, R. (2001). *Harga diri remaja*. Diakses dari <http://www.epskologi.com/remaja/240901.html>, pada 25 Februari 2020
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung, Alfabeta
- Sugiyono,2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta
- Sussman, R. & Gifford, R. (2013). "Be the Change You Want to See: Modeling Food Composting in Public Places". *Environment & Behavior*. 45 (3):
- Timorora Sandha P, Sri Hartati, Nailul Fauziah, 2012, *JURNAL PSIKOLOGI, Volume 1, Nomor 1*, Universitas Diponegoro, Semarang
- V. Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: Ardana Media, 2008)
- W Pranoto & Mahardayani ,2010, Perilaku Konsumen Remaja menggunakan Fashion Produk bermerk ditinjau dari Kepercayaan Diri, *Jurnal Psikologi UMK: PITUTUR 1 (1)*, Universitas Muria Kudus
- Wang, Edward Shih-Tse dan Chou, Nicole Pei-Yu. (2014).Consumer Characteristics, *Social Influence*, and System Factors on Online Group-Buying Repurchasing Intention. *Journal of Electronic Commerce Research, VOL 15, NO 2*, National Chung Hsing University, Taiwan

- Yulianto dkk, Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi, *OJS SemnasteknoMedia Online Vol (3) No.1*, Universitas Amikom Yogyakarta
- Yuniar C, 2012, Hubungan Antara Self-Esteem dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Remaja Putri, *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental Vol. 1 No. 02*, Universitas Airlangga Surabaya
- Yunita Sawitri dkk, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Faktor Sosial dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Studi Pada Yamaha Agung Motor Semarang), *Diponegoro Joernal of Social and Politic*, Universitas Diponegoro Semarang
- Zulfikar, Faruk dan Patria Supriyoso, 2019, Efektivitas Penjualan Online Melalui Media Sosial Pada Perusahaan Cv Billionaire Sinergi Korpora (Billionaire Store), *Prosiding FRIMA*, Stie Stambi Bandung