

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, A. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran*. Bandung: PT.Alfabeta. 2000.
- Cant, M. C. *Personal selling. Juta and Company Ltd.* 2005
- Haris, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. 2012.
- J, M. L. *Metode Penelitian Kualitatif-Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2005.
- Kotler, P. *Marketing Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Lane, K. & *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Ponijan Liaw, U. Y. Bandung: Sidoku Press. 2005.
- Rasyid, F. *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*. Kediri: IAIN Kediri Press. 2019.
- Roberts, M. L. *Direct marketing management. Prentice Hall International (UK)*. 1999
- Selang, C. A. Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 2013.
- Setiadi. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta. 2016.
- Suwandi, B. d. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2005.
- Tjiptono, F. & *Pemasaran*. 2016.
- Supit, E. O. J. Kajian Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Panggung Di Woloan. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 5(5). 2016.
- Kusniadji, S. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-98. 2016.
- Rachmawati, F. *Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan*

- Ekonomi Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya). 2018.
- Sarastuti, D. Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71-90. 2017.
- Sulaiman, A. I., Kuncoro, B., Sulistyoningsih, E. D., Nuraeni, H., & Djawahir, F. S. Pengembangan Agrowisata Berbasis Ketahanan Pangan Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran di Desa Serang Purbalingga. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 9-25. 2017.
- Rulandari, N., Rahmawati, N. F., & Nurbaiti, D. Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal. In *Prosiding Seminar STIAMI* (Vol. 7, No. 2, pp. 21-28). 2020.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16-29. 2020.
- WIJAYA, B. A. *Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membentuk Brand Personality (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PeterSaysDenim dalam Membentuk Brand Personality)* (Doctoral dissertation, UAJY). 2010.
- AGUNG, S. *Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Makan Lukito Temanggung Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta). 2012.
- Ismail, A., Anuar, A., Haron, M. S., & Kawangit, R. M. Reward administration system enhancing organizational commitment: An islamic viewpoint. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 49, 155-167. 2015.
- Najib, M., & Said, N. M. *Metode Pelayanan Informasi Pensertipikatan Tanah Negara Melalui Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap Di Kantor Pertanahan Kabupaten Enrekang*. 2016.

REFERENSI LAINNYA :

Nova Indrianto. *Skripsi implementasi strategi komunikasi pemasaran indosat dalam memahami customer value*. 2012.

Puji Rismayanti. *Skripsi strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada akun instagram @kedai_digital*. 2017.

Suherman Kusniadji. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods*. (Tarumanagara Vol. 8. 2016.