

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Akil, Muhamad Anshar. “Regulasi Media Di Indonesia”. *Jurnal Dakwah Tabligh*, (2014), Vol. 15: 137-145.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- “Arti Kata Vlog”, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring* (online), (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/vlog>, diakses tanggal 13 Februari 2021).
- Asrori, Nurhuda. “Sebutkan Macam-Macam Hukum Publik!”, *Geografik* (online), (<https://geografik.blogspot.com/2020/06/sebutkan-macam-macam-hukum-publik.html> , 20 Juni 2020, diakses tanggal 27 Februari 2021).
- Atikah. “9 Fakta Menarik Gita Savitri, Vlogger Indonesia yang Menginspirasi!”, *IDNTIMES* (online), (<https://www.idntimes.com/life/inspiration/nadia-fazira/9-fakta-menarik-gita-savitri-vlogger-indonesia-yang-menginspirasi-c1c2/8>, 17 Mei 2019, diakses tanggal 3 Mei 2021).
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Channel Youtube Gita Savitri Devi.
(<https://www.youtube.com/channel/UCtECrFmHyJ0n32jSUFxcvXg>, t .t. diakses tanggal 13 Februari 2021).
- David, Eribka Ruthellia.et.al. “Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi”. *E-Journal Acta Diurna*, (2017), Vol. 4.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Delina Rahayu. “Inilah 5 Youtube Creators for Change Global Ambassador 2018 dari Indonesia”, *Good News from Indonesia* (online), (<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/05/10/inilah-lima-youtube-creators-for-change-global-ambassador-2018-dari-indonesia>, 10 Mei 2018, diakses 4 Juni 2021).
- Eriyanto. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana, 2011.

----- . *Analisis Wacana*. Yogyakarta: Lkis, 2001.

“Gita Savitri”, *Wikipedia* (online), ([https://id.wikipedia.org/wiki/Gita_Savitri#:~:text=Gita%20Savitri%20\(lahir%20di%20Palembang,blogger%2C%20dan%20pemengaruh%20media%20sosial.,t.t.diakses.tanggal.4.Juni.2021\).](https://id.wikipedia.org/wiki/Gita_Savitri#:~:text=Gita%20Savitri%20(lahir%20di%20Palembang,blogger%2C%20dan%20pemengaruh%20media%20sosial.,t.t.diakses.tanggal.4.Juni.2021).))

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Hidayat, Taufik. “Hukum Regulasi Media Sosial terhadap Pengaruh Sosial Berita Hoax”, t.p.t.t.

Instagram Gita Savitri Devi. (<https://www.instagram.com/gitasav/?hl=id>, diakses tanggal 4 Juni 2021).

Ishaq, Ropongi el. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani, 2016.

Krisdiani, Vini. “Segera Dibuat Film, 5 Fakta Buku Rentang Kisah Milik Gita Savitri”, *IDNTIMES* (online), (<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/vini-krisdiani/5-fakta-buku-rentang-kisah-gita-savitri-yang-mau-dibikin-film-c1c2/4>, 18 Agustus 2019, diakses tanggal 4 Juni 2021).

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

Mulkam, Abdul Munir. *Ideologi Gerakan Dakwah*. Yogyakarta: Sypress, 1966.

Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2003.

Noviana, Melysa. “Resensi Buku “Rentang Kisah” Karya Gita Savitri Devi”, *Kompasiana* (online), ([https://www.kompasiana.com/melysanoviana14/5e47cc84097f36292f1640d2/resensi-buku-rentan-kisah?page=all#:~:text=Buku%20Rentang%20Kisah%20adalah%20buku,dari%20ibunya%20harus%20selalu%20dituruti.,15.Februari.2020,diakses.tanggal.4.Juni.2021\).](https://www.kompasiana.com/melysanoviana14/5e47cc84097f36292f1640d2/resensi-buku-rentan-kisah?page=all#:~:text=Buku%20Rentang%20Kisah%20adalah%20buku,dari%20ibunya%20harus%20selalu%20dituruti.,15.Februari.2020,diakses.tanggal.4.Juni.2021).)

Novianty, Dythia & Dicky Prastya. “Youtube Rajai Media Sosial di Indonesia”, *Suara.co* (online), (<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia>, 15 Februari 2021, diakses tanggal 3 Mei 2021).

Pardianto. “Meneguhkan Dakwah melalui New Media”. *Jurnal Komunikasi Islam*,(2013), Vol. 3: 22-47.

- Prawitasari, Ayu & Titis Srimuda Pitana. "Gelandangan dalam Pemberitaan di Solopos.com: Analisis Wacana Kritis", t.p. t.t.: 641-655.
- QS. Ali Imran (3): 104.
- QS. At Taubah (9): 71.
- Rafi'udin & Maman Abd. Djaliel. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Badung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011.
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, t.t.
- t.n. "Regulasi Media". *Wikipedia* (online), (https://id.wikipedia.org/wiki/Regulasi_media, t.t. diakses tanggal 27 Mei 2021).
- Triputra, Dedi Romli & Prasetya Yuli Kurniawan. "Implementasi Media Pembelajaran Vlog Materi Dakwah pada Mahasiswa Berdasarkan Aspek Keterampilan Berbahasa". *Jurnal Kontekstual*, (2019), Vol. 1: 18-25.
- Universitas Muhammadiyah Kendari. *Hukum Perdata*. Kendari: Fakultas Hukum, 2021.
- Wahyudi, Dedi. *Pengantar Akidah Akhlak dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara, 2017.
- "Youtube dalam Angka", *Youtube About* (online), (<https://www.youtube.com/intl/id/about/press/>, t.t. diakses 2 April 2021).
- Zaidallah, Alwizral Imam & Khaidir Khatib Bandaro. *Strategi Dakwah dalam Membentuk Da'i dan Khatib Profesional*. Jakarta: Kalam Mulia, 2002.