

**KAJIAN EKONOMI POLITIK DALAM KEGIATAN KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA BATIK NINGRAT PRASOJO**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



M. IKBAL SOLAH QODIN

9335.065.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KEDIRI 2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

KAJIAN EKONOMI POLITIK DALAM KEGIATAN KOMUNIKASI

PEMASARAN PADA BATIK NINGRAT PRASOJO

IAIN KEDIRI

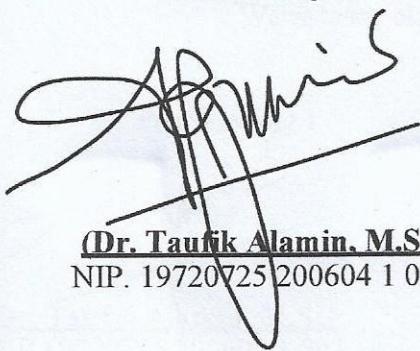
M. IKBAL SOLAH QODIN

NIM.

9.335.065.17

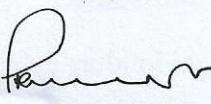
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



(Dr. Taufik Alamin, M.Si)
NIP. 19720725 200604 1 003

Pembimbing II



(Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani,
NIP. 19801014 200912 2 002

NOTA DINAS

Nomor :

Kediri, 31 Mei 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : M. IKBAL SOLAH QODIN

NIM : 9.335.065.17

Judul : KAJIAN EKONOMI POLITIK DALAM
KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
BATIK NINGRAT PRASOJO

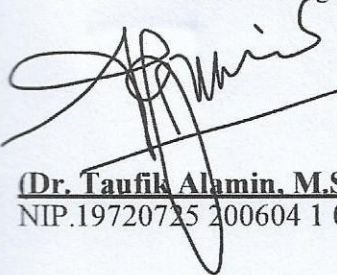
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

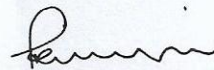
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Dr. Taufik Alamin, M.Si.)
NIP.19720725 200604 1 003

Pembimbing II



(Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si)
NIP. 19801014 200912 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

**KAJIAN EKONOMI POLITIK DALAM KEGIATAN KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA BATIK NINGRAT PRASOJO**

M. IKBAL SOLAH QODIN

9.335.065.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 14 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002
2. Penguji I
Dr. Taufik Alamin, M.Si.
NIP. 19720725 200604 1 003
3. Penguji II
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si.
NIP. 19801014 200912 2 002

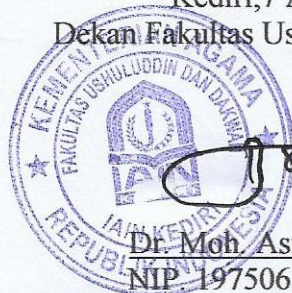
(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 7 Agustus 2021

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

MOTTO

أنظر ما قال ولا تنظر من قال

“Lihatlah apa yang dikatakan jangan melihat siapa yang mengatakan.”

(Hadits Riwayat Ahmad)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak, almarhumah Ibu, serta saudara tersayang yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Terima kasih untuk segala pengorbanan Bapak dan almarhum Ibu selama ini.
2. Teman-teman seperjuangan, Nikmatus Sholekah, Ledy Septiani, Nur Azizah, Retno Pratiwi Kinasih, Defani Fauzia Rusuli, Meilita Elaine, Manarul Hidayat, Gigih Alamanda, Imam Syafi'I, Rahayu Printing, serta seluruh teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2017.
3. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan, dan ikut membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Pembaca yang budiman.

ABSTRAK

QODIN, M. IKBAL SOLAH. 2021, Kajian Ekonomi Politik Dalam Acara Pemilihan Putra Putri Batik Ningrat Prasojo, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Taufik Alamin, M.Si dan Pembimbing (2) Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si.

Kata kunci : Ekonomi politik, komunikasi pemasaran, pengelolaan acara.

Ekonomi politik merupakan studi tentang hubungan sosial yang terkhusus membahas hubungan kekuasaan yang saling mendukung produksi, distribusi, dan konsumsi sumber daya. Ekonomi politik digunakan untuk mengatur kehidupan sosial maupun ekonomi yang sedang berlangsung. Pada penelitian ini, peneliti meneliti praktik ekonomi politik yang dilakukan Aji Prasojo pada komunikasi pemasaran batik Ningrat Prasojo terhadap pihak-pihak yang terlibat. Pihak-pihak tersebut adalah pemilik batik Ningrat Prasojo, perwakilan dari pihak pemerintah, *media partner*, sponsor, panitia, dan peserta.

Fokus penelitian ini mengenai bagaimana praktik ekonomi politik yang dijalankan oleh Aji Prasojo pada saat kegiatan komunikasi pemasaran batik Ningrat Prasojo serta siapa pihak yang mendapat keuntungan dan pihak yang menerima dominasi. Praktik ekonomi politik ini nantinya akan dibongkar menggunakan teori ekonomi politik Vincent Mosco dengan tiga tahap yang dikemukakannya yaitu komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data utama diperoleh dari enam informan yang merupakan pihak yang terlibat dalam praktik ekonomi politik pada kegiatan komunikasi pemasaran batik Ningrat Prasojo, sedangkan data-data tambahan diperoleh dari buku, skripsi, dan jurnal. Analisa data dilakukan dengan cara melakukan reduksi data, penyajian data-data dan menarik kesimpulan dan tahap akhir.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Aji Prasojo terbukti telah melakukan praktik ekonomi politik dengan memanfaatkan pihak-pihak terkait untuk mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya pada praktik ekonomi politik dalam kegiatan komunikasi pemasaran batik Ningrat Prasojo dengan praktik komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi. 2) Praktik ekonomi politik pada kegiatan komunikasi pemasaran batik Ningrat Prasojo melibatkan beberapa pihak yaitu pemilik batik Ningrat Prasojo, perwakilan dari pihak pemerintah, *media partner*, sponsor,

panitia, dan peserta. Pihak-pihak tersebut secara keseluruhan mendapatkan keuntungan dari acara pemilihan putra putri batik Ningrat Prasojo. 3) Selain pihak yang diuntungkan, terdapat pihak yang didominasi pada acara ini. Pihak-pihak tersebut adalah panitia dan peserta. Panitia dan peserta menerima kerugian yang lebih banyak dibandingkan dengan keuntungan yang didapatkan dari praktik ekonomi politik pemilihan putra putri batik Ningrat Prasojo.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin. Sholawat serta salam senantiasa selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam. Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, M.M selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Siti Amanah, M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. Taufik Alamin, M.Si. selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Para informan (Aji Prasajo, Setyohadi, Dwi Wahyuni, Zaarani,

Anjar Puspita Sari, dan Dhea Amaylia Yustika Sari) yang telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data sesuai dengan kebutuhan penulis dalam melakukan penelitian dan melengkapi data penelitian.

6. Bapak, almarhumah ibu, kakak-kakak tersayang, dan segenap keluarga serta orang-orang yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, membantu, dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 31 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Ekonomi Politik.....	17
B. Komunikasi Pemasaran.....	25
C. <i>Event</i> atau Acara.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Data Dan Sumber Data	36
E. Metode Pengumpulan Data	39
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum	52
1. Sejarah Batik Ningrat Prasajo.....	52
2. Visi Misi Batik Ningrat Prasajo.....	54
B. Profil Subjek Penelitian	55
C. Paparan Data	58
D. Temuan Penelitian	74
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Ekonomi politik komunikasi pemasaran batik Ningrat Prasajo	82
B. Pihak yang mendapatkan keuntungan dari acara pemilihan putra putri batik Ningrat Prasajo	98
C. Pihak-pihak yang menerima dominasi dari acara pemilihan putra putri Batik Ningrat Prasajo.....	103
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsep Ekonomi Politik Vincent Mosco	18
Gambar 1.2 Analisis data Miles dan Huberman.....	44
Gambar 5.1 Konsep ekonomi politik Vincent mosco	96
Gambar 5.2 Piramida kekuasaan	107

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Pemilik Batik Ningrat Prasojo	55
Tabel 4.2 Profil Perwakilan Pihak Pemerintah	56
Tabel 4.3 Profil Pihak <i>Media Partner</i>	56
Tabel 4.4 Profil Pihak Sponsor	57
Tabel 4.4 Profil Pihak Panitia	57
Tabel 4.4 Profil Pihak Peserta	58