

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. (2011). *Ekonomi Politik Media Televisi Swasta Nasional*. Jurnal IDEA FISIPOL UMB, Vol 5. No. 20.
- Alfarabi.(2010). *Kajian Komunikasi Terhadap Ekonomi Politik Media*. Jurnal IDEA FISIPOL UMB, Vol 4. No 17.
- Antonio Gidens, David Held. 1987. “Perdebatan Klasik dan Kontemporer Mengenai Kelompok, Kekuasaan dan Konflik”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Any, Noor. 2009. “*Management Event*”. Bandung : Alfabeta.
- Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Fahrudi, D. (2014). *Konglomerasi Media Studi Ekonomi Politik Terhadap Media Group*, yang dimuat dalam Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI), volume 1 No. 2.
- Gun, GH. (2017). *Ekonomi politik media penyiaran: rivalitas ideaslisme nilai islam dan mekanisme pasar*. Jurnal Ilmu Komunikasi , Vol. 01. No. 01.
- Hardiansyah, Haris, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.akarta:Salemba Humanika.
- Irawati, I. & Nugroho, H. & Budiawan. (2018). Spasialisasi dan Strukturasi Dalam Transformasi Layanan Referensi Perpustakaan XYZ” Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 3No. 2.
- Jurnal IDEA FISIPOL UMB, 1-95, vol 5. No 20, 2011
- Moelong, Lexy J, 1993. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo,Anindhith. 2010. *Batik Karya Agung Warisan Budaya Dunia*. Surakarta: Pura Pustaka.
- Prilani,. 2012. “*Event organizer (Offair, Offprint, Offline)*”. Kediri: Stain Kediri Press.
- Rachmad, Kriyantono. 2016. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group.
- Rahma, A. (2017). *Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jackloth)*. Jurnal of Communication, Vol. 1, No. 2.

- Rasyid, Fathor, 2015. *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Satroadmodjo. 1995. "Perilaku Politik". Jakarta: Rajawali.
- Subandi, ZE. & Sadono, TP. (2018 ). "Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)", National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development.
- Sugiyanto, & Rahmawati, D. (2015). *Komodifikasi Berita Dibalik Ideologi Ekonomi Politik Media (Studi Pada Program 'Polemik' Di Radio Sindo Trijaya 104,6 FM Jakarta)*. Jurnal Komunikasi, Vol. 7, No. 1.
- Sugiyanto, Dyah Rahmawati. 2015. "Komodifikasi Berita Dibalik Ideology Ekonomi Politik Media (Studi pada Program 'Polemik' di Radio Sindo Trijaya 104,6 FM Jakarta)". Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran. Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Ujung, 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suseno, 2006. *Cara Pintar Mengelola Keuangan Event organizer*. Yogyakarta: Galang Press.
- Wahyuni, Pudjiastuti. 2010. "Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar". Jakarta: PT Elex Media Komputind.
- Wibisono, Santo Medy. 2016. "Strategi Komunikasi Event organizer Movem dalam Memperkenalkan Merek Lokal Melalui Penyelenggaraan Event Samarinda Street Fest di kota Samarinda". Skripsi. Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Wibowo, Lili Aadi, Priansa, Donni Juni. 2017, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Yuliani, FRIM. (2020). Komodifikasi Keberpihakan Politik Media (Analisa Ekonomi-Politik MNC Media Group), Journal Of Media and Communication Science, Universitas Paramadina, Jakarta. Vol. 3, No. 3.
- Yulianti, Tika. 2015. "Komodifikasi Media Cetak Analisis Ekonomi Politik pada Media Indonesia". Skripsi. Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatulloh. Jakarta.