

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Jurnal Komunikasi, Vol.14 No. 2.
- Afandi, Nur Ratih Dewi. 2017. *Hijab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Motif Perempuan Memakai Hijab dan Aktivitas dalam Media Sosial Instagram*, Jurnal Retorika.
- Aji, Wisnu Nugroho. *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-6779-21-2.
- Azwar, Syaifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Chaney, David. 2011. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*". Yogyakarta: Jalasutra.
- Doni Iskandar, M. Jacky. 2018. *Studi Fenomenologi Motif Anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Sosiologi.
- Goffman, Erving .1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City N.Y: Doubleday.
- Ida, Rachmah.2008. *Muslim Women and Contemporary Veiling in Indonesia Sinetron. Dalam Indonesia Islam in a New Era. How Women Negotiate Their Muslim Identities*. Susan Blackburn et al. (eds), Clayton, Australia : Monas University Press.
- Iskandar, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Persada Pers, 2009.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. 1982. Toward a general theory of strategic Self presentation. In J. Suls (Ed.), *Psychological Perspectives on the Self* (Vol.1, pp. 231-262). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Kurnia, Nur Fiqhy Yurike Helda. 2019. *Artikulasi Identitas Ibu-Ibu Komunitas Nutrition Club Surabaya Di Aplikasi Tiktok*, Skripsi. Surabaya : UINSA.
- Kuswarno, Engkus. 2009 *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi (Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya)*. Bandung : Penerbit Widya Padjadjaran.

- Lih, Eka Rubiyanti. 2004. *Tampil Modis dengan Berjilbab Sebuah Tren Mode Masa Kini di Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Sarjana Antropologi Ilmu Budaya. UGM.
- Luik., Jandy E. 2014. *Media social dan presentasi diri*. UK Petra Surabaya.
- Mahyuddin.2020. *Masyarakat dan Gejala Problematika Sosial: Persilangan Dinamika Politik, Budaya, Agama dan Teknologi*.Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Mcquail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta:Erlangga.
- Moleong, Lexy J.2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Persada Karya.
- Mulyana, Deddy.2005.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rully. 2011. *Buku Media Sosial*, Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Nata, Abuddin. 2003. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurhalimah, Sitti .2019. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran MahasiswaBidikmisi*. Sleman: Deepublish.
- Nuratna, Dian. 2014. *Konstruksi Presentasi Diri Melalui Selfie (Studi Fenomenologi Mengenai Selfie Sebagai Presentasi Diri Di Kalangan Remaja Jakarta Yang Aktif Selfie Di Instagram)*, Skripsi. Bandung:UNPAD.
- Patilima, Hamid. 2013. *Metode Penelian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Pratama, Sandi Marga Dan Muchlis .2020. *Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020*. Jurnal Komunikasi, Vol.01 No.2.
- Pujileksono, M.Si, Dr. Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sarwono, S.W, & Meinarno, E.A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Suiyono. 2009. *Metode kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, 2018. *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo\_allpennliebe)*, Jurnal Komunikasi. vol. 9 no.2.

Syahputro, Eko Nur. 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik: CaremediaCommunication.

Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga*. Jakarta.

Ummul Baroroh, Nur Cahyo Hendro Wibowo, Nur Afifah Ghoida. 2017. *Strategi Komunikasi Hijabers Semarang Dalam Mensyiarkan Hijab Pada Muslimah Muda Di Semarang*, Islamic Communication Journal, Volume 02, Nomor 01.

[http://repository.petra.ac.id/15386/1/Media\\_Sosial\\_dan\\_Presentasi\\_Diri.pdf](http://repository.petra.ac.id/15386/1/Media_Sosial_dan_Presentasi_Diri.pdf)  
diakses pada 07 Mei 2021