

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai strategi pemasaran produk Aqiqah Nurul Hayat Cabang Kediri dalam memasarkan produknya, diantaranya sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran Nurul Hayat Cabang Kediri dalam mengembangkan produknya menggunakan bauran pemasaran/*marketing mix*, yang terdiri dari, produk, harga, tempat dan promosi. Selain menggunakan bauran pemasaran, pemasaran produk aqiqah Nurul Hayat juga berdasarkan tiga Komponen yang menjadi acuan pelaku pemasar yakni *segmentasi, targeting, positioning*.
2. Secara keseluruhan pemasaran yang dilakukan Nurul Hayat Cabang Kediri sudah sepenuhnya sesuai dengan Nilai dan karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha muslim, namun ada beberapa hal yang kurang sesuai yang terdapat pada usaha produk aqiqah Nurul Hayat, yaitu : (a) Sifat amanah dalam usaha *catering* aqiqah Nurul Hayat Cabang Kediri belum sepenuhnya baik, dikarenakan ada beberapa konsumen yang merasa kecewa terhadap produk aqiqah. beberapa konsumen mengeluh mengenai rasa masakan *catering*. Nurul Hayat sudah berusaha dengan baik dalam menjaga kualitas produknya,

oleh karena itu perlu adanya kehati-hatian dan ketelitian dalam memasak, agar masakan benar-benar sesuai dengan yang diharapkan konsumen. dalam hal ini kesalahan mungkin terjadi dikarenakan lidah orang berbeda dalam menilai masakan. Kesalahan yang sudah terjadi dapat dijadikan bahan evaluasi agar aqiqah Nurul Hayat kedepannya menjadi lebih baik lagi. (b) Sifat fathonah Nurul Hayat dalam berpromosi sangat menarik dan unik dan selalu menjaga inovasi seperti: pemasangan banner/spanduk, melalui media massa dan media elektronik, *face to face*, ikut menjadi sponsor dalam *event* yang ada di Kediri. Secara syariah promosi yang dilakukan Nurul Hayat tidak menyimpang, namun tidak sesuai dengan aturan pemerintah yakni pemasangan banner/spanduk di pinggir jalan raya tanpa meminta izin kepada pemerintah kota.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan bagi Lembaga Nurul Hayat Cabang Kediri terhadap produk aqiqah, di antaranya yaitu:

1. sebaiknya dalam pemasakan catering aqiqah, rasa dan masakan disesuaikan dengan permintaan konsumen, dengan menyainya terlebih dahulu.
2. Sebelum pengiriman *catering* aqiqah sebaiknya benar-benar diteliti baik dari penataan, rasa semua masakan dan kelengkapan lainnya seperti: pemberian buku doa dan sertifikat {baik dari lembaga Nurul Hayat atau dari pihak lainnya (panti asuhan)}

3. pemasangan banner/spanduk di pinggir jalan raya tanpa izin sebaiknya dihindari, atau lebih baik mencari lokasi pemasangan di dekat perumahan, sekolah atau di tempat yang dibolehkan pemasangan tanpa izin dan tempat tersebut banyak dilalui orang.