

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK (AQIQAH)
DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING
(Studi Kasus di Nurul Hayat Cabang Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

ALFI SA'IDATUL MUDAWAMAH

9.313.103.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK (*AQIQAH*)

DITINJAU DARI *SYARIAH MARKETING*

(Studi Kasus di Nurul Hayat Cabang Kediri)

ALFI SA'IDATUL MUDAWAMAH

NIM. 9.313.103.13

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Jamaludin Achmad Khaliq. Lc. MA
NIP. 19750913 200801 1 014

Pembimbing II



Ali Samsuri M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PEMASARAN PRODUK (AQIQAH)
DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING
(STUDI KASUS DI NURUL HAYAT CABANG KEDIRI)

ALFI SA'IDATUL MUDAWAMAH
NIM. 9.313.103.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri pada
tanggal: 15 Mei 2017

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

()

2. Penguji I

Dr. Jamaludin Achmad Khaliq, Lc. MA
NIP. 19750913 200801 1 014

()

3. Penguji II

Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

()

Kediri, 15 Mei 2017
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM.
NIP: 19680714 199703 1 002

MOTTO

نَمُ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ

إِنْ اللَّهُ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”

(QS An-Nisa’: 29)

نُعَةُ ، فِي التِّجَارَةِ

Artinya: “Sembilan dari sepuluh pintu rejeki ada dalam perdagangan”

(HR. Ibrahim Al Harbi).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur tak terhingga atas kehadiran Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda rasulullah Muhammad SAW. Dengan rasa bangga dan terimakasih Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

- ❖ *Kedua orang tuaku, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta mendo'akan tiada henti untuk keberhasilan anaknya ini, semoga ibu & abah selalu dalam lindungan Allah SWT.*
- ❖ *Adikku tercinta Achmad Hilmi Rozaqta Hanif & Harisna Manasikana yang selalu menghiburku dan menjadi sumber semangatku.*
- ❖ *Semua sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dorongan, semangat, keceriaan, canda, tawa dan support, memberikan arti tersendiri hingga dapat menyelesaikan skripsi.*
- ❖ *Bapak dan ibu dosen pembimbing dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya. Terimakasih*

ABSTRAK

Alfi Sa'idatul Mudawamah. 9.313.103.13. Dosen pembimbing Dr. Jamaludin Achmad Khaliq, Lc. MA. Dan Ali Samsuri, MEI: "Strategi Pemasaran Produk (aqiqah) ditinjau dari *Syariah Marketing* (studi kasus di Nurul Hayat Cabang Kediri)", Jurusan Syari'ah, Prodi Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri 2017".

Kata kunci: Strategi Pemasaran, produk, *Marketing Syariah*.

Sebuah produk dapat dikenal oleh masyarakat luas itu dikarenakan strategi pemasarannya yang sangat baik, akan tetapi pemasaran yang baik juga harus dilandasi dengan *syariah*. Betapapun baiknya sebuah pemasaran jika tidak sesuai dengan *syariah marketing* maka pemasaran tersebut belum dapat dikatakan baik karena dalam pemasarannya terjadi penyimpangan. Dari latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi pemasaran produk *aqiqah* di Nurul Hayat Cabang Kediri?, 2) Bagaimana strategi pemasaran produk *aqiqah* di Nurul Hayat Cabang Kediri ditinjau dari *Marketing Syariah*?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai instrumen kunci, serta penelitian bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Dimana ketiga komponen tersebut merupakan rangkaian yang tidak bisa dipisahkan guna memperoleh data penelitian. Kemudian melakukan teknik analisis data, analisisnya dilakukan dengan reduksi data, paparan dan sajian data dan penarikan kesimpulan. Dalam pengecekan keabsahan data dengan menggunakan ketekunan pengamatan, triangulasi dan perpanjangan pengamatan.

Hasil penelitian ini adalah pertama, strategi pemasaran produk *aqiqah* di Nurul Hayat Cabang Kediri menggunakan bauran pemasaran, dengan adanya aneka macam menu, kemasan yang praktis, pelayanan yang memuaskan, tempat yang strategis, pemasaran dengan menggunakan beberapa media dan harga ekonomis sesuai dengan segmennya membuat usaha ini semakin berkembang. Sedangkan kedua, menurut perspektif *marketing syariah* pemasaran yang dilakukan oleh Nurul Hayat ini belum sepenuhnya sesuai dengan nilai *syariah*, mengingat masih ada hal-hal yang mengecewakan pelanggan, seperti kurang puasnya pelanggan terhadap produk *aqiqah* dan pemasangan banner/spanduk tanpa izin.

KATA PENGANTAR



●egala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*STRATEGI PEMASARAN PRODUK (AQIQAH) DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING (STUDI KASUS DI NURUL HAYAT CABANG KEDIRI)*”.

Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis dunia dan akhirat Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan ketekunan terselesaikan akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Ucapan trimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Ayahanda Moh. Mahtum dan Ibunda Siti Nur Hayati selaku orang tua yang selalu memberikan suport dan do'anya. Adikku tercinta Achmad Hilmi Rozaqta Hanif dan Harisna Manasika.
2. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M, selaku ketua STAIN kediri, Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M.HI selaku Ketua Jurusan Syari'ah dan bapak Dr. H. Ahmad

Syakur, Lc, M.EI. selaku Kaprodi Ekonomi Islam beserta staf-stafnya. Bapak dan Ibu dosen Program Ekonomi Islam yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada penulis.

3. Bapak. Dr. Jamaludin Achmad Khaliq, Lc. MA. Dan bapak Ali Samsuri M.EI selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh staf dan karyawan Lembaga Nurul Hayat Cabang Kediri, khususnya Bapak Beni Budi Hidayat dan Mbak Dwi Ana Ajiningkari yang telah banyak membantu peneliti dengan memberikan keterangan yang dibutuhkan peneliti.
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah yang saling memberikan suport. Baik dengan materil maupun moril yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jaza kumullah ahsanal jaza*" semoga kebaikannya di balas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahannya dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya peneliti memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 18 April, 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11

2. Komponen Strategi Pemasaran	16
B. Produk	20
1. Pengertian Produk	20
2. Perencanaan Produk	21
3. Pengembangan Produk.....	23
C. Syariah Marketing	25
1. Pengertian Syariah Markting.....	25
2. Konsep Pemasaran Syariah	26
3. Nilai Pemasaran Syariah	29
D. Aqiqah	32
1. Definisi Aqiqah	32
2. Hukum Aqiqah	34
3. Waktu Penyembelihan	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data.....	38
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data.....	46
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
2. Sejarah Berdiri.....	47
3. Struktur Organisasi.....	49
4. Visi, Misi Motto dan Komitmen.....	50
5. Lokasi Kantor Nurul Hayat Cabang Kediri.....	51
6. Jumlah Konsumen Tahun 2016.....	52
7. Daftar Harga	52
B. Strategi Pemasaran Produk Aqiqah Nurul Hayat Cabang Kediri	54
1. Produk.....	59
2. Harga.....	64
3. Promosi.....	67
4. Tempat/distribusi.....	69
C. Temuan Penelitian.....	70

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Strategi Pemasaran Produk Aqiqah Nurul Hayat Cabang Kediri 74
- B. Strategi Pemasaran Produk Aqiqah Nurul Hayat Cabang Kediri
ditinjau dari *Syariah Marketing*..... 83

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 95
- B. Saran..... 96

DAFTAR PUSTAKA..... 98

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jenis Usaha Nurul Hayat	5
Tabel 4.1 Jumlah Konsumen Tahun 2016.....	52
Tabel 4.2 Harga Paket Aqiqah dan Kotakan.....	53
Tabel 4.3 Harga Kambing Masak	53
Tabel 4. 4 Komplain Konsumen Aqiqah Nurul Hayat Tahun 2016	62
Tabel 4. 5 Laba Aqiqah Tahun 2011 – 2016	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Contoh Sertifikat Aqiqah Nurul Hayat

Lampiran 5. Nota Pembelian Aqiqah Nurul Hayat

Lampiran 6. Foto Dokumentasi

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

